



เลขที่ CBG 042/2559

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ดังต่อไปนี้

1. ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 2558

1) รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745 ล้านบาทหรือร้อยละ 38.3 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 1,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 416 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.0 และรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 839 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329 ล้านบาทหรือร้อยละ 64.5 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในประเทศเป็นผลของการเพิ่มหน่วยรถยนต์และศูนย์กระจายสินค้า และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศเป็นผลของการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศกัมพูชา และอัฟกานิสถานที่ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้ามีปัญหาด้านการเมืองในประเทศทำให้ยอดขายลดลง

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 7,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,431 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.1 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ ประกอบไปด้วย คาราบาวแดง สตาร์ทพลัสและคาราบาวกระป๋องที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นรวมกัน 1,140 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในส่วนที่เหลือเป็นผลของการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบไปด้วย คาราบาวแบบอัดแก๊สสำหรับตลาดต่างประเทศที่เริ่มในเดือนพฤษภาคม 2558 น้ำดื่มคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศที่เริ่มจำหน่ายในเดือนมกราคม 2559 กาแฟคาราบาว 3 in 1 สำหรับตลาดในประเทศที่เริ่มจำหน่ายในเดือนกรกฎาคม 2559 และการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นให้แก่บุคคลภายนอกตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558

รายได้จากการขายรวม จากในและต่างประเทศ (ล้านบาท)	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,434	1,850	416	29.0%	4,024	4,783	759	18.9%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	510	839	329	64.5%	1,652	2,324	672	40.7%
รายได้จากการขายรวม	1,944	2,689	745	38.3%	5,676	7,107	1,431	25.2%



รายได้จากการขายในประเทศ เท่ากับ 4,783 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 759 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.9 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายคาราบาวแดงขวดเท่ากับ 4,464 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 493 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.4 รายได้จากการขายสตาร์ทพลัส เท่ากับ 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาทหรือร้อยละ 135.2 รายได้จากการขายน้ำดื่มคาราบาวเท่ากับ 79 ล้านบาท รายได้จากการขายกาแฟคาราบาว 3 in 1 เท่ากับ 31 ล้านบาท และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นให้แก่บุคคลภายนอกเท่ากับ 82 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในประเทศดังกล่าวเป็นผลของกลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง (Push strategy) และการสร้างความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ (Pull strategy) ผ่านทางกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยรณเงินสดและศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งทยอยเปิดเพิ่มขึ้นเรื่อยมาและเริ่มปฏิบัติการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 จนกระทั่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เปิดไปแล้วทั้งหมด 29 ศูนย์ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สตาร์ทพลัสที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจากช่องทางหน่วยรณเงินสดเป็นหลัก ทั้งนี้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ช่องทางหน่วยรณเงินสดคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 13

ปริมาณขายของผลิตภัณฑ์หลัก (ล้านบาท)	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)
ตลาดในประเทศ								
คาราบาวแดง	191	230	39	20.4%	538	605	67	12.5%
สตาร์ทพลัส	3	4	1	33.3%	7	17	9	142.9%

รายได้จากการขายต่างประเทศ เท่ากับ 2,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 672 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.7 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายคาราบาวแดงขวดเท่ากับ 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.5 รายได้จากการขายคาราบาวกระป๋องเท่ากับ 2,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 557 ล้านบาทหรือร้อยละ 36.6 รายได้จากการขายคาราบาวแบบอัดแก๊สเท่ากับ 162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99 ล้านบาทหรือร้อยละ 157.1 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวเป็นผลเป็นผลของการเติบโตของทุกประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการเริ่มฟื้นตัวของการขายในประเทศอัฟกานิสถาน ทั้งนี้ รายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 32.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.1

2) รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาทหรือร้อยละ 65.9 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าที่ใช้ในการทำงานเป็นหลัก

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.6 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการจำหน่ายยานพาหนะที่ใช้ในการทำงานเป็นหลัก และรายได้จากการส่งเสริมการขาย

3) กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 961 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.5 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.7 ลดลงจากร้อยละ 37.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แบ่งเป็นกำไรขั้นต้นของ



ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเท่ากับ 683 ล้านบาท และเท่ากับ 278 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 36.9 และร้อยละ 33.1 ตามลำดับ

สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 511 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.4 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 36.7 ลดลงจากร้อยละ 36.9 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แบ่งเป็นกำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเท่ากับ 1,828 ล้านบาท และเท่ากับ 779 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 38.2 และร้อยละ 33.5 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือนสิ้นสุด ณ		เปลี่ยนแปลง	
	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)	30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	จำนวน	(%)
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)								
ตลาดในประเทศ	558	683	125	22.4%	1,564	1,828	264	16.9%
ตลาดต่างประเทศ	162	278	116	71.6%	532	779	247	46.4%
รวม	720	961	241	33.5%	2,096	2,607	511	24.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)								
ตลาดในประเทศ	38.9%	36.9%			38.9%	38.2%		
ตลาดต่างประเทศ	31.8%	33.1%			32.2%	33.5%		
รวม	37.0%	35.7%			36.9%	36.7%		

การลดลงของกำไรขั้นต้นดังกล่าวเป็นผลของตลาดในประเทศ จากการที่บริษัทฯ ได้มีการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหารจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นให้แก่บุคคลภายนอกในสัดส่วนที่มากขึ้น ซึ่งกำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่และการจัดจำหน่ายดังกล่าวมีอัตราที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์หลัก ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยในแต่ละผลิตภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญในภาพรวม

4) กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 3 ประจำปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140 ล้านบาทหรือร้อยละ 46.6 โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 16.3 ลดจากร้อยละ 17.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,208 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.9 โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 17.0 ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงของกำไรสุทธิดังกล่าวเป็นผลของอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่และการขายผลิตภัณฑ์อื่นให้แก่บุคคลภายนอกมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า อนึ่ง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นรวมกัน 250 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.9 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและค่าขนส่งเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับจำนวนพนักงาน และหน่วยรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินค่าสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลต่างประเทศแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ลดลงเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 18.5 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



1) สินทรัพย์รวมเท่ากับ 8,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,095 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.9 ทั้งนี้ เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 129 ล้านบาทจากการนำเงินไปลงทุนในรูปของกองทุนรวมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของงวดปัจจุบันลดลง 5 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 298 ล้านบาทจากการซื้อที่ดิน การก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมขยายโรงงานสำหรับรองรับการเติบโตตามแผนธุรกิจในอนาคต

2) หนี้สินรวมเท่ากับ 1,537 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 509 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.5 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 6,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 586 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.3 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.2 เท่า

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1) โครงการโรงงานผลิตแก้วสีชาเพื่อขยายกำลังการผลิต

โครงการโรงงานผลิตแก้วสีชาเพื่อขยายกำลังการผลิต อยู่ภายใต้มูลค่าเงินลงทุนรวมไม่เกิน 1,243 ล้านบาท ประกอบไปด้วย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานถมและปรับสภาพที่ดินและพื้นถนน อาคารโรงงาน ที่จัดเก็บวัตถุดิบและสำนักงาน ตลอดจนเครื่องจักร อุปกรณ์และงานระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง จะตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในเบื้องต้นคาดว่าจะใช้พื้นที่ประมาณ 10 ไร่ จากที่ดินทั้งหมด 129 ไร่ ซึ่ง APG เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์และใช้เป็นสถานที่ตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วสีชาในเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ปี 2557 การขยายกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาจะรองรับการเติบโตของปริมาณความต้องการใช้ขวดแก้วสีชาเพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดงในระยะยาว โดยจะเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมที่ 310 ตัน แก้วต่อวัน มาอยู่ที่ 620 ตันแก้วต่อวัน หากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน APG อาจพิจารณาผลิตและจำหน่ายให้แก่บุคคลอื่นตามคำสั่งซื้อและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นต่อไป ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถทดลองผลิต (Test Run) เพื่อเข้าสู่การผลิตจริงในเชิงพาณิชย์ได้ประมาณไตรมาส 4 ปี 2560

2) โครงการโรงงานบรรจุกระป๋องใหม่

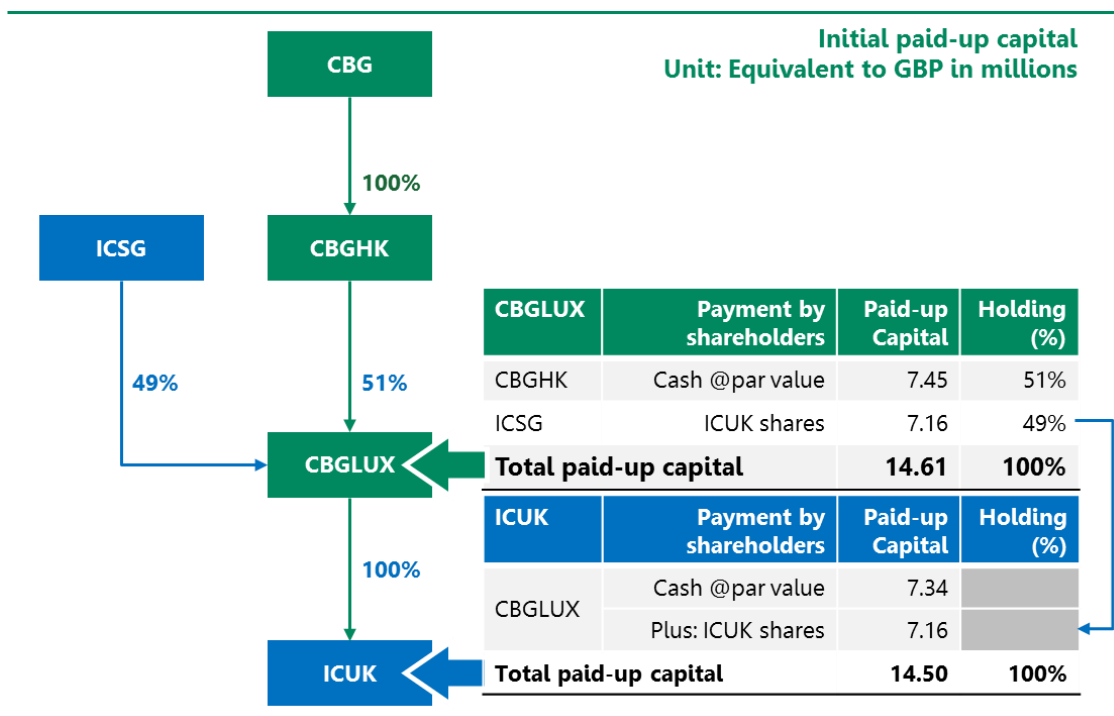
โครงการโรงงานบรรจุกระป๋องแห่งใหม่ อยู่ภายใต้มูลค่าเงินลงทุนรวมไม่เกิน 1,377 ล้านบาท (ไม่รวมเครื่องจักรสายการผลิตโรงบรรจุกระป๋อง (สายการผลิตที่ 4) ที่มีการสั่งซื้อก่อนหน้านี้ที่มีมูลค่า 191 ล้านบาท) ประกอบไปด้วย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานถมที่ ปรับสภาพที่ดินและพื้นถนน อาคารโรงงานและสำนักงาน ตลอดจนเครื่องจักร อุปกรณ์และงานระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการโรงงานบรรจุกระป๋องใหม่จะรับรองความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศหลักที่มีอยู่เดิมได้แก่ ประเทศกัมพูชา เวียดนาม พม่า เยเมนและอัฟกานิสถาน ประกอบกับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจที่เปิดกว้างในทวีปเอเชียและยุโรป และเนื่องจากปัจจุบันกำลังการผลิตของโรงบรรจุกระป๋องนั้นไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องว่าจ้างผู้ผลิตอื่นให้ดำเนินการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวให้บางส่วน (OEM) ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสายการผลิตโรงงานบรรจุกระป๋องจาก 3 สายการผลิต มาอยู่ที่ 5 สายการผลิต และสร้างโรงงานแห่งใหม่ เพื่อสอดคล้องกับแผนธุรกิจเชิงรุกที่จะนำผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศอื่นที่มีศักยภาพเติบโตสูงอย่างกว้างขวางในระยะยาวต่อไป



3) โครงการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ

บริษัทฯ ร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Intercarabao Private Limited (“ICSG”) ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเข้าถือหุ้นใน Intercarabao Limited (“ICUK”) ด้วยเงินลงทุนเริ่มแรกเทียบเท่าในจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 7.50 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง หรือประมาณ 341.10 ล้านบาท โดยเป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ Carabao Holdings (Hong Kong) Limited (“CBGHK”) และ Carabao Venture Holdings (Luxembourg) S.a.r.l (“CBGLUX”)

โครงสร้างการถือหุ้นและขั้นตอนการเข้าถือหุ้นใน ICUK เริ่มแรก สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้:



หมายเหตุ: จากการลงทุนในโครงการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยต่างประเทศจำนวน 341.10 ล้านบาทตามที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 โดยผลการดำเนินงานของ ICUK จะสะท้อนอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 เป็นต้นไป

ICUK ดำเนินธุรกิจ ขาย ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด และ จัดจำหน่าย เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวที่ประเทศอังกฤษ ภายใต้นโยบาย แผนธุรกิจและการบริหารจัดการของทีมงานผู้บริหารที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Industry) จากบริษัทชั้นนำระดับโลก มีจุดมุ่งหมายที่จะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศอังกฤษที่ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก และอาจพิจารณาขยายเครือข่ายเข้าสู่ตลาดอื่นในทวีปยุโรปต่อไปในอนาคต

ICUK จะมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และทำให้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ด้วยกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น



การสร้างชื่อเสียงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ ไปสู่กีฬาฟุตบอล ผ่านการสนับสนุนทีมฟุตบอลเชลซี ซึ่งเป็นหนึ่งในสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำของโลก และการสนับสนุนการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลฟุตบอลลีกแห่งหนึ่งในประเทศอังกฤษ ซึ่งในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท CBGLUX ได้ทำสัญญาโดยให้บริษัทย่อย (ICUK) ได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าราบบาวเพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลอย่างเป็นทางการ เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ฤดูกาล 2017/2018 – 2019/2020) และในขณะเดียวกัน ICUK จะมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลสรุปมูลค่าลงทุน	วันที่ตกลงเข้าทำรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)
1.) เครื่องจักรสายการผลิตโรงบรรจุกระป๋อง (สายการผลิตที่ 4)	16 ก.พ. 59	191.18 ^{1/ 4/}
2.) ที่ดิน 50 ไร่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา	16 มี.ค. 59	161.51
3.) โครงการโรงงานแห่งใหม่	11 ส.ค. 59	1,377.00 ^{3/ 4/}
4.) โครงการโรงงานผลิตแก้วสีชาเพื่อขยายกำลังการผลิต	11 ส.ค. 59	1,243.00 ^{2/ 3/ 4/}
5.) โครงการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศ	11 ส.ค. 59	454.77 ^{2/ 4/}
รวม		3,427.46

หมายเหตุ: ^{1/} อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 40.03 บาทต่อยูโร (EUR) ณ วันที่ 15 ก.พ. 59

^{2/} อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 45.48 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง (GBP) ณ วันที่ 10 ส.ค. 59

^{3/} อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนที่ 38.77 บาทต่อยูโร (EUR) และ 34.80 บาทต่อดอลลาร์ (USD) ณ วันที่ 10 ส.ค. 59 เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนชำระเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

^{4/} มูลค่าที่เกิดขึ้นจริงอาจเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการโอนเงินเพื่อชำระราคาภายใต้มูลค่าเงินลงทุนรวมเทียบเท่าในจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 10.00 ล้านบาทปอนด์สเตอร์ลิง

ทั้งนี้ มูลค่าเงินลงทุน 3 โครงการของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย รวมทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 3,427.46 ล้านบาท โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากการกู้ยืมจากธนาคารไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยส่วนที่เหลือมาจากเงินสดที่เป็นผลของสภาพคล่องและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน