



รายงาน ประจำปี 2560



**WORLD CLASS
PRODUCT**

**WORLD CLASS
BRAND**

วิสัยทัศน์

- สินค้าระดับโลก แบนด์ระดับโลก

พันธกิจ

- พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบ
- มีระบบงานที่กระชับ รัดกุม มีมาตรฐานสากล
- มีการบริหารงานที่มีเป้าหมายและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีแนวทางโครงการที่ไปสู่เป้าหมาย
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ พัฒนาและสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน และได้รับความนิยมนำทั่วโลก
- เป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า ทนสมัย และประสบความสำเร็จในระดับโลก
- มีภาพลักษณ์เป็นองค์กรระดับโลกที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

เป้าหมายในปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นอันดับ 1 ในตลาดภายในประเทศด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35

การผลักดันยอดขายให้ติดอันดับ 3 อันดับแรกในตลาดต่างประเทศ (ประเทศที่กำหนดเป็นเป้าหมาย)

ขยายตลาดไปยังทุกทวีป และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งด้วยนวัตกรรมด้านการผลิต การตลาด และการบริหาร

สารบัญ

2

วิสัยทัศน์/พันธกิจ/
เป้าหมายระยะยาว

5

สารจากประธาน
กรรมการ

6

คณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการ
ชุดย่อย

15

บทสรุปผู้บริหาร

18

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

19

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น

26

พัฒนาการที่สำคัญ

31

ปัจจัยความเสี่ยง

39

ลักษณะการประกอบ
ธุรกิจ

63

ข้อมูลหลักทรัพย์
และผู้ถือหุ้น

67

นโยบายการจ่าย
เงินปันผล

69

โครงสร้างการจัดการ

83

นโยบายกำกับดูแล
กิจการ

95

การสรรหาแต่งตั้ง
กรรมการและผู้บริหาร
ระดับสูงสุด

101

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

103

รายการระหว่างกัน

115

รายงานการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

128

รายงานจากประธาน
กรรมการตรวจสอบ

130

รายงานจากประธาน
กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

131

รายงานจากประธาน
กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง

133

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

147

รายงานของผู้สอบ
บัญชีรับอนุญาต

153

งบการเงิน



**WORLD CLASS
PRODUCT**

**WORLD CLASS
BRAND**

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2560 บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างผลประกอบการธุรกิจให้มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการที่คณะผู้บริหารและพนักงานต่างระดมสรรพกำลัง ทุ่มเท มุ่งมั่นทำงานภายใต้บริบทวัฒนธรรมองค์กรของคาราบาวกรุ๊ปที่ทุกคนต้องทำงานอย่าง รู้แจ้ง ทำจริง ถูกต้องแม่นยำ เพื่อการมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

ส่งผลให้ปีนี้ผลประกอบการรายได้ 12,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,961 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.8 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ ร้อยละ 61 และต่างประเทศ ร้อยละ 39 หากพิจารณาเฉพาะเครื่องดื่มบำรุงกำลัง โดยเทียบกับปีก่อนหน้า กลุ่มบริษัทฯ มียอดขายในประเทศ ร้อยละ 55 และต่างประเทศ ร้อยละ 45 จากเดิมมียอดขายในประเทศ ร้อยละ 64 และต่างประเทศ ร้อยละ 36 โดยอัตราการเติบโตของยอดขายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายต่างประเทศ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 เป็นบทพิสูจน์ว่ากลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ ในการเร่งขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ “สินค้าระดับโลก แบรินด์ระดับโลก” (World-class product, World-class brand)

นอกจากนี้ คาราบาวกรุ๊ปยังมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทางการผลิตมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก ขณะเดียวกันยังเพิ่มความสามารถด้านระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับความต้องการของการผลิตสินค้าและบริการลูกค้าในอนาคตด้วย

ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการให้ทันสมัย โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรม บรรษัทภิบาล และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก้าวเป็นองค์กรที่พัฒนาสู่ความยั่งยืน ถือเป็นภารกิจสำคัญควบคู่กับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการ บริษัทฯ ต้องขอขอบพระคุณท่านผู้มีอุปการะคุณ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงตลอดจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย ที่ให้การสนับสนุน และขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ทุ่มเททั้งกายและใจเพื่อความเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทุกๆ รายที่ประสานความร่วมมือกับบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้ ขอให้ทุกๆ ท่านและครอบครัวประสบแต่ความสุข และความสำเริงในสิ่งที่ปรารถนาตลอดไป



เสถียร เศรษฐสิทธิ์
ประธานกรรมการ
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท



1. นายเสถียร เศรษฐสิกรณ์

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด



2. นางสาวนัฐชไม กนอมบุญเจริญ

กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Statements for Directors (FSD), Thai Institute of Directors (IOD)
- Risk Management Committee Program (RMP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Transformative HR System สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- Capital Market Academy หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2558)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร
รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท โรงเบียร์ตะวันออก 1999 จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- 2545 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท โรงเบียร์ตะวันออก จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด



3. นายยิบยง โอภากุล

กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สาขาดนตรีไทยนิยม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด



4. นายกมลดิษฐ์ สุกกรโคจร

กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Technology (Hons.), Computing Studies, University of Bradford

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
- 2545 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด



5. นายรณธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Marketing, University of Wollongong, NSW, Australia
- Master of International Business, University of Queensland, QLD, Australia

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร
- 2559 ผู้อำนวยการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2558 ผู้อำนวยการ บริษัท ซีเจ เอ็กเพรส กรุ๊ป จำกัด
- 2555 - 2556 ผู้อำนวยการ บริษัท ตะวันแดง สิงคโปร์ จำกัด



6. นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน วทท. รุ่นที่ 7
- Senior Executive Program Kellogg, - สถาบันศศินทร์
- The Management Development Program (Wharton School)
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD) รุ่นที่ 69
- Role of the Compensation Committee (RCC), Thai Institute of Directors (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP), Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 4 (มส.4) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท แอซิฟิโก้ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอฟเอ็น แพลตฟอร์ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง สถาบันกสิกรรมแห่งชาติ
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2556 ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัท ไทยยานยนต์ จำกัด
- 2552 - 2556 ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2556 กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2555 รองปลัดกระทรวงการคลัง หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง



7. นายสัญญาชัย จุลมนต์

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง “ปปร” รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง “บยส” รุ่นที่ 18 สำนักงานศาลยุติธรรม
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	กรรมการอิสระบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท บี แอนด์ ดับเบิลยู เคสส์ จำกัด (บริษัทในกลุ่มธุรกิจ ดีบีแอล เอ)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2545 - 2555	ผู้บริหารสำนักงาน (Partner) สำนักงาน ซี.แอนด์.เค ทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย



8. นายคณิต แพนยัสมา

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Audit Committee Program (ACP), Thai Institute of Director (IOD)
- หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน” รุ่นที่ 11 (PDI 11), สถาบันพระปกเกล้า
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) 5/2017

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง บริษัท รพ. พระรามเก้า จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	กรรมการอิสระ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	กรรมการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2556	กรรมการ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
2555 - 2557	กรรมการการเคหะแห่งชาติ
2548 - 2556	ที่ปรึกษากรรมการชำระบัญชี และผู้รับมอบอำนาจ คณะกรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย



9. วลาโก คีริพงษ์ วงศ์ขันตี

กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนเตรียมทหาร (ตท. รุ่นที่ 20)
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร. รุ่นที่ 31)
- หลักสูตรชั้นนายร้อย เหล่า ม.รุ่นที่ 2 พ.ศ. 2529
- หลักสูตรชั้นนายพัน เหล่า ม. พ.ศ. 2532
- หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบกชุดที่ 31 พ.ศ. 2535
- หลักสูตร Generic Technology Course, DSTO, Australia พ.ศ. 2537
- ปริญญารัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2546
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พ.ศ. 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน พ.ศ. 2559
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร |
| 2558 | เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร |
| 2556 | รองเจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร |
| 2556 | รองเจ้ากรมการสรรพกำลังกลาโหม |
| 2555 | ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม |

คณะกรรมการบริหาร



1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานกรรมการบริหาร

2. นางสาวณัฐชไม ทนอมบูรณ์เจริญ

รองประธานกรรมการบริหาร

3. นางวงดาว ทนอมบูรณ์เจริญ

กรรมการบริหาร

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

กรรมการบริหาร

5. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหาร

6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ



1. นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการตรวจสอบ

3. นายคณิต แพบภัยสมาน

กรรมการตรวจสอบ

2. นายสัทชัย จุลมนต์

กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นายรุ่งธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการบริหารความเสี่ยง

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ

รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายคณิต แพบภัยสมาน

กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

2. นางสาวนีย์ กมลบุตร

รองประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3. นางสาวณัฐชไม กนอมบูรณ์เจริญ

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

4. นายสัญญาชัย จุลมนต์

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

5. นายคณิต แพทย์สมบัติ

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ผู้บริหาร

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นางสาวณัฐชไม กนอมบูรณ์เจริญ

กรรมการผู้จัดการ

3. นายยืนยง โอภากุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด

5. นายรุ่งธรรม เศรษฐสิทธิ์

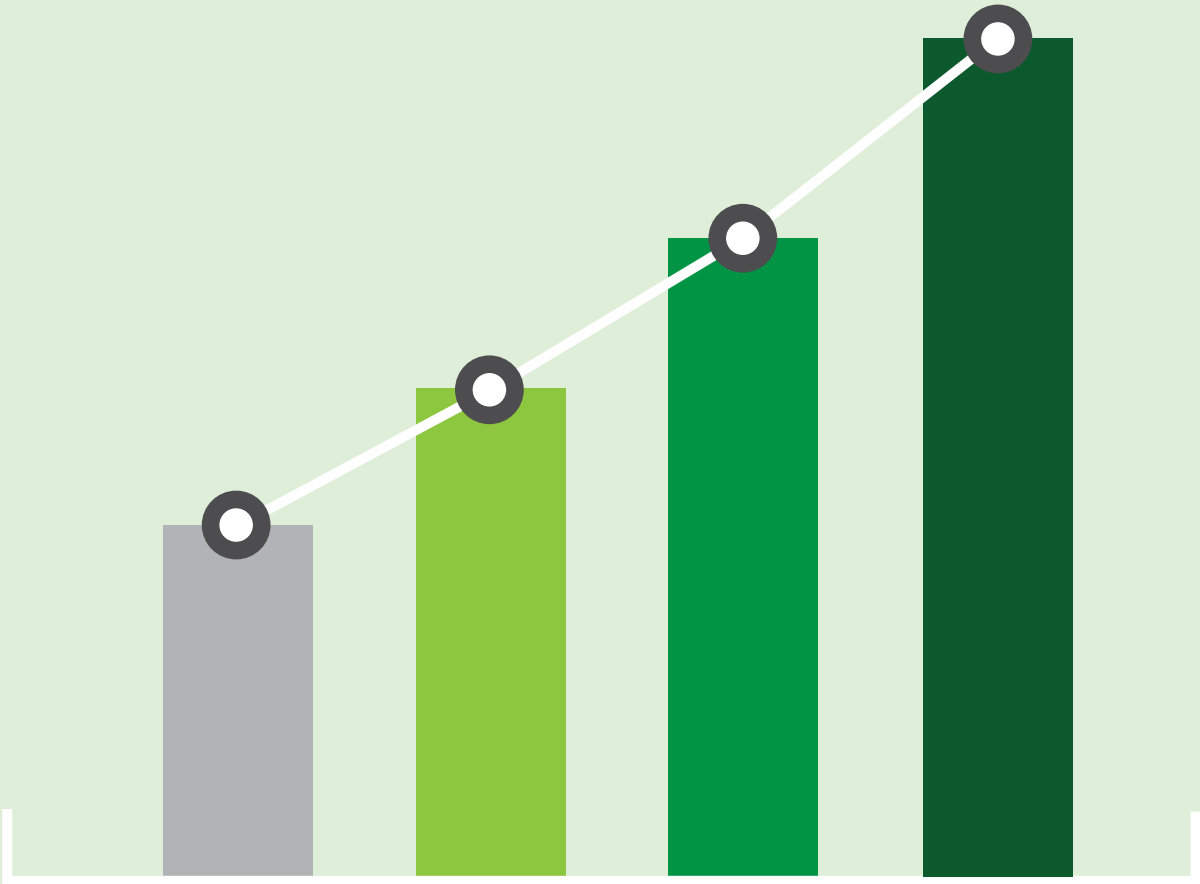
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ

6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



บทสรุปผู้บริหาร

ปี 2560 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2559 โดยมีปัจจัยบวกจากการเร่งตัวของภาคบริการ การขยายตัวของภาคส่งออกสินค้า ขณะที่การลงทุนภาครัฐลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาอุทกภัยและการปรับตัวด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สำหรับปี 2561 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 3.6 - 4.6 โดยมีแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก การเร่งตัวของการลงทุนภาครัฐตามงบประมาณรายจ่ายลงทุนและความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อการจ้างงานและฐานรายได้ในระบบเศรษฐกิจ อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

สำหรับตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยปี 2560 จะลดตัวลงต่อเนื่องเป็นปีที่สองแต่ด้วยอัตราที่ลดลง โดยตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีปริมาณขายรวมลดลงประมาณร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 3.1 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 24.2 อ้างอิงจากข้อมูลสำรวจตลาดของเอซี นิลเส็น (ประเทศไทย) โดยกลุ่มบริษัทฯ มียอดขายจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลมาจากการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังผ่านช่องทางหน่วยรถเงินสด (Cash Van) ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างปัจจัยพื้นฐานที่ติดต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตตามโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจในประเทศมีความแข็งแกร่งมากขึ้นจากกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ไม่จำกัดเฉพาะการออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products by 3rd party manufacture) ซึ่งทยอยเข้าสู่ตลาดเรื่อยมาตั้งแต่ต้นปีในไตรมาส 1/2559 มาจนถึงกาแพปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแพปรุงสำเร็จพร้อมดื่มในช่วงครึ่งหลังปี 2559

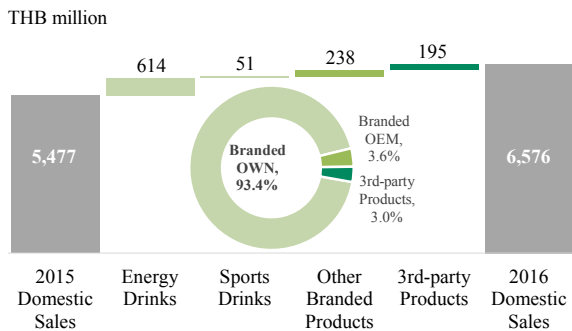
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ยังหมายรวมถึงการสร้างแหล่งรายได้ส่วนเพิ่มจากผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปโภคและบริโภค (3rd party products for distribution) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายขับเคลื่อนการเติบโตด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในด้านคุณภาพเมื่อเทียบกับราคาขายอย่างโดดเด่น

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าเครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว โดยเฉพาะกาแพปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่าย ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีอัตราการเติบโตติดลบในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อ้างอิงข้อมูลการตลาดของเอซี นิลเส็น (ประเทศไทย) แต่ยังมีบทบาทมากขึ้นต่อการขยายขนาดธุรกิจในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันและในอนาคตตามทิศทางการเติบโตของปริมาณความต้องการผู้บริโภคและสภาพเศรษฐกิจในประเทศ

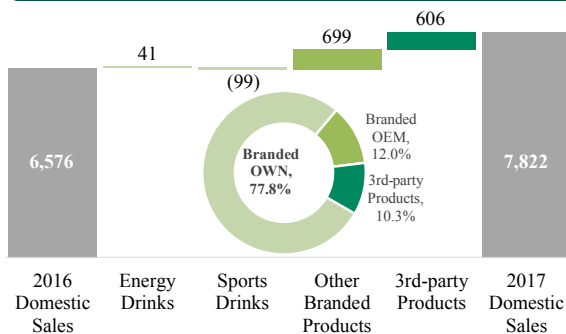
ธุรกิจในประเทศยังมีปัจจัยเอื้อหนุนการเติบโตจากกลยุทธ์หน่วยรถเงินสดที่ยกระดับขีดความสามารถกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ กล่าวคือ นอกเหนือไปจากการกระจายผลิตภัณฑ์ด้วยระบบตัวแทน (Multi-tiered agent System) กลยุทธ์หน่วยรถเงินสดช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ กระจายผลิตภัณฑ์เข้าถึงจุดขายตามร้านค้าโดยตรง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่สามารถจัดกลุ่ม ระบุความมีตัวตน ตลอดจนงานด้านวิเคราะห์และจัดทำแผนส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า 220,000 ร้านค้าทั่วประเทศด้วยศูนย์กระจายสินค้า 31 แห่งและหน่วยรถเงินสด 333 คัน อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 7,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,247 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.0 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า พัฒนาการรายได้จากการขายในประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มเป็น ดังต่อไปนี้

By Products as a % of FY2015 Domestic Sales					
100.0%	11.2%	0.9%	4.3%	3.6%	120.1%



By Product as a % of FY2016 Domestic Sales					
100.0%	0.6%	-1.5%	10.6%	9.2%	119.0%

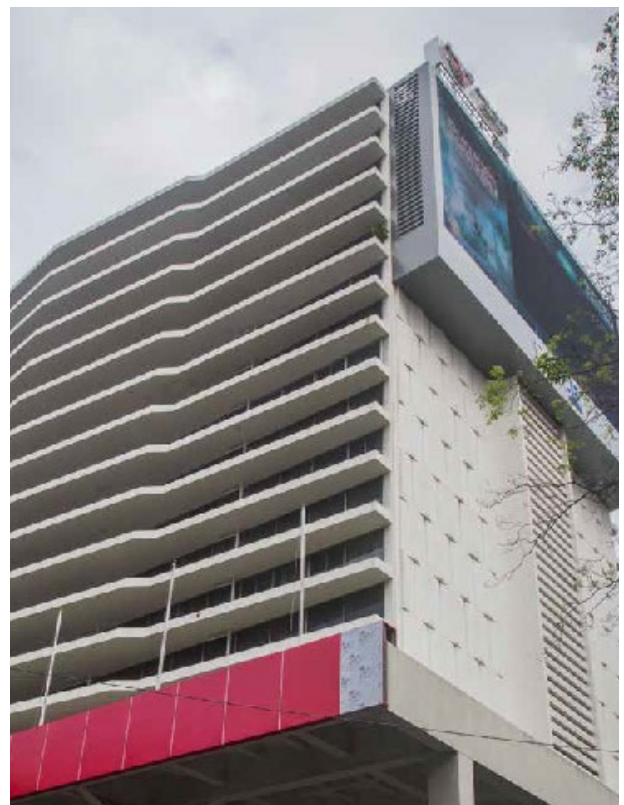


หมายเหตุ : แผนภาพวงกลมแสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่ม โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในประเทศตามที่ปรากฏ อยู่ในงบการเงินรวมในแต่ละช่วงระยะเวลารายงานทางการเงิน

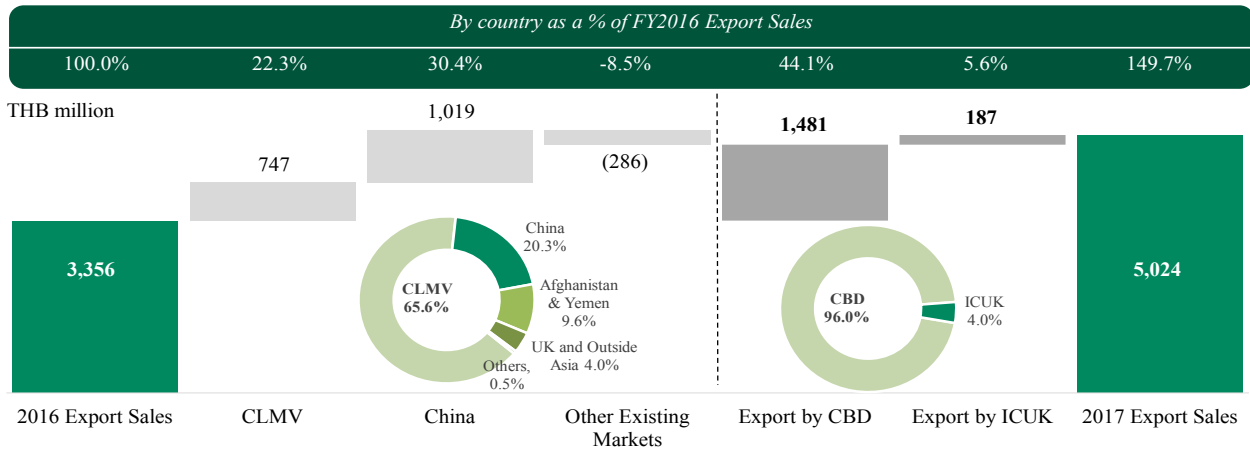
กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์หน่วยธุรกิจ คือหนึ่งในองค์ประกอบของนโยบายการตลาดในภาพรวม และดำเนินการควบคู่ไปกับการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ในวงกว้าง (Above the line) และการจัดกิจกรรมการตลาดภาคสนามโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อส่งเสริมการขายด้วยการสร้างการรับรู้ ประสบการณ์และความต้องการในตัวผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ การเป็นคู่สัญญาผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอล ได้แก่ Chelsea Football Club Limited (CFC) และ English Football League (EFL) ถือเป็นเครื่องมือการตลาดในการเผยแพร่เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการเป็นคู่สัญญาผู้สนับสนุน สโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำและการร่วมลงทุนโดยการถือหุ้นในกิจการต่างประเทศอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระยะเริ่มต้น กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้คือการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในปัจจุบันพื้นฐานที่ดีเพื่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจต่างประเทศมีขนาดใหญ่บนพื้นฐานของการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องหมายการค้า คาราบาวที่ขยายออกเป็นวงกว้างทั่วโลก และเป็นไปตามโอกาสทางธุรกิจต่อไปในระยะยาว

ธุรกิจต่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่องจากตลาดส่งออกเดิมไม่รวมประเทศจีน (Non-China markets) ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศเยเมนและอื่นๆ ตลอดจนตลาดส่งออกใหม่ทั้งในส่วนที่ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อยในประเทศ ได้แก่ บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (“CBD”) และที่ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อยต่างประเทศ ได้แก่ InterCarabao Limited (“ICUK”) โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีเครื่องดื่มบำรุงกำลังในรูปแบบขวด ครอบงำไม่อดัก้าชและครอบงำอดัก้าชภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นผลิตภัณฑ์หลักผลิตภัณฑ์เดียวสำหรับธุรกิจต่างประเทศ



รายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 5,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,667 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.7 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า จำแนกตามตลาดส่งออกในแต่ละกลุ่ม ดังต่อไปนี้



หมายเหตุ : แผนภาพวงกลมด้านซ้ายจำแนกรายได้จากการขายต่างประเทศตามรายประเทศหลัก และด้านขวาจำแนกรายได้จากการขายต่างประเทศตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่างประเทศ โดยคิดเป็นส่วนต่อรายได้จากการขายต่างประเทศสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การขยายธุรกิจต่างประเทศไปสู่ตลาดส่งออกใหม่อย่างประเทศจีนภายใต้การดำเนินงานของ CBD เป็นผลสืบเนื่องจากมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 อนุมัติให้กลุ่มบริษัทฯ ยกเลิกการถือหุ้นในโครงการเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับผลประโยชน์จากการผลิตและส่งออกขายให้แก่กลุ่มบริษัทร่วมทุนตามโครงการเพื่อทำกิจกรรมการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในหลายมณฑลสำคัญทั่วประเทศจีนภายใต้นโยบายการตลาดเชิงรุกของกลุ่มบริษัทร่วมทุน โดยในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำรายได้จากการส่งออกเครื่องดื่มบำรุงกำลังไปยังตลาดจีนเป็นปีแรกได้จำนวน 1,019 ล้านบาท

ICUK ตระหนักถึงสภาพการแข่งขันที่รุนแรงของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศอังกฤษ อีกทั้งการที่ผู้ประกอบการร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) ที่มีชื่อเสียงจำนวนหนึ่งมีอำนาจต่อรองการค้าสูง ส่งผลให้การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบงานขายผ่านเครือข่ายร้านค้าสมัยใหม่รายใหญ่ต้องเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการพิจารณาตอบรับภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด (Listing process) อย่างไรก็ตาม ICUK ยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ให้ครอบคลุมทุกแห่ง ในขณะที่เดียวกันก็ดำเนินการเร่งอัตราการขายของร้านค้าเดิมให้เพิ่มขึ้น (Same store sales growth) ด้วยกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาด ตัวอย่างเช่นการพัฒนาเครื่องดื่มบำรุงกำลังรสผลไม้ลิ้นแอปเปิ้ล (Green Apple) ในช่วงปลายปี 2559 ซึ่งมีกระแส

ตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และต่อยอดความสำเร็จอีกครั้งด้วยรสผลไม้ลิ้นส้ม (Mandarin Orange) ในช่วงไตรมาส 1/2561 รวมทั้งการจัดกลุ่มเครือข่ายร้านค้าเพื่อจัดสรรงบประมาณการตลาดและส่งเสริมการขายตามแผนงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีประสบการณ์ในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสในการขายต่อไป นอกจากนี้ ICUK ยังให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนดำเนินงานที่ทับซ้อนและไม่จำเป็นเพื่อสร้างผลตอบแทนจากการขาย (Return on sales) ในอัตราที่เหมาะสม

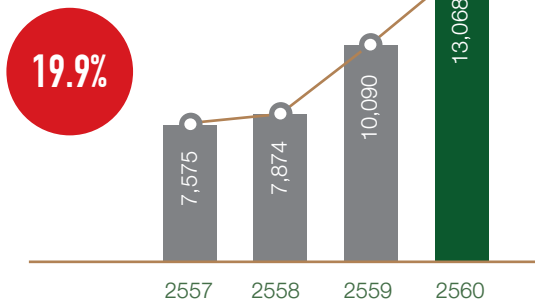
ICUK มีพัฒนาการด้านยอดขายในเชิงบวกอย่างต่อเนื่องสะท้อนให้เห็นจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราบายในประเทศอังกฤษที่มีแนวโน้มเติบโตในไตรมาส พัฒนาการอย่างก้าวกระโดดดังกล่าวเป็นผลจากแผนธุรกิจและนโยบายการตลาดของ ICUK ที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับภาพลักษณ์การเป็นผลิตภัณฑ์ผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำ ซึ่งปัจจัยความสำเร็จเหล่านี้ช่วยให้ ICUK สามารถนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราบายเข้าสู่ระบบงานขายผ่านเครือข่ายร้านค้าสมัยใหม่รายใหญ่ที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี 2560 รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ Booker, One-Stop, WHSmith, Spar, BP, Morrisons, Co-op, Ocado และ Poundland รวมถึง ASDA ที่เริ่มออกจัดจำหน่ายในเดือนมกราคม 2561

นอกจากนี้ ICUK ยังมีแหล่งรายได้จากการขายไปยังตลาดส่งออกอื่นนอกทวีปเอเชีย ปริมาณขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราบายไปยังประเทศอื่นเหล่านี้ยังมีแนวโน้มการเติบโตจากยอดขายทั้งตลาดส่งออกอื่นนอกทวีปเอเชียในปัจจุบันและตลาดส่งออกใหม่อื่นๆ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

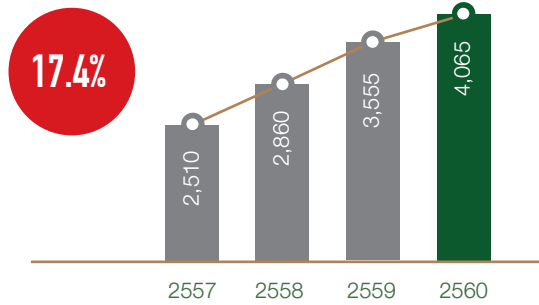
รายได้รวม (ล้านบาท)

CAGR 2557-2560



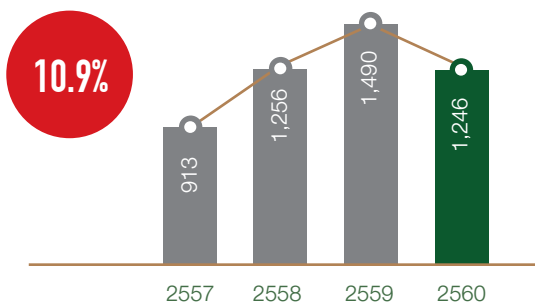
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)

CAGR 2557-2560



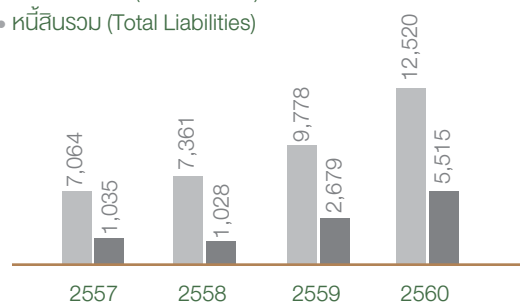
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

CAGR 2557 - 2560



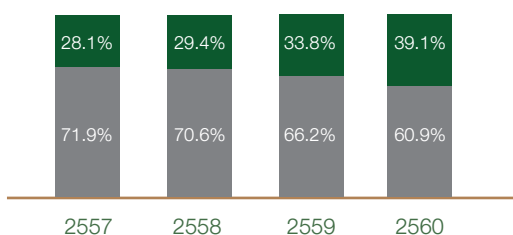
สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม (ล้านบาท)

- สินทรัพย์รวม (Total Assets)
- หนี้สินรวม (Total Liabilities)



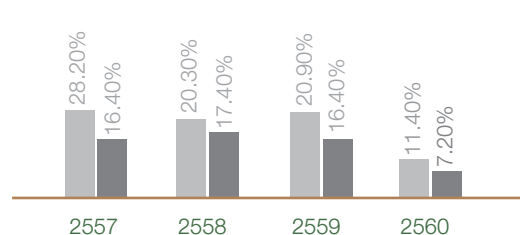
สัดส่วนรายได้จากการขาย (%)

- รายได้จากการขายในประเทศ
- รายได้จากการขายต่างประเทศ



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)

- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)



ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท การบาบวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องตีบำรุงกำลังและเครื่องตีบอื่นๆ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยเครื่องตีบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง และคาราบาว เครื่องตีบเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าสตาร์ท พลัส รวมถึงน้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จ ชนิดผงหรืออินวัน และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000268
โฮมเพจบริษัท	www.carabaogroup.com
โทรศัพท์	02-636-6111
โทรสาร	02-636-7951
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ สิ้นปี 2560

รายละเอียดบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. บริษัท การบาบวตะวันออก จำกัด (“CBD”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องตีบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง รวมถึงเครื่องตีบเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าสตาร์ท พลัสและเครื่องตีบอื่นที่กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105544081165
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2560
จำนวนหุ้น	3,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,999,990 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองของบริษัทฯ (Branded products by our own manufacture) ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded products by 3 rd party manufacture) และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3 rd party products for distribution) สำหรับธุรกิจในประเทศ โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบไปด้วย ร้านค้าดั้งเดิม ทั้งในส่วนของกระจายผ่านตัวแทน (Multi-tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) ตลอดจนร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105555092457

ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2560
จำนวนหุ้น	1,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105548125787
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2560
จำนวนหุ้น	13,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	12,999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

4. บริษัท เอเชีย แคน แบบูฟ/คจอร์ริง จำกัด (“ACM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105560097232
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2560
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	5,180,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 74.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด ในเดือนธันวาคม 2560

5. INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าราบาโวในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Aquis House, Level 1, 49-51 Blagrove Street, Reading, Berkshire, RG1 1PL, United Kingdom
เลขทะเบียนบริษัท	09557445
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	14,500,000 ปอนด์ ณ สิ้นปี 2560
สัดส่วนการถือหุ้น	CVHLUX ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 34,000,000 ปอนด์ในเดือนมกราคม 2561 ผ่านการเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยต่างประเทศ

6. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ (Overseas holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN’S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2423613
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	34,023,193 เหรียญสหรัฐ ณ สิ้นปี 2560
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60,486,643 เหรียญสหรัฐ ในเดือนมกราคม 2561 ผ่านการเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

7. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À R.L. (“CVHLUX”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ (Overseas holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง CHHK และ Intercarabao Private Limited (“ICSG”) พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติสิงคโปร์ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	68-70 Boulevard de la Petrusse, L-2320 Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg
เลขทะเบียนบริษัท	B20952
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	16,883,881 ยูโร ณ สิ้นปี 2560
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 84.31
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 62,308,565 ยูโรในเดือนมกราคม 2561 เป็นผลให้ CHHK มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.3 ในเดือนมกราคม 2561 ผ่านการเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยต่างประเทศ โดยหลังจากนั้น Northend Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Beneficial Owner) คือนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ (“NIHK”) เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ

8. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN’S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2448031
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	50,000 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2009-9999

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777

ที่ปรึกษากฎหมาย

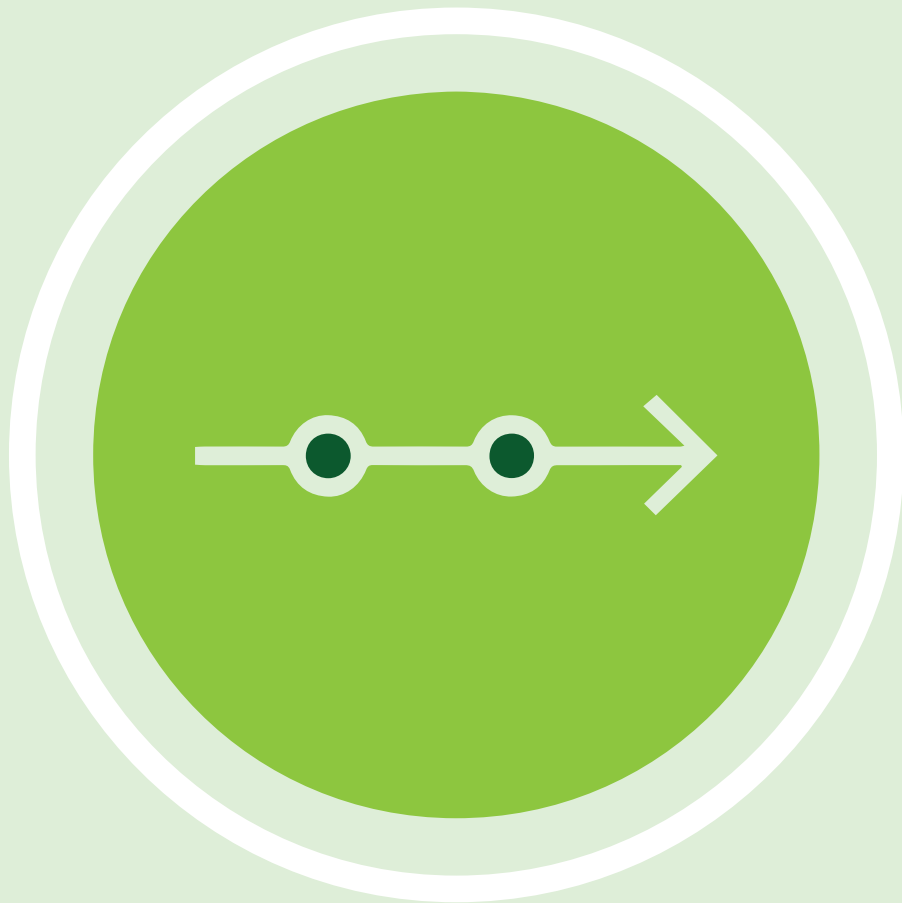
บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้นที่ 5 และชั้น 21-25 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2636 2000

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวเมนิสา อร่ามรุ่งโรจน์
393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2636 6111 ต่อ 882
E-mail : IR@carabaogroup.com

**WORLD CLASS
PRODUCT**

**WORLD CLASS
BRAND**



ปี 2560

ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถกระจายสินค้า
ณ สิ้นปี 2559 ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมด
จำนวน 30 แห่ง และหน่วยรถกระจายสินค้า
337 คัน

ผลิตคาราบาวแดง
ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบางเปรี้ยว
อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
ด้วยกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น
275 ล้านขวดต่อปี

CVHLUX ดำเนินการเข้าทำสัญญาเป็น
ผู้สนับสนุนการแข่งขันอีเอฟแอลคัพ
(English Football League) ในประเทศ
อังกฤษ เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน
เริ่มตั้งแต่ฤดูกาล 2560/2561

ปี 2559

ปี 2545

จดทะเบียนจัดตั้ง CBD

ณ สิ้นปี 2558 ได้เริ่มจัดตั้งศูนย์และ
หน่วยรถกระจายสินค้าของตัวเอง

ได้เซ็นสัญญาเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลัก
ของสโมสรฟุตบอลเชลซี เป็นระยะเวลา
3 ฤดูกาลแข่งขัน เริ่มตั้งแต่ปี 2559
ซึ่งจะส่งผลให้ตราสัญลักษณ์ของบริษัท
เป็นที่รู้จักทั่วโลก

ได้รับรางวัล “Most Improved Investor Relations”
จาก Alpha South East Asai ในงาน 9th Annual Best
Financial Institution Awards & the 5th Annual
Corporate Awards 2015

ปี 2558

ประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญาร่วมทุนกับ SHOWA DENKO เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตกระป๋อง อลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ด้วยกำลังการผลิต ติดตั้งที่ประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี

ปี 2561

ได้รับผลการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่จัดทำโดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ "A-" และมีแนวโน้ม "คงที่" ในเดือนพฤศจิกายน 2560

ปี 2555

จดทะเบียนจัดตั้ง DCM

ปี 2556

ขยายกำลังการผลิตจากเดิม 548 ล้านขวดต่อปี ในปี 2546 เป็น 850 ล้านขวดต่อปี

ปี 2557

เปิดตัวเครื่องต้มเกลือแร่ในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า "สตาร์ท พลัส"

โรงงานผลิตขวดแก้วสีขาของ APG เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยมี กำลังการผลิตสูงสุด 650 ล้านขวดต่อปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2545

- จดทะเบียนจัดตั้ง CBD โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ และนายยีนยง โอภากุล (แอ๊ด คาราบาว) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องตี๋มบำรุงกำลัง
- ผลิตคาราบาวแดงซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ด้วยกำลังผลิตสูงสุดทั้งสิ้น 275 ล้านขวดต่อปี
- เดือนตุลาคม CBD เปิดตัวเครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง”

ปี 2555

- จดทะเบียนจัดตั้ง DCM เพื่อประกอบธุรกิจในการบริหารจัดการการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วไป และ CBD แต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ CBD

ปี 2556

- CBD ขยายกำลังผลิตโรงบรรจุขวดสำหรับเครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง เป็น 850 ล้านขวดต่อปี
- จัดตั้งบริษัทฯ เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) ในบริษัทย่อย โดยต่อมาได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง

ปี 2557

- CBD เปิดตัวเครื่องตี๋มเกลือแร่ในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “สตาร์ท พลัส”
- บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)”
- เดือนสิงหาคม โรงผลิตขวดแก้วของ APG เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังผลิตอยู่ที่ 310 ตันแก้วต่อวัน หรือเทียบเท่าขวดสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง ประมาณ 650 ล้านขวดต่อปี

วันที่ 21 พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้เข้าซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรกภายใต้ชื่อ “CBG” และเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 250 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นมูลค่า 7,000 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Equity Deal of The Year in Southeast Asia จาก the 8th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution Awards 2014

ปี 2558

ได้รับเลือกให้เข้าค่านวดดัชนี SET50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เดือนพฤศจิกายน กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมเซ็นสัญญาเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลักของสโมสรฟุตบอลเชลซี สโมสรฟุตบอลชั้นนำระดับโลก ร่วมกับแบรนด์อุปกรณ์กีฬาอย่าง ADIDAS และแบรนด์ผู้ผลิตยางรถยนต์ YOKOHAMA เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขันเริ่มตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2559/2560 ซึ่งจะส่งผลให้ตราสัญลักษณ์คาราบาวเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยเป็นไปตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการขยายตลาดส่งออก

DCM เริ่มจัดตั้งศูนย์และหน่วยรถกระจายสินค้าของตัวเอง (ณ สิ้นปี 2558 ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมด จำนวน 9 แห่ง

ปี 2559

CBD เริ่มพัฒนาโครงการโรงบรรจุกระป๋องแห่งใหม่ พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะส่งผลให้กำลังผลิตติดตั้ง (Installed capacities) เพิ่มขึ้นจาก 350 ล้านกระป๋องต่อปี มาอยู่ที่ประมาณ 800 ล้านกระป๋องต่อปีภายใต้แผนขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องระยะแรก โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งหมดในไตรมาส 2/2560

APG เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะส่งผลให้กำลังผลิตติดตั้ง (Installed capacities) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 620 ตันแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าจำนวนขวดสี่ขาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงประมาณ 1,300 ล้านขวดต่อปี โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งหมดในไตรมาส 4/2560

บริษัทฯ และ ICSG เข้าทำสัญญาร่วมทุนตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 เพื่อเข้าถือหุ้นใน ICUK โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX

CVHLUX เข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันอีเอฟแอลลีกัพ (English Football League) ในประเทศอังกฤษเป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน เริ่มตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2559/2560 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมโยงจากผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่การแข่งขันและสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำในระดับสากล

ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถกระจายสินค้าได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 30 แห่งและมีหน่วยรถกระจายสินค้า 337 คัน ณ วันสิ้นปี 2559

ปี 2560

CBD เริ่มพัฒนาโครงการโรงบรรจุขวดแห่งใหม่ พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิต ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ส่งผลให้กำลังผลิตติดตั้ง (Installed capacities) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1,800 ล้านขวดต่อปี โดยเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 1/2561

บริษัทฯ และ DAI GROUP เข้าทำสัญญาร่วมทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่หลายแห่งในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาดขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มประเภทอื่นภายใต้ตราสินค้าคาราบาว และ/หรือตราสินค้าอื่นใดที่พัฒนาขึ้นหรือได้มาโดยบริษัทร่วมทุนสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China ประกอบด้วย ประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวันและจีน ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 และร้อยละ 48 ตามลำดับ ทั้งนี้สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ภายใต้โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China เป็นของกลุ่มผู้บริหารชาวจีนซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศจีนมายาวนานกว่า 20 ปี (“โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China”) แผนธุรกิจและประมาณการผลการดำเนินงานตามโครงการได้รับการปรับปรุงอย่างมีสาระสำคัญ กล่าวคือได้รับการยกระดับจากนโยบายการตลาดที่มีขอบเขตจำกัดอยู่แค่เพียงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองที่กำหนด (Focused marketing) มาสู่นโยบายการตลาดเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกว้างขวางพร้อมกันทั่วประเทศจีน (Mass marketing) ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ เชื่อว่าแผนธุรกิจตามที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวสามารถเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจในการสร้างยอดขายที่มีอัตราการขยายตัวและก่อให้เกิดผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ดีในระยะยาว แต่ในกรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนในโครงการ บริษัทฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงที่ต้องรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อผลประกอบการและฐานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในช่วง 4-5 ปีแรกของการดำเนินงานภายใต้โครงการ ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการเข้าร่วมลงทุนในโครงการในขณะเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ นายยืนยง โอภาณกุลและผู้ที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่”) แจ้งความประสงค์ที่จะจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในโครงการแทน (“HOLDING SPV”) โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทุนจดทะเบียนใน HOLDING SPV ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงไว้ซึ่งประโยชน์ในเชิงธุรกิจจากโครงการ สามารถสรุปได้ดังนี้

- CBD ได้รับประโยชน์จากการผลิตและส่งออกขายเครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังบริษัทร่วมทุน เพื่อทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศ Greater China จากการที่ CBD ทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมทุน ซึ่งระบุถึงขอบเขตหน้าที่และสิทธิของบริษัทร่วมทุนในการขายและจัดจำหน่ายเครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแต่เพียงผู้เดียวสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China
- บริษัทฯ สามารถพิจารณาเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการได้ในอนาคต จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นทั้งหมดใน HOLDING SPV (“หุ้นที่เกี่ยวข้อง”) ตามเงื่อนไขการซื้อขายหุ้นที่ตกลงร่วมกันภายใต้สัญญาได้สิทธิในการซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้อง (Right to Purchase Agreement) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) การใช้สิทธิซื้อหุ้นที่เกี่ยวข้องในเวลาใดก็ได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทร่วมทุนมีผลการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ อาจพิจารณาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามงบประมาณประจำปี การขยายตัวของปริมาณขายและผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ตลอดจนแผนธุรกิจและสภาวะการแข่งขันในขณะนั้นและทิศทางในอนาคต และ (2) การกำหนดราคาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระตามบัญชีรายชื่อผู้ได้รับอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การเข้าทำรายการต่างๆ เหล่านี้เป็นรายการธุรกิจปกติภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป เสมือนราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป (Arm’s length basis) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการดังกล่าว

บริษัทฯ และ SHOWA DENKO Group เข้าทำสัญญาร่วมทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด (“APC”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์บนพื้นที่ของ APG ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยกำลังผลิตติดตั้ง (Installed capacities) อยู่ที่ประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และ 26 ตามลำดับ ในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 3/2561

ในเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่าสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลเชลซี โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการปรับเพิ่มระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มาเป็น 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนเพิ่มเติมจำนวน 3.0 ล้านปอนด์ตลอดอายุสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม สิทธิในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องจะถูกปรับลดลงจาก Principal Partner เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีแรกมาเป็น Global Partner ในปีที่ 4-5 ตามลำดับ

CBD ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิตตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการฝ่ายบริหารเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ส่งผลให้กำลังผลิตติดตั้ง (Installed capacities) สำหรับโรงบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1,400 ล้านกระป๋องต่อปี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 1/2561

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ในต่างประเทศ กล่าวคือ (1) CHHK เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 19.5 ล้านปอนด์ หรือประมาณ 26.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อนำเงินทุนที่ได้ใช้ชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสดที่ CVHLUX ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วน ทั้งสำหรับส่วนของตนเองและส่วนที่เป็นสิทธิ์ของ ICSG จากการที่ ICSG ในฐานะผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของ CVHLUX แสดงความประสงค์ขอสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน CVHLUX ตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้อย่างจำนวน และ (2) CVHLUX เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 40.3 ล้านปอนด์หรือประมาณ 45.4 ล้านยูโร โดยการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนหุ้นตามอัตราส่วน 1 ต่อ 1 ของมูลค่าเงินเพิ่มทุน แบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ประกอบไปด้วย (2.1) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเรียกชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดจำนวน 19.5 ล้านปอนด์หรือประมาณ 22.0 ล้านยูโร และ (2.2) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนรองรับการแปลงหนี้เงินกู้ยืมที่ CVHLUX กู้ยืมจาก CHHK และ ICSG ผู้ถือหุ้นเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ ICUK ในปี 2560 โดยใช้หุ้นที่ออกใหม่เป็นมูลค่าตอบแทนการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่ายดังกล่าวเป็นจำนวน 20.8 ล้านปอนด์หรือประมาณ 23.4 ล้านยูโร (Payment in kind) ส่งผลให้บริษัทฯ และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่าน CVHLUX เปลี่ยนจากเดิมที่ร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.31 และร้อยละ 15.69 ในเดือนมกราคม 2561 โดยหลังจากนั้น NIHK เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้รับผลการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่จัดทำโดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” ในเดือนพฤศจิกายน 2560

โครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วของ APG ดำเนินการแล้วเสร็จและเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2560 ส่งผลให้กำลังการผลิตขวดสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1,300 ล้านขวดต่อปี จาก 650 ล้านขวดต่อปี

ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถกระจายสินค้าได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 31 แห่งและมีหน่วยรถกระจายสินค้า 333 คัน ณ วันสิ้นปี 2560

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

เนื่องจากบริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้ที่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ด้วยเหตุนี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย โดยปัจจุบันรายได้จากบริษัทย่อยของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้นผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผลกำไรโดยรวม ซึ่งหากบริษัทย่อยประสบปัญหาในการดำเนินงานจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ เจือจางและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผลโดยบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เนื่องจากเงินปันผลดังกล่าวถือเป็นรายได้เกือบทั้งหมดในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หากบริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับบริษัทฯ ได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเนื่องมาจากผลประกอบการในระยะเวลาที่ไม่มีกำไรหรือเหตุผลทางธุรกิจอื่นใด เช่น การตั้งสำรองเงินทุนเพื่อขยายกิจการหรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เป็นต้น จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ด้วย

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ไม่น้อยกว่า **40%**

เงินปันผล

กำไรสุทธิ

* ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้แล้ว

ปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เจือจางและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนรวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ.บริษัทมหาชน รวมทั้งเจือจางต่างๆ อาทิ กระแสเงินสดจริง กำไร ฐานะการเงิน และความต้องการเงินทุนของบริษัทฯ ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นว่าเกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างผลกำไรในปีใดๆ หรือคณะกรรมการบริษัทจะจ่ายเงินปันผลหรือไม่ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีผลกำไร ทั้งนี้ ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชน หากบริษัทฯ ยังคงมีผลขาดทุนสะสม บริษัทฯ จะยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปีนั้นก็ตาม

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น

เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันและผู้ประกอบการใหม่ที่อาจเข้ามาแข่งขันในตลาด การแข่งขันที่สูงในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยส่งผลให้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการในธุรกิจ มิได้ปรับราคาขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบขวดซึ่งมีขนาดบรรจุ 150 มิลลิลิตร มีราคาขายปลีกในประเทศไทยโดยทั่วไปอยู่ที่ขวดละ 10 บาท ดังนั้น เพื่อคงหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ผู้ประกอบการแต่ละรายรวมถึง CBD ต้องทำกิจกรรมทางการตลาด และใช้งบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญเหล่านี้ อาจมีศักยภาพในด้านเงินทุน และมีประสิทธิภาพในการผลิตและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้เป็นผลสำเร็จมากกว่า CBD การแข่งขันที่รุนแรงดังกล่าว อาจทำให้ CBD ไม่สามารถรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะที่วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่สำคัญมีราคาเพิ่มขึ้นจากระดับอุปสงค์และอุปทานในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป กระบวนการผลิตมีต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากโครงการขยายกำลังผลิตที่ทยอยเข้าสู่กิจกรรมในเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังปี 2560 ที่ผ่านมา รวมไปถึงการมีค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

CBD เล็งเห็นความสำคัญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูงทั้งในด้านการคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การทำการตลาด ซึ่งรวมถึงการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้จากการขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นได้ CBD อาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจหาก CBD ไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงนายยืนยง โอภากุล (เอ็ด คาราบาว) ในฐานะผู้นำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) ของกลุ่มบริษัทฯ และการพึ่งพิงภาพลักษณ์วงดนตรีคาราบาว

ปัจจุบัน CBD ทำสัญญาว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล ให้ทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำสินค้า (Presenter) และเป็นตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ที่จัดจำหน่ายในประเทศของ CBD แต่เพียงผู้เดียว โดยสัญญาโฆษณาประชาสัมพันธ์ดังกล่าวมีอายุ 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาอัตโนมัติต่อไปอีก 5 ปี ซึ่งมีอัตราค่าจ้างสำหรับ 5 ปีแรก จำนวน 10 ล้านบาทและมีอัตราค่าจ้างสำหรับ 5 ปีต่อมา จำนวน 12 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเสนอปรับค่าตอบแทนดังกล่าวให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด

ดังนั้น CBD ต้องอาศัยภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของนายยืนยง โอภากุล ในการทำการตลาด ด้วยเหตุนี้ หากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของนายยืนยง โอภากุล เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ทำให้ CBD สูญเสียกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เครื่องหมายการค้า



นอกจากนี้ คาราบาวแดงเป็นเครื่องหมายการค้าที่เชื่อมโยงกับวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาว ดังนั้น CBD จึงต้องพึ่งพิงภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาว หากภาพลักษณ์ของวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาวเปลี่ยนแปลงไปในแง่ลบอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือ

ผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ทำให้ CBD สูญเสียกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การตลาดและส่งเสริมการขายผ่านการใช้สื่อโฆษณาในวงกว้างและการจัดกิจกรรมแบบเฉพาะเจาะจง โดยเฉพาะการสร้างทีมงานสาวบาวแดงซึ่งเป็นทีมงานปฏิบัติการทางการตลาดภาคสนามขนาดใหญ่ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายไปจนถึงกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลยุทธ์การตลาดและส่งเสริมการขายเริ่มมีมิติของการสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอลและทีมฟุตบอลชั้นนำของโลก ได้แก่ Chelsea Football Club (CFC) และ English Football League (EFL) ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2558 เป็นต้นมา สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการสร้างการรับรู้และตำแหน่งทางการตลาดในเชิงสัญลักษณ์



(Symbolic positioning) ที่แตกต่างเฉพาะตัวและมีนัยสำคัญเพิ่มขึ้นต่อการสร้างความรับรู้ในตลาดระดับสากล ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่านายยีนยง โอภากุล และวงดนตรีคาราบาวยังมีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ในปัจจุบัน แต่ระดับการพึ่งพิงมีแนวโน้มลดลง อีกทั้งยังจำกัดอยู่แค่เพียงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศ ขณะที่ทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่ได้เริ่มทำตลาดและจัดจำหน่ายตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2559 และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปยังตลาดต่างประเทศ ต่างก็สร้างการเติบโตที่มีนัยสำคัญให้แก่รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ในประเทศและการพึ่งพิงภาพลักษณ์วงดนตรีคาราบาวที่จำกัดอยู่ในตลาดในประเทศ ลดลงโดยเปรียบเทียบ

5. ความเสี่ยงจากการที่ CBD อาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของ CBD ในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจส่งออกในต่างประเทศนั้น CBD ต้องอาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่ CBD ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ CBD ไม่มีนโยบายที่จะเข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว แม้ว่า CBD จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการดำเนินธุรกิจดังกล่าวถือเป็นหลักปกติทั่วไปในอุตสาหกรรมที่ CBD ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น CBD ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศทุกรายของ CBD จะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ CBD ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นของ CBD จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าที่ CBD ตั้งไว้ได้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย CBD อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่ CBD ต้องเข้าเจรจาทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นรายอื่น ซึ่งอาจมีอุปสรรคในการเข้าไปประกอบธุรกิจหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้ นอกจากนี้ CBD ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศของ CBD จะสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้ครบถ้วน และ CBD อาจไม่สามารถทำข้อตกลงกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศรายใหม่ได้ในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือไม่สามารถหาผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศรายใหม่ได้ ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

(1) น้ำตาลทราย

น้ำตาลทรายเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และนโยบายของรัฐบาล หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น CBD ไม่สามารถรับรองว่าจะสามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภครได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

CBD ใช้น้ำตาลทรายในการผลิตผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่

(ก) น้ำตาลทรายที่ใช้ในการผลิตเพื่อการจำหน่ายในประเทศ

ราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ ณ หน้าโรงงาน จะอ้างอิงราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนนัมเบอร์ 5 (London No.5) บวกราคาไทยพรีเมียม (ซึ่งเป็นส่วนเพิ่มทางการตลาดของการขายน้ำตาลไทยให้กับผู้ซื้อ) สำหรับฤดูกาลผลิตน้ำตาลปี 2560/2561 หรือตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 11 ต.ค.2559 ที่ได้เห็นชอบแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ โดยได้ยกเลิกการกำหนดราคาน้ำตาลทรายในประเทศหน้าโรงงานแบบคงที่ ส่งผลให้ราคาน้ำตาลทรายในประเทศจะปรับเปลี่ยนตามกลไกตลาดโลก จากเดิมที่เคยเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบ 2 กระทรวง คือ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นผู้กำหนดราคาน้ำตาลทราย ณ หน้าโรงงาน และกระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางกำหนดราคาสินค้าและบริการ เป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายขายปลีก ทั้งนี้ การลอยตัวราคาน้ำตาลทรายอาจทำให้ราคาน้ำตาลทรายมีความผันผวน และอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของ CBD ได้

(ข) น้ำตาลทรายที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

ราคาน้ำตาลทรายที่ CBD ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกไปต่างประเทศนั้น ขึ้นอยู่กับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก โดยราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกดังกล่าวขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของน้ำตาลทรายที่ได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรคต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศ นโยบายการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้า ของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายของภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายยังมีความสัมพันธ์กับความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเรียลบราซิล (BRL) จากการที่บราซิล

เป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของโลก นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอล โดยผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ปัจจุบันดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีความผันผวนสูงและอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของ CBD ได้

(2) เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG ซึ่งจัดซื้อโดยการทำสัญญาระยะสั้นอายุประมาณ 1 ปี เพื่อจัดหาเศษแก้วจากบริษัทผู้ค้าและ APG ยังคงมีแผนที่จะออกไปสั่งซื้อเพื่อสั่งซื้อเศษแก้วจากผู้ค้าเศษแก้วจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย ซึ่งการทำสัญญาระยะสั้นเพื่อจัดหาเศษแก้วและการออกไปสั่งซื้อดังกล่าวเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม APG ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้ค้าเศษแก้วจะสามารถจัดหาเศษแก้วให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่เพียงพอและในราคาที่เหมาะสม หากมีกรณีดังกล่าว APG อาจมีต้นทุนในการผลิตขวดแก้วสูงขึ้น เนื่องจาก APG ต้องปรับสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนสูงกว่าเศษแก้วเพิ่มมากขึ้น เช่น เพิ่มปริมาณการใช้ทรายแก้ว และโซดาแอช เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

(3) ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดย APG ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ “ปตท.” ซึ่งเป็นสัญญาระยะกลางที่มีอายุสัญญาประมาณ 5 ปี โดยมีโครงสร้างราคาประกอบไปด้วย (1) ราคาก๊าซซึ่งผันแปรตามราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ และปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวัน และ (2) Demand Charge ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ กำหนดตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา และมีการปรับปรุงตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติจริงทุก 6 เดือน

ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ราคาก๊าซตามสัญญาดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นตามความผันแปรของราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวัน การที่ราคาก๊าซปรับตัวสูงขึ้นอาจส่งผลให้ APG มีต้นทุนที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ หาก ปตท. มีปริมาณก๊าซไม่เพียงพอ ปตท. อาจไม่สามารถส่งก๊าซให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่กำหนดไว้ในสัญญา กรณีดังกล่าวอาจส่งผลให้ APG มีก๊าซธรรมชาติไม่เพียงพอในการผลิตขวดแก้วสีชาให้ได้ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแผนการผลิต และต้องหยุดการดำเนินการของโรงผลิตขวดแก้วสีชา โดยการอุณหเตาหลอมแก้วเพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ภายหลังจากการหยุดการดำเนินการผลิตซึ่งอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น และหากความเสี่ยงข้างต้นเกิดขึ้นจริง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎเกณฑ์และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจการผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายคาราบาวแดงของ CBD อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข โดยหลักเกณฑ์ทางกฎหมายดังกล่าวกำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับฉลาก การโฆษณาและการทำการตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เช่น ข้อจำกัดในการโฆษณาสรรพคุณของสินค้า ข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ข้อกำหนดให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังต้องแสดงค่าเตือนบนฉลากถึงปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน เป็นต้น นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังของ CBD ยังอยู่ภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 ซึ่งข้อจำกัดและข้อกำหนดทางกฎหมายเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ CBD นำมาใช้พิจารณาประกอบในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการผลิต การทำการตลาด และการส่งเสริมการขาย ดังนั้น หากหน่วยงานราชการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบที่ใช้ในการกำกับดูแลธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังให้มีความเข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อนโยบาย และกลยุทธ์ในการทำการตลาดของ CBD และหาก CBD ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจทำให้ CBD ต้องมีการระเพิ่มมากขึ้นในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. ความเสี่ยงจากการที่ CBD ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ในประเทศที่ CBD จำหน่าย

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ CBD จำเป็นต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลของประเทศดังกล่าว หาก CBD ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์อาจส่งผลให้ CBD ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศดังกล่าวได้ และอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

9. ความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ

(1) ความเสี่ยงจากการผลิตผลิตภัณฑ์

CBD มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน หรือ (4) การติดฉลากและคำเตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง เป็นผลให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหายและเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ โดยให้ CBD ชดใช้ค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้ CBD ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้ และอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

(2) ความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์

แม้ว่า CBD จะจัดให้มีข้อความคำเตือนถูกต้องตามที่กำหนดในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 194) พ.ศ. 2543 เรื่อง ฉลากและประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ เช่น สำหรับคาราบาวแดง CBD ได้รับอนุญาตข้อความ “ห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด เพราะหัวใจจะสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน” ไว้บนฉลากแล้วก็ตาม แต่ CBD ก็ยังมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ของ CBD จะก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค หากผู้บริโภคไม่ปฏิบัติตามคำเตือนในฉลาก และอาจเกิดการเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ของ CBD โดยให้ CBD ชดใช้ค่าดูแลรักษาพยาบาล หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

อาจสั่งให้ CBD ระบุหรือหยุดการประกอบกิจการได้ หากเกิดกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของ CBD เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ CBD ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด ทั้งนี้ การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

10. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

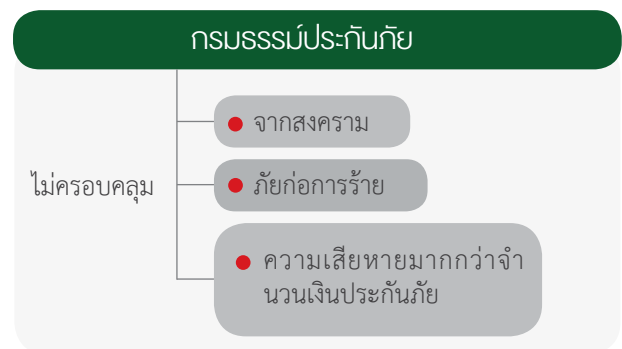
การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญดังกล่าว หรือไม่สามารถสรรหาผู้มีความสมบัติเหมาะสมในระดับเดียวกับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง เพื่อดำรงตำแหน่งแทนบุคลากรที่สำคัญนี้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

11. ความเสี่ยงทางการเงินจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายรับและรายจ่ายดำเนินงานปกติที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราอื่นที่มีใช้สกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเอง อีกทั้งการเติบโตอย่างรวดเร็วของขนาดธุรกิจต่างประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 CBD มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 4,821 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีธุรกรรมที่อยู่ในรูปสกุลเงินไทยบาทและสกุลเงินตราอื่นในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 60:40 และมีสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญคือเหรียญสหรัฐฯ และหยวนจีน ในขณะที่ ICUK มีรายได้จากการขายจำนวน 202 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเป็น

สกุลเงินปอนด์ในประเทศอังกฤษและรายได้จากการส่งออกขายไปยังประเทศอื่นนอกทวีปเอเชียเป็นสกุลเงินตราอื่นในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 50:50 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลให้รายได้จากการขายต่างประเทศในภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงในจุดนี้ด้วยการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้าและราคาซื้อขายให้เป็นสกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเองและรับชำระค่าสินค้าล่วงหน้าเป็นหลัก รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เครื่องมือการเงิน (Derivatives) เป็นรายกรณีตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่แสวงหาผลกำไรแต่มุ่งเน้นให้เกิดเสถียรภาพของการเข้าทำธุรกรรมเกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถบริหารจัดการได้



12. ความเสี่ยงจากการที่ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมียุทธศาสตร์ทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายของสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการที่กรมธรรม์ประกันภัยไม่ครอบคลุมความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายสืบเนื่องทั้งหมด อาทิ ความเสียหายซึ่งเกิดขึ้นจากสงครามและภัยก่อการร้าย หรือในกรณีที่มูลค่าความเสียหายมากกว่าจำนวนเงินประกันภัย และกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกันภัยไม่สามารถจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อกรมธรรม์ได้ในราคาที่เหมาะสมหากราคาของกรมธรรม์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งทั้งหมดอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ได้

13. ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ต้องหยุดชะงัก

กลุ่มบริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าในการดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องตี๋มบำรุงกำลัง และเครื่องตี๋มอื่น ๆ ดังนั้น หากเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

14. ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุม เสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ 29 สิงหาคม 2560 กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ กลุ่มนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ และกลุ่มนายยืนยง โอภากุล จะถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 34.3 ร้อยละ 22.8 และร้อยละ 14.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

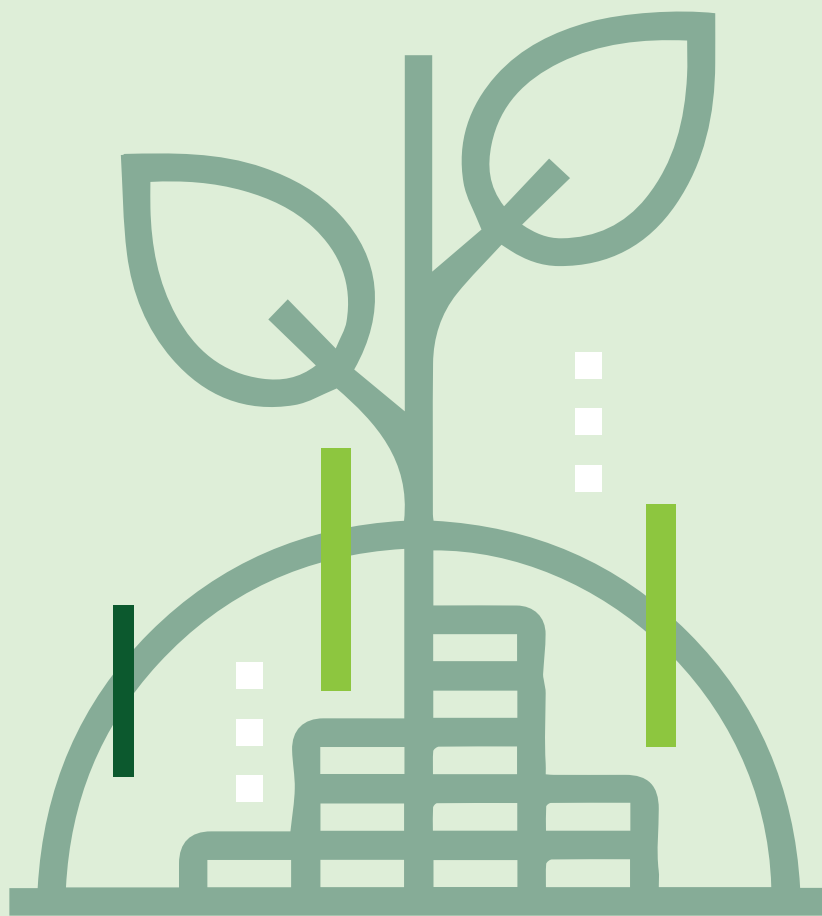
นอกจากนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ ด้วย จึงทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือของกลุ่มนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ ยังสามารถคัดค้านมติที่สำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

15. ความเสี่ยงจากการที่ผลประกอบการและฐานะ ทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจาก ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 3,393 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.5 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.1 เท่า ณ สิ้นสุดวันเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องและโรงบรรจุขวดของ CBD โรงผลิตขวดแก้วของ APG และโครงการก่อสร้างโรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสียหายทางการเงิน จึงอยู่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้การปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยคำนึงถึงการบริหารสภาพคล่อง ความสมดุลของแหล่งที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินทุน ตลอดจนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวมเป็นสำคัญ

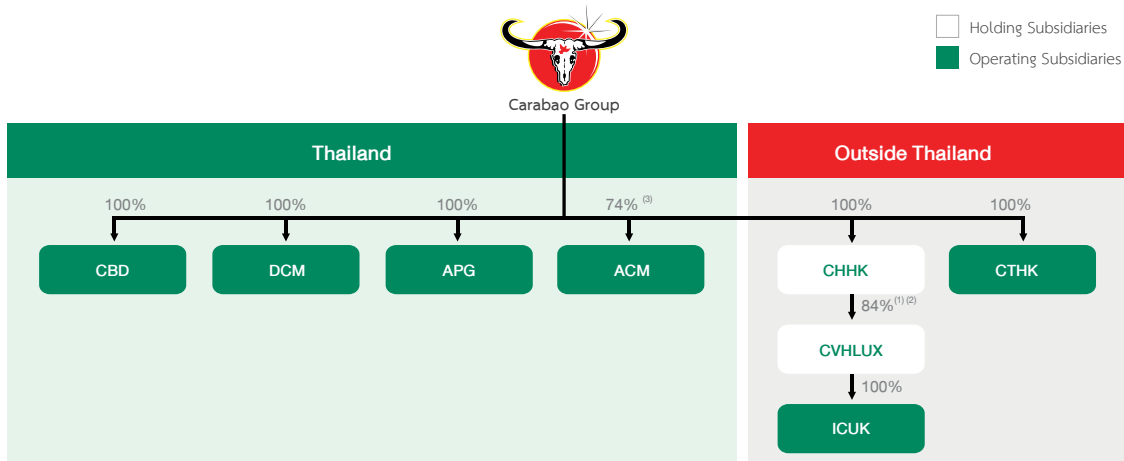
WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงสร้างการลงทุนโดยการถือหุ้นในภาพรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



(1) สัดส่วนการถือหุ้นของ CBG ใน CVHLUX เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.3 มีผลในเดือนมกราคม 2561 จากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดที่ออกและเสนอขายโดย CVHLUX และแปลงหนี้สินเงินกู้ยืมเป็นทุนตามรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยต่างประเทศ

(2) NIHK เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ

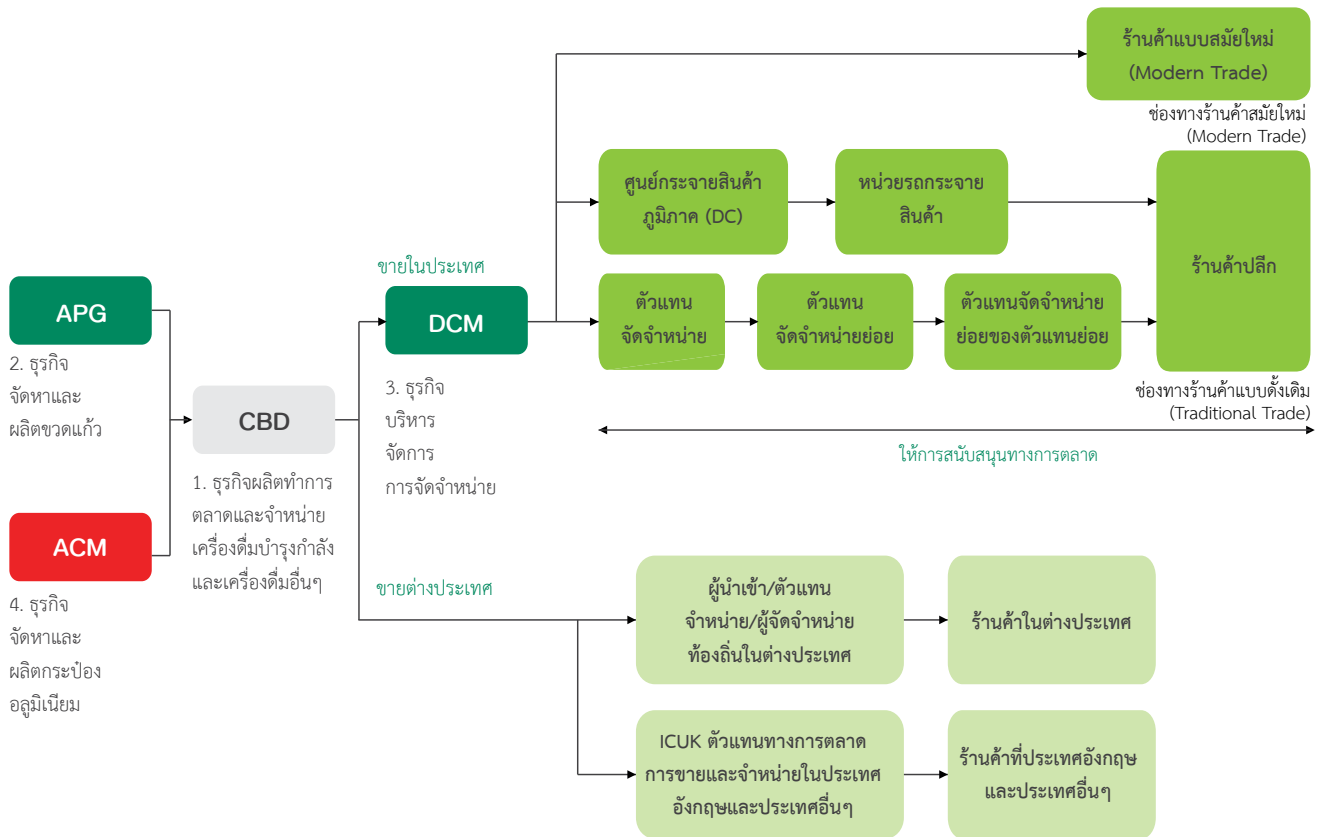
(3) SHOWA DENKO พันธมิตรสัญชาติญี่ปุ่นถือหุ้นสัดส่วนที่เหลือร้อยละ 26

1 การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งภายในประเทศ

บริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ ผ่านแนวคิด “สินค้าระดับโลก

แบรนด์ระดับโลก” ครอบคลุมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันสามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มหลักดังต่อไปนี้



(1) ธุรกิจการผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

ดำเนินงานโดยบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าสตาร์ท พลัสและเครื่องดื่มอื่นๆที่กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต

CBD ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง 2 รูปแบบ ประกอบไปด้วยแบบขวดภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง” ขนาด 150 มิลลิลิตร และแบบกระป๋องประเภทไม่อัดก๊าซฯ ขนาด 250 มิลลิลิตร และประเภทอัดก๊าซฯ ขนาด 325 มิลลิลิตร ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” โดยกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันดำเนินกิจกรรมการตลาดขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังเฉพาะแบบขวดในประเทศ ในขณะที่ตลาดต่างประเทศจะอยู่ในรูปแบบกระป๋องเป็นส่วนใหญ่สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันและพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ

กลุ่มบริษัทฯ ก่อสร้างโรงงานและติดตั้งสายการผลิตใหม่ตามโครงการขยายกำลังผลิตเชิงบูรณาการแนวตั้งเพื่อรองรับการเติบโตของเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำลังผลิตส่วนเพิ่มดังกล่าวทยอยเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์เรื่อยมาตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 หากดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามเป้าหมายภายในไตรมาส 1/2561 กลุ่มบริษัทฯ จะมีกำลังผลิตโรงบรรจุติดตั้งรวม (Installed capacities) อยู่ที่ประมาณ 1,400 ล้านกระป๋องและ 1,800 ล้านขวดต่อปีภายใต้การดำเนินงานของ CBD สายการผลิตโรงบรรจุกระป๋องและขวดส่วนใหญ่จะย้ายมารวมกันอยู่ที่ศูนย์กลางผลิตแห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา นอกจากนี้ CBD ยังมีกำลังผลิตสำหรับเครื่องดื่มเกลือแร่ในรูปแบบขวด ขนาด 250 มิลลิลิตร อยู่ที่ประมาณ 110 ล้านขวดต่อปี

(2) ธุรกิจผลิตและจัดหางวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

ดำเนินงานโดยบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ โดย APG มีกำลัง

ผลิตขวดเพิ่มขึ้นเป็น 620 ล้านตันแก้วต่อปีหรือเทียบเท่าขวดแก้ว สีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ขนาด 150 มิลลิลิตร อยู่ที่ 1,300 ล้านขวดต่อปี เพิ่มขึ้นจาก 650 ล้านขวดต่อปี กำลังผลิตส่วนเพิ่มดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4/2560 ลดการพึ่งพิงขวดแก้วสีชาที่จัดหาจากบุคคลภายนอกซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยสูงกว่าและสนับสนุนการเติบโตของเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงในประเทศ ทั้งนี้ APG จะใช้กำลังผลิตส่วนเกิน (ถ้ามี) เพื่อผลิตและจำหน่ายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้ราคาและเงื่อนไขการค้าปกติที่เป็นประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ

อนึ่ง APG จัดหาขวดแก้วสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่จากบุคคลภายนอกทั้งหมด โดยไม่ได้ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง และไม่ได้รับผิดชอบในด้านการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ให้แก่ CBD

(3) ธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

ดำเนินงานโดยบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองของบริษัทฯ (Branded products by our own manufacture) ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded products by 3rd party manufacture) และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3rd party products for distribution) สำหรับธุรกิจในประเทศ โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบไปด้วย ร้านค้าดั้งเดิมทั้งในส่วนของการกระจายผ่านตัวแทน (Multi-tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสด (Cash van) ตลอดจนร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งในปัจจุบัน DCM มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 31 แห่ง และหน่วยรถเงินสดจำนวน 333 คันปฏิบัติการครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศภายใต้การบริหารจัดการของตนเอง DCM เริ่มดำเนินการรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกตั้งแต่วันที่เดือนพฤศจิกายน 2558 เป็นต้นมา โดย ณ สิ้นปี 2560 มีผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 24 รายการทั้งในกลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไปและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นจาก 13 รายการในปีก่อนหน้าผลิตภัณฑ์ที่ขายและจัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมดจะดำเนินการผ่าน DCM ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ขายและจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ทั้งในส่วนของการตลาดส่งออกเดิมไม่รวมประเทศจีน

ให้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศเยเมน และอื่นๆ (Non-China markets) และตลาดส่งออกใหม่อย่างประเทศจีน จะดำเนินการผ่าน CBD โดยเป็นการส่งออกขายไปยังบริษัทคู่ค้าตัวแทนที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่ประเทศของตนเอง

(4) ธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

ดำเนินงานโดยบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ SHOWA DENKO Group ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และ 26 ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ

โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ขนาดพื้นที่ 32 ไร่ ตั้งอยู่บนที่ดินของ APG ปัจจุบัน อาคารโรงงานด้วยขนาดพื้นที่ใช้สอยรวม 22,000 ตารางเมตร รองรับการผลิตเครื่องจักรผลิตกระป๋องอลูมิเนียมจำนวน 2 สายการผลิต ทั้งนี้ ACM จะติดตั้งเครื่องจักรผลิตกระป๋องอลูมิเนียมจำนวน 1 สายการผลิต เทียบเท่ากับกำลังผลิตกระป๋องที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ขนาด 250 มิลลิลิตร อยู่ที่ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี โดยมีกำหนดการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2561 และคาดว่าจะเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 4/2561 ลดการพึ่งพิงกระป๋องอลูมิเนียมที่จัดหาจากบุคคลภายนอกและสนับสนุนการเติบโตของเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในต่างประเทศ

1.2 บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งต่างประเทศ

บริษัทฯ ร่วมทุนกับ ICSG เพื่อลงทุนโดยการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX โดย ICUK มีนโยบาย แผนธุรกิจและการบริหารจัดการภายใต้ทีมงานผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากบริษัทชั้นนำระดับโลก และมีจุดมุ่งหมายที่จะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เริ่มจากประเทศอังกฤษที่ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกและมีแผนจะขยายเครือข่ายเข้าสู่ตลาดในประเทศอื่นนอกทวีปเอเชียต่อไปในอนาคต ด้วยกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล โดยการเป็นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลชั้นนำ ได้แก่ Chelsea Football Club Limited (CFC) เป็นระยะเวลา 5 ฤดูกาล สิ้นสุดปี 2564 ในฐานะ Principal Partner สำหรับ 3 ฤดูกาลแรก และในฐานะ Global Partner ในฤดูกาลที่ 4 และ 5 ตามลำดับ และ

เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล ได้แก่ English Football League (EFL) เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลสิ้นสุดปี 2563 ทั้งนี้ English Football League (EFL) เป็นหนึ่งในสามของการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ในประเทศอังกฤษและมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมมากกว่า 90 แห่งจากทั่วประเทศ ซึ่งเปลี่ยนชื่อรายการมาเป็น Carabao Cup ตลอดอายุสัญญา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเป็นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลชั้นนำอีกแห่งหนึ่งในประเทศอังกฤษ ได้แก่ Reading Football Club (RFC) ในขณะเดียวกันก็มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างความแตกต่าง ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุม อย่างต่อเนื่อง โดย ICUK มีการขายและจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ในกรุงลอนดอนและอีกหลายเมืองใหญ่ที่เป็นจุดสำคัญทางการตลาด โดยมีจุดขายที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมกันมากกว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศอังกฤษ ณ สิ้นปี 2560 โดยมีแผนที่จะเร่งขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่โดยอาศัยภาพลักษณ์ของการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลและทีมฟุตบอลชั้นนำของโลก



2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products) และ ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3rd party products) โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองมีทั้งในส่วนที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเองและว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต โครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากการขาย	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)
ธุรกิจในประเทศ						
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง						
คาราบาวแดงแบบขวด	5,379	69.4	5,993	60.3	6,034	46.8
สตาร์ท พลัสแบบขวด	97	1.2	148	1.5	49	0.4
รวม	5,475	70.6	6,141	61.8	6,083	47.1
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต						
น้ำดื่มคาราบาว	-	-	102	1.0	96	0.7
กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง	-	-	56	0.6	123	1.0
กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม	-	-	80	0.8	718	5.6
รวม	-	-	238	2.4	936	7.3
รวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	5,475	70.6	6,379	64.1	7,020	54.4

โครงสร้างรายได้จากการขาย	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)	ล้านบาท	สัดส่วน (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์ที่รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก						
กลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไป	2	0.0	197	2.0	529	4.1
กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	-	-	-	274	2.1
รวม	2	0.0	197	2.0	803	6.2
รวม ธุรกิจในประเทศ	5,477	70.6	6,576	66.1	7,822	60.6
ธุรกิจต่างประเทศ						
ภายใต้การดำเนินงานของ CBD						
คาราบาวแดงแบบขวด	86	1.1	123	1.2	188	1.5
Carabao แบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซฯ	2,094	27.0	3,048	30.7	4,628	35.9
อื่นๆ	96	1.2	169	1.7	6	0.0
รวม	2,276	29.4	3,340	33.6	4,821	37.4
ภายใต้การดำเนินงานของ ICUK						
คาราบาวแบบกระป๋องประเภทอัดก๊าซฯ	-	-	16	0.2	202	1.6
รวม ธุรกิจต่างประเทศ	2,276	29.4	3,356	33.8	5,024	38.9
รวม รายได้จากการขายอื่น	-	-	12	0.1	58	0.5
รวม รายได้จากการขายทั้งหมด	7,753	100.0	9,943	100.00	12,904	100.0

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ

(1) เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า

คาราบาวแดงแบบขวด



คาราบาวแดงแบบขวดขนาดบรรจุ 150 มิลลิลิตร เป็นเครื่องดื่มชนิดไม่อัดก๊าซฯ (Non-carbonated) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่าย

คาราบาวแดงแบบขวดภายในประเทศเป็นหลัก และนอกจากนี้ยังส่งออกคาราบาวแดงไปยังตลาดต่างประเทศที่ผู้บริโภคนิยมบริโภค เครื่องดื่มบำรุงกำลังในบรรจุภัณฑ์แบบขวดอีกด้วย

คาราบาวแดงแบบขวดเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังรายแรกในประเทศไทยที่ทำการตลาดโดยแสดงส่วนผสมของวิตามินบี 12 บนฉลากของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับคาราบาวแดง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้คาราบาวแดงแบบขวดประสบความสำเร็จในประเทศไทยอย่างมากจนถึงปัจจุบัน

(2) การาบาวแบบกระป๋องประเภทไม่อัดก๊าซ (Non-carbonated)

Carabao แบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซ (Non-carbonated) ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งออกเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เช่น จีน กัมพูชา อัฟกานิสถาน เยเมน เมียนมาร์ เวียดนาม และอีกหลายประเทศทั่วโลก โดยสัดส่วนของส่วนผสมสำคัญใน Carabao แบบกระป๋องที่จำหน่ายในแต่ละประเทศจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความชื่นชอบของผู้บริโภค ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมายในแต่ละประเทศ



(3) การาบาวแบบกระป๋องประเภทอัดก๊าซ (Carbonated)



Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ ขนาดบรรจุ 325 มิลลิลิตร กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่าย ครั้งแรกในกัมพูชาเมื่อเดือน พฤษภาคม 2558 จนเป็นที่นิยมในตลาดอย่างสูง ต่อมาได้จำหน่าย ไปยัง สหราชอาณาจักร บราซิล และประเทศอื่นๆ และพร้อมที่จะ จัดจำหน่ายไปอีกหลายประเทศทั่วโลกที่มีความนิยมในการบริโภค เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ

(4) สตาร์ท พลัส

สตาร์ท พลัสเป็นเครื่องดื่มเกลือแร่บรรจุในขวดแก้ว ขนาด 250 มิลลิลิตร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดและจำหน่ายสตาร์ท พลัสเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม 2557 ด้วยการ สร้างความแตกต่างให้กับสตาร์ท พลัส จากสินค้าคู่แข่งโดยชูจุดเด่น ของส่วนผสมที่สำคัญอย่าง สังกะสี (Zinc)



(5) น้ำดื่มการาบาว



น้ำดื่มการาบาว บรรจุในขวดใส PET ขนาด 600 และ 1500 มิลลิลิตร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ชูจุดขายน้ำดื่มการาบาว เป็นน้ำดื่มที่มี ต้นกำเนิดจากแหล่งน้ำใต้ดินธรรมชาติ มีคุณภาพ และปราศจาก การปนเปื้อนสารพิษต่างๆ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานถึง 4 ขั้นตอน ทั้ง Filtration, RO, UV และ Ozone

(6) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงกรีนวัน ตรา “คาราบาว”

กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงกรีนวันวัน มี 2 รสชาติ 1.ริช โอโรมา (ซองแดง) 2.เอสเปรสโซ (ซองเขียว) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่ายไปเมื่อเดือน กรกฎาคม 2559 โดยชูจุดขาย ตี๋มกาแฟคาราบาว ริช โอโรมา รสชาติกลมกล่อมลงตัว ในส่วนของ เอสเปรสโซ เข้มข้นสะใจ สำหรับคอกาแฟรสเข้ม



(7) กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มตราคาราบาว

กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มมี 2 รสชาติ 1. เอสเปรสโซ (กระป๋องเขียว) 2. โรบัสต้า (กระป๋องแดง) ปริมาณ 180 มิลลิลิตร/กระป๋อง โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่ายเมื่อ เดือน พฤศจิกายน 2559 กาแฟคาราบาว กระป๋องโดดเด่นด้วยรสชาติเข้มเต็มรสกาแฟในรูปแบบของคาราบาว



(8) ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก

กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยธุรกิจเงินสดเป็นหลัก โดย ณ สิ้นปี 2560 มีผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 24 รายการ ทั้งในกลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไปและเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไปประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์อาหาร (Food) เช่น

น้ำตาลสด ตรา “บ้านอ้อย” มะขามคลุกบ๊วย ตรา “เปรี้ยวปาก” ถั่วลิสงอบเกลือ ถั่วลิ้นเต่า และถั่วปากอ้า ตรา “ราชาเมล็ด” และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food) เช่น น้ำยาล้างจาน ตรา “ว่าว” น้ำยาปรับผ้านุ่ม ตรา “ซอฟท์ ดี” ผงซักฟอก “แชมป์” แปรงสีฟัน ตรา “บีก สมายล์” โดยเริ่มรับจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558



3. การตลาดและการแข่งขัน

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะ-กลุ่มลูกค้า
<p>คาราบาวแดง และ Carabao</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับตลาดในประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยทำงานทุกกลุ่มอาชีพที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำงาน โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง ● สำหรับตลาดต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ● ปัจจุบัน รายได้ส่วนใหญ่ของคาราบาวแดงมาจากกลุ่มลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ มีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น
<p>สตาร์ท พลัส</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคนที่ใส่ใจตนเอง และต้องการเติมความสดชื่นจากการทำงานและกิจกรรมกลางแจ้ง รวมถึงกลุ่มที่ต้องการการชดเชยการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ สตาร์ท พลัส ในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศเท่านั้น
<p>น้ำดื่มคาราบาว</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตลาดน้ำดื่มภายในประเทศ มีกลุ่มลูกค้าที่กว้างคือกลุ่มบุคคลทั่วไป ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นน้ำดื่มที่มีแบรนด์ และคุณภาพความสะอาด มีมาตรฐาน โดยเปลี่ยนจากการบริโภคที่ดื่มน้ำขวดจากผู้ประกอบการท้องถิ่น ● ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของน้ำดื่มคาราบาวจะเป็นลูกค้าภายในประเทศเท่านั้น
<p>กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง หรืออินวันตราคาราบาว</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทางกลุ่มบริษัทฯ วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ตลาดภายในประเทศ) เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องการความกระปรี้กระเปร่าในยามเช้าเพื่อเริ่มวันใหม่ที่สดใส โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงหรืออินวันตราคาราบาวเป็นลูกค้าภายในประเทศก่อน

ผลิตภัณฑ์

ลักษณะกลุ่มลูกค้า

กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม ตราคาราบาว



- กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและกาแฟปรุงสำเร็จหรืออินวัน เพียงแต่จะบริโภคคนละเวลากันเท่านั้น ส่วนกลุ่มเป้าหมายรองจะเป็นกลุ่มที่ไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีความต้องการความสดชื่นระหว่างการทำงาน ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้ระดับขั้นต้นจนถึงปานกลาง
- ขณะนี้กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายอยู่เพียงแค่ตลาดภายในประเทศเท่านั้น

(2) นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สำหรับตลาดภายในประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการการตลาดทั้งในรูปแบบของการตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง) และการตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) การตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)

การทำการตลาดแบบ Above the Line ประกอบไปด้วยการทำโฆษณาบนสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณา เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ นำเสนอเครื่องหมายการค้า และภาพลักษณ์ของคาราบาวแดงผ่านผู้แนะนำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) โดยมีนายชินยง โอภากุล หรือแอ๊ด คาราบาว ซึ่งเป็นศิลปินและหัวหน้าวงดนตรีเพื่อชีวิต ผู้มีชื่อเสียงโด่งดัง ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา



ไปอังกฤษกับผมนะคริบน้อง



ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีแอ๊ด คาราบาว เป็นผู้แนะนำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador)

(v) การตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)

การทำตลาดแบบ Below the Line ประกอบไปด้วย การทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภค เช่น การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง การจัดกิจกรรม เล่นเกมสัรับของรางวัล และการลงพื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมการตลาดภาคสนามผ่านทีมงานสาวบาวแดง ซึ่งมีความคุ้นเคย ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสัมพันธ์ และความใกล้ชิดกับตัวแทนจำหน่ายในระดับต่างๆ ตั้งแต่ร้านค้าปลีก ไปจนถึงผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี ซึ่งการทำกิจกรรมทางการตลาดของทีมงานสาวบาวแดง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

เป้าหมายโดยตรงและกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานสาวบาวแดงมากกว่า 80 ทีมหรือมากกว่า 600 คนปฏิบัติงานครอบคลุมพื้นที่สำคัญทางการตลาดเกือบทั่วประเทศไทย โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าทีมงานสาวบาวแดงเป็นทีมปฏิบัติการทางการตลาดสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาทีมงานสาวบาวแดงด้วยตนเองนั้นจะทำให้ทีมงานสาวบาวแดงทุกคนมีความรู้ ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งความภักดีต่อองค์กรอีกด้วย



ตัวอย่างกิจกรรมการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง

(ค) การตลาดแบบ Thru-the Line (Digital Marketing)

การทำตลาดแบบ Thru-the Line ประกอบไปด้วย การนำเสนอเนื้อหา การทำโฆษณา และทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภค บนสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) ผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ จะนำเสนอเนื้อหาและโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เช่น บทความ รูปภาพ อินโฟกราฟิก วิดีโอ เพลง เกมส์ ฯลฯ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการผลิตผลงานต่างๆ ร่วมกับบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อสังคมในยุคดิจิทัลด้วย มีวัตถุประสงค์เพื่อโปรโมทสินค้า เพิ่มการรับรู้เรื่องแบรนด์ให้กับผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้บริโภคกลุ่มเก่าได้อีกด้วย



Carabao Cup @EFL

เพียงกดไลค์เพจ **ฟาคาราบาอแดง** แล้วแชร์โพสต์นี้
 ทายว่าทีมไหนจะได้เข้าชิงถ้วย คาราบาอคัพ

บรีสตอล ซิตี้ VS ฮัลล์ ซิตี้ อาร์เซนอล VS เชลซี

ผู้โชคดีที่ทายถูก 20 คนแรก จะได้รับ
 ผ้าพันคอ Carabao Cup รุ่น Limited Edition

Carabao Cup @EFL

สงวนลิขสิทธิ์ © 2016 - 24 มกราคม 2561 โดย EFL. ใช้บริการโดยผู้สนับสนุน EFL 25 มกราคม 2561 เวลา 18.00 น.
 ฟาคาราบาอแดง www.carabao.co.th



PREMIER LEAGUE TROPHY IN BANGKOK

ร่วมสนุกลุ้นรับ เสื้อพร้อมลายเซ็น เอ็ดวิน ฮาซาร์ด
 ลิขสิทธิ์ของแท้จากอังกฤษ

- กด Like facebook คาราบาอแดง
- ถ่ายภาพตัวเองคู่กับถ้วยพรีเมียร์ลีกของจริง (ในงานนี้เท่านั้น)
- โพสต์ภาพดังกล่าวลงหน้าออลสแตตัสของตัวเอง (ตั้งค่าเป็นสาธารณะ)
- ใส่แฮชแท็ก #ทีมระดับโลก #สินค้ายระดับโลก

หมายเหตุ: กิจกรรมจำกัดสิทธิ์เฉพาะ
 ผู้มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และต้องเป็นสมาชิก
 แฟนคลับพรีเมียร์ลีก หรือแฟนคลับ
 คาราบาอแดงที่สมัคร

จำนวนเสื้อที่ 2 พฤศจิกายน 2560 ที่สนามกีฬาคาราบาคัพ (ทีม อ. 7)

ตัวอย่างกิจกรรมการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

สำหรับการทำการตลาดต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาสรรหาตัวแทนจำหน่ายที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในต่างประเทศ อีกทั้งมีความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศนั้นๆ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ กลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายมุ่งเน้นการทำกิจกรรมการตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง) เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายทำการตลาดในประเทศกัมพูชา โดยนำรูปแบบการทำกิจกรรมการตลาดในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ เช่น การสนับสนุนการแข่งขันมวย การจัดคอนเสิร์ตสัญจรของวงดนตรีคาราบาว

พร้อมกับแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของกลุ่มบริษัทฯ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองดื่ม นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดคอนเสิร์ตตั้งกล่าวทางโทรทัศน์เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ และวงดนตรีคาราบาว ในแบบทางอ้อมได้อีกด้วย

สำหรับในตลาดประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก และประเทศอื่นๆ ในยุโรป โดยเริ่มทำการตลาดอย่างเป็นทางการครั้งแรกในช่วงเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ วางกลยุทธ์การสร้างแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังรายอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจาก

ตัวผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล มุ่งเน้นการใช้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาผ่าน โปสเตอร์และโซเชียล มีเดีย ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังติดโลโก้บนเสื้อนักฟุตบอลและบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้และต่อยอดเครื่องหมายการค้าของคาราบาว ผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มีโอกาสทดลองผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสการขายต่อไป ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนดำเนินงานที่ทับซ้อน และไม่จำเป็นเพื่อประโยชน์ของการสร้างผลตอบแทนจากการขายในอัตราที่เหมาะสม



ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสร และการแข่งขันฟุตบอลดังนี้

(1) สโมสรฟุตบอลเรดดิ้ง Reading Football Club (“RFC”) แบรินต์คาราบาวได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรฟุตบอลเรดดิ้งสำหรับการแข่งขันฟุตบอล 3 ฤดูกาล เริ่มตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2559/2560-2561/2562 แบรินต์คาราบาวจะปรากฏบนเสื้อแข่งและเสื้อข้อมของทีมสโมสรรวมทั้งสื่อต่างๆ ในสนาม

(2) สโมสรฟุตบอลเชลซี Chelsea Football Club (“CFC”) แบรินต์คาราบาวได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรฟุตบอลเชลซีสำหรับการแข่งขันฟุตบอลทั้งหมด 5 ฤดูกาลตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขัน 2559/2560-2563/2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้ 3 ฤดูกาลแรกซึ่งเริ่มตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขัน 2559/2560-2561/2562 เป็นคู่สัญญาในฐานะพันธมิตรหลัก (Principal partnership) โดยแบรินต์คาราบาวจะปรากฏบนเสื้อข้อม รวมถึงสื่อต่างๆ ในสนาม Stamford Bridge เช่นตรงพนักที่นั่งของนักเตะ หรือ ป้าย LED



รอบสนาม มากกว่านั้นกลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมาย และ นักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั่วโลกได้ และ 2 ฤดูกาลหลังซึ่งเริ่มตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขัน 2565/2563-2563/2564 เป็นคู่สัญญาในฐานะพันธมิตรในระดับ Global partnership โดยแบรนด์คาราบาวจะปรากฏบนป้าย LED รอบสนามสำหรับทุกทีมเหย้าของเชลซีลดลงเหลือเป็นเวลา 5 นาที รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ยังคงสามารถใช้เครื่องหมาย และนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ทั่วโลก

(3) อิงลิชฟุตบอลลีก English Football League (EFL) แบรินด์คาราบาวได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักกับการแข่งขัน อิงลิชฟุตบอลลีกสำหรับการแข่งขัน 3 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขัน 2560/2561-2562/2563 การแข่งขันฟุตบอลลีกนั้นมีมากกว่า 90 สโมสร โดยใช้ชื่อเป็น “คาราบาวคัพ” รวมทั้งแบรนด์คาราบาวจะปรากฏบนแขนเสื้อนักเตะ และเสื้อต่างๆ ในสนามการแข่งขันตลอดอายุสัญญา



(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ตลาดในประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ภายในประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

ในช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) นั้น กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายให้มีการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้สรรหาตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าในแต่ละเขตจังหวัด และร่วมกันสรรหาเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายย่อย (Sub-Agent หรือ ยี่ปั้ว) และร้านค้าส่งขนาดเล็ก (ลูก Sub-Agent หรือ ซาปั้ว) เพื่อให้กระจายสินค้าลงสู่ร้านค้าปลีกในระดับตำบลได้อย่างทั่วถึง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะขายขาดให้กับตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) โดยได้รับชำระเงินสดล่วงหน้าก่อนส่งมอบ และมีนโยบายไม่รับคืนผลิตภัณฑ์หลังการส่งมอบ

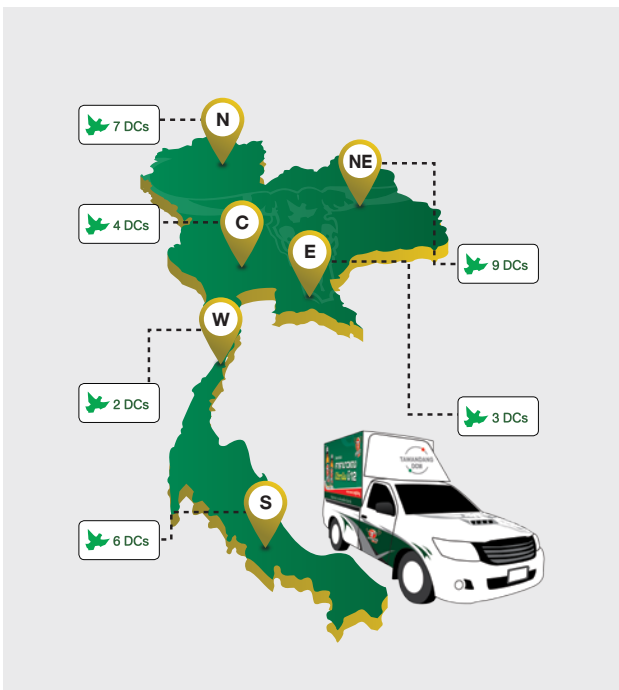
เพื่อสนับสนุนการขายของตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งทีมงานสาวขาวแดงจัดทำกิจกรรมทางการตลาด โดยแนะนำสินค้าให้กับร้านค้าปลีกและกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมา ทีมงานสาวขาวแดงได้เน้นทำกิจกรรมทางการตลาดที่ภูมิภาคกลาง และตะวันออกเฉียงเหนือ

อย่างไรก็ตาม หากเขตจังหวัดใดที่ไม่มีตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ทีมงานฝ่ายขายของกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าส่ง เพื่อสร้างให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ มีความนิยมและกระจายได้ครอบคลุมในเขตพื้นที่นั้นๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าปลีก โดยผ่านทีมงานขายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ที่ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค (Distribution Center) โดย ณ สิ้นปี 2560 มีทั้งหมด 31 ศูนย์ และมีหน่วยรถเงินสด 333 คัน ครอบคลุมการขาย 73 เขตจังหวัด โดยเข้าถึงร้านค้าปลีกได้ 220,000 ร้านค้า โดยการเข้าเยี่ยมร้านค้าปลีกเหล่านี้จัดขึ้นอย่างเป็นแบบแผน มีรายการสนับสนุนการขาย (Promotion) และการบริการจัดเรียงสินค้าหน้าร้าน จึงทำให้ร้านค้าปลีกเหล่านี้เป็นร้านค้าประจำของกลุ่มบริษัทฯ โอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างการกระจายอย่างครอบคลุมจึงสามารถเกิดขึ้นได้ผ่านหน่วยรถเงินสด

ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) สำหรับช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ กลุ่มบริษัทฯมีเป้าหมายให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและหาซื้อสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว จึงได้ขยายการขายในร้านค้าสะดวกซื้อ(Convenience Store), เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) รวมถึงห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น (Local Modern Trade)

ส่วนในร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต กลุ่มบริษัทฯ ให้นักงานปฏิบัติการประจำร้านค้า (Merchandiser) ปรับพื้นที่การจัดเรียงสินค้าให้มีสินค้าเต็มเต็มและอยู่ในชั้นเรียงอย่างชัดเจน



ตลาดต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศผ่านคู่ค้าซึ่งประกอบด้วย ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศ เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศที่เป็นตลาดหลัก กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายใช้คู่ค้ารายเดียว โดยคู่ค้าดังกล่าวต้องมีความแข็งแกร่งในการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ส่วนประเทศอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตลาดหลักนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นหลายราย ตามความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีทีมฝ่ายขายต่างประเทศที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยเฉพาะในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าต่างประเทศ

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะขายให้แก่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นใน

ต่างประเทศ โดยไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีการขายสินค้าไปในหลายๆ ประเทศทั่วโลก โดยมีประเทศที่มีรายได้สูง 5 อันดับแรก คือ กัมพูชา จีน พม่า เวียดนามและอัฟกานิสถาน ภายใต้การดำเนินงานของ CBD นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ได้ลงทุนถือหุ้นใน ICUK ซึ่งรับผิดชอบดูแลด้านกิจกรรมทางการตลาดและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศอังกฤษและตลาดในประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย โดยในปี 2560 ได้เริ่มมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปสู่ร้านค้าแบบสมัยใหม่หลายแห่ง เช่น Booker One-Stop, WHSmith, Spar, BP, Morrisons Co-op Ocado และ Poundland รวมถึง ASDA ที่เริ่มออกจัดจำหน่ายในเดือนมกราคม 2561 เป็นต้น โดยมีจุดขายที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางรวมกันมากกว่า 20,000 แห่งทั่วประเทศอังกฤษ ณ สิ้นปี 2560 และมีแผนที่จะเร่งขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่โดยอาศัยภาพลักษณ์ของการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลและทีมฟุตบอลชั้นนำของโลก ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในประเทศอังกฤษนั้น คือ Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ (Carbonated) ขนาดบรรจุ 330 มิลลิลิตร ซึ่งในปัจจุบันมี 4 รสชาติ คือ Original, Sugar Free, Green Apple และ Green Apple Sugar Free

สำหรับกลุ่มประเทศ Greater China กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวผ่านบริษัทคู่ค้าในประเทศจีน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง (1) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ (2) DAI GROUP และ (3) กลุ่มผู้บริหารชาวจีนซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ขาย และจัดจำหน่ายให้แก่เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศจีนมายาวนานกว่า 20 ปี โดยบริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวให้แก่บริษัทร่วมทุนดังกล่าวเป็นครั้งแรกในช่วงไตรมาส 1/2560 และ ณ สิ้นปี 2560 ยอดขายจากประเทศจีนคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายต่างประเทศ โดยในปี 2560 บริษัทฯร่วมทุนในประเทศจีนสามารถกระจายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวเข้าสู่จุดขายได้มากกว่า 300,000 แห่งครอบคลุมทั้ง 30 มณฑลของประเทศจีน และมีทีมงานพนักงานขายมากกว่า 900 คนเพื่อช่วยสื่อสาร สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังของบริษัทฯ ในกลุ่มร้านค้าตลอดจนกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทคู่ค้าในประเทศจีนยังมีแผนที่จะเพิ่มจุดกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการโปรโมทผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างต่อไป



ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

(1) ตลาดในประเทศ

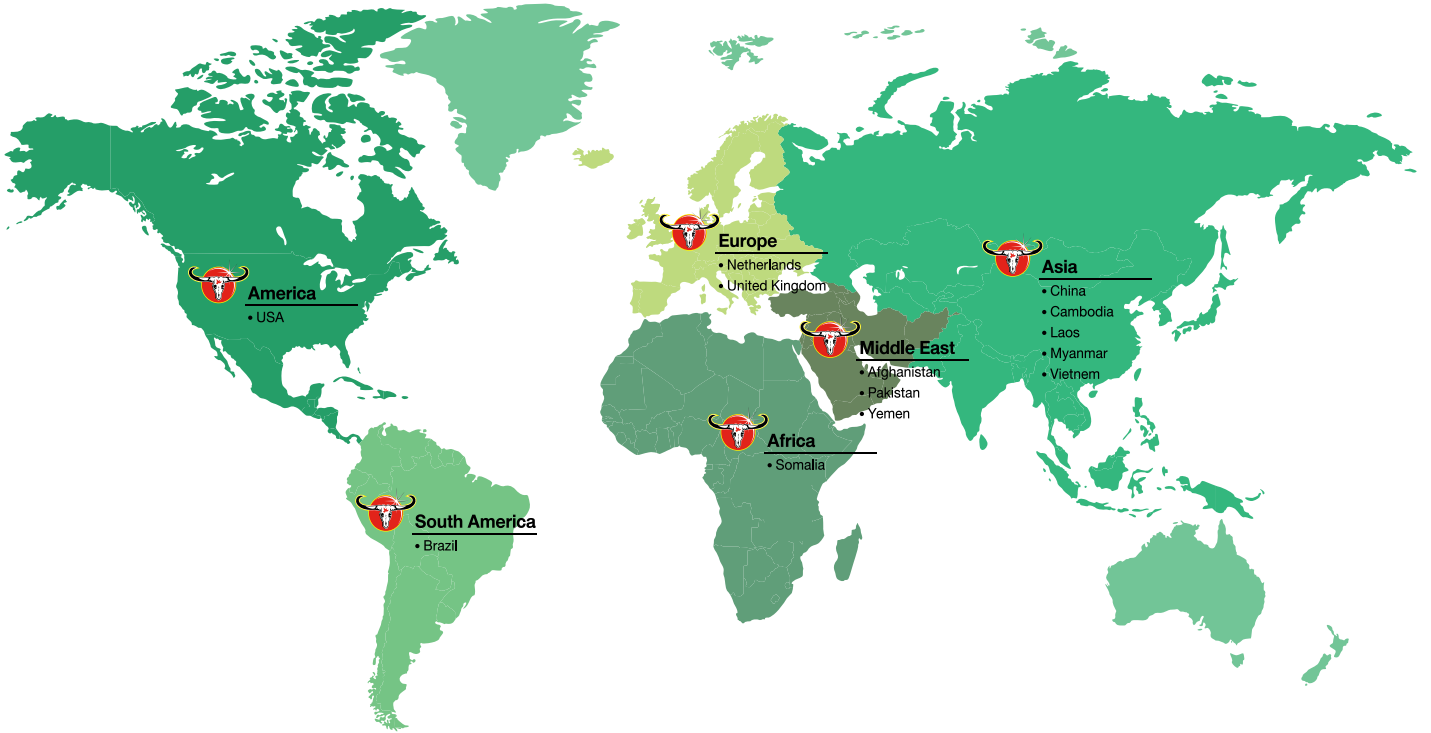
จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีการเติบโตของปริมาณขายรวมในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 0.6 ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2559 ในขณะที่ในปี 2560 ปริมาณขายรวมลดลงประมาณร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก 2 ช่องทาง โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 73 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2560 โดยสัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายที่เหลือนั้น มาจากช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้อยละ 27 ในปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 24

ผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีลักษณะโดดเด่นอย่างชัดเจน กล่าวคือเป็นกลุ่มประชากรผู้มีรายได้ขั้นต่ำถึงปานกลาง โดยเป็นวัยทำงานที่มีช่วงอายุระหว่าง 26-45 ปีที่ชอบดื่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซฯ รสชาติหวานเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศอื่น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการบริโภคของคนไทย พบว่าคนไทยนิยมบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังประเภทขวดมากกว่ากระป๋อง ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเชื่อว่าลักษณะของผู้บริโภคคนไทยดังกล่าวนี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศไทยได้ยาก ซึ่งลักษณะข้างต้นได้สะท้อนให้เห็นถึงสถานะการแข่งขันของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยที่ส่วนแบ่งทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นของผู้ประกอบการในประเทศ

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ เพิ่งเข้าสู่ธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังเมื่อปี 2545 ซึ่งนับเป็นระยะเวลาไม่นานเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น แต่เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างดีในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย เป็นอันดับ 2 ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย และยังเป็นสินค้าที่มีผู้บริโภคดื่มบ่อยที่สุดเป็นอันดับ 2 ด้วยเช่นกัน

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง ดังนั้น กิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มความภักดีของผู้บริโภค กระตุ้นปริมาณการขาย รวมถึงการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งโดยทั่วไปผู้ประกอบการจะใช้กิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณา ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการทำการตลาดทั้งแบบผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง (Above the Line) และการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง (Below the Line)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่า เครื่องหมายการค้า คาราบาวแดง มีความเชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำและการช่วยเหลือสังคม ดังนั้น การทำการตลาดภายใต้แนวคิดของการเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่สร้างคุณค่าชีวิต โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมอย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องสำคัญด้วยเช่นกัน



(2) ตลาดต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ถูกมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Premium เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูง เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังนี้ส่วนใหญ่คือวัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ซื้อมากกว่าผู้หญิง

สัดส่วนตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง คิดจากมูลค่าการขายโดยรวม 5 อันดับแรกอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และบราซิล ซึ่งในหลายบริษัทเครื่องดื่มบำรุงกำลังตอนนี้ให้ความสนใจไปยังตลาดจีนเนื่องจากจำนวนประชากรที่สูง และให้ความสนใจเรื่องของความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่ในตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายรสชาติ ผลิตภัณฑ์ที่เน้น Low Sugar or Zero แคลอรี ผลิตภัณฑ์ที่ผสมกับเมล็ดกาแฟเขียว (Green coffee bean) หรือชา รวมไปถึงส่วนผสมของผลไม้ และผลิตภัณฑ์ที่ลดส่วนผสมของคาเฟอีน เนื่องจากรสนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบันนี้ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศจีนมีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของโลก มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30 ในช่วงปี 2552 - 2559 และเชื่อว่าจะยังคงเติบโต

อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลกภายในปี 2563 นำหน้าประเทศสหรัฐอเมริกาในปัจจุบัน ผลักดันโดยการเพิ่มขึ้นของอัตราการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังต่อประชากร (Consumption per Capita) ของชาวจีนที่ยังต่ำในปัจจุบัน โดยอยู่ที่ต่ำกว่า 2 ลิตรต่อประชากรต่อปี เมื่อเทียบกับอัตราการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังโดยเฉลี่ยในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วที่ระดับประมาณ 6 ลิตรต่อประชากรต่อปี และสอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศจีน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกำลังซื้อ และอัตราการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการของกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนในระยะยาว โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลักสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังมาจากร้านค้าแบบดั้งเดิมด้วยสัดส่วน ร้อยละ 75 ของตลาดในภาพรวม

4.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

(ก) โรงงานผลิต

กลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันดำเนินการผลิตจากฐานที่ตั้ง 2 แห่ง ได้แก่ ที่อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบไปด้วยสายการผลิตโรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋องภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงโรงผลิตขวดแก้วสีชาและโรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดสมุทรปราการ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะย้ายสายการผลิตโรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋องส่วนใหญ่ไปอยู่รวมกันที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสร้างเป็นศูนย์กลางการผลิตแห่งใหม่ครบวงจร ซึ่งเริ่มเปิดใช้ในปี 2560 ตามโครงการขยายกำลังผลิตเชิงบูรณาการแนวคิดที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ กล่าวคือ เริ่มจากการผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงขั้นตอนการบรรจุขวดและกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในลำดับสุดท้าย เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว โดยกระบวนการผลิตแบ่งตามประเภทกิจกรรมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โรงบรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

CBD เป็นผู้ดำเนินการผลิตและบรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่ หากดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามเป้าหมายภายในไตรมาส 1/2561 CBD จะมีกำลังผลิตทั้งในส่วนติดตั้งที่มีอยู่เดิมและในส่วนลงทุนติดตั้งเพิ่มเติม (Installed Capacities) รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,400 ล้านกระป๋องต่อปีและ 1,800 ล้านขวดต่อปี โดยแต่ละสายการผลิตมีความเร็วรองรับปริมาณการบรรจุสูงสุดแตกต่างกันตั้งแต่ 300 ต่อนาทีไปจนถึง 1,200 ต่อนาที สร้างความ

88, 88/1 หมู่ที่ 2 ถนนพิมพวาสา-แสนภูคา
ตำบลพิมพวา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



ยืดหยุ่นในการวางกำหนดตารางการผลิตและบริหารจัดการสินค้าคงคลังเพื่อรองรับการเติบโตตามโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เครื่องดื่มบำรุงกำลังรูปแบบกระป๋องประเภทอัดก๊าซฯ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานของ ICUK เป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิตทั้งหมด โดยบุคคลภายนอกรายดังกล่าวมีฐานผลิตตั้งอยู่ในเมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ และเป็นหนึ่งในบริษัทรับจ้างผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของโลก หัวเชื้อและวัตถุดิบสำคัญอื่น ตลอดจนการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดจาก CBD ในฐานะที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และสิทธิที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

โรงงานผลิตขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

APG เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์โรงผลิตขวดแก้วครั้งแรกในเดือนสิงหาคม 2557 ภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ (Board of Investment) ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โรงงานดังกล่าวมีขนาดเตารองรับการผลิตน้ำแก้วได้ 310 ตันแก้วต่อวัน เทียบเท่าขวดแก้วสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง ขนาด 150 มิลลิลิตรในปริมาณ 650 ล้านขวดต่อปี โดยต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 APG ดำเนินงานตามโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วแล้วเสร็จ ส่งผลให้กำลังผลิตสูงสุดรวมทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 620 ตันแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง ขนาด 150 มิลลิลิตรในปริมาณ 1,300 ล้านขวดต่อปี ลดการพึ่งพิงขวดแก้วสีชาที่จัดหาจากบุคคลภายนอกซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยสูงกว่าและสนับสนุนการเติบโตของเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงในประเทศ ทั้งนี้ APG จะใช้กำลังผลิตส่วนเกิน (ถ้ามี) เพื่อผลิตและจำหน่ายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้ราคาและเงื่อนไขการค้าปกติที่เป็นประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ

อนึ่ง APG จัดหาขวดแก้วสีใสที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่จากบุคคลภายนอกทั้งหมด โดยไม่ได้ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง และไม่ได้รับผิดชอบในด้านการจัดหากระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ให้แก่ CBD

โรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

ACM ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และ SHOWA DENKO จดทะเบียนจัดตั้งในเดือนกรกฎาคม 2560 มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียม โดยมีกำลังผลิตติดตั้ง 1,000 ล้านกระป๋องต่อปีและมีกำหนดการติดตั้งเครื่องจักรระบบสนับสนุนและอุปกรณ์ต่างๆ แล้วเสร็จในไตรมาส 2/2561 กลุ่มบริษัทฯ คาดว่า ACM จะเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 4/2561 ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการ

ชาวญี่ปุ่นที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสายงานอลูมิเนียม อันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานของ ACM จะนำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องขนาด 250 มิลลิลิตรเป็นหลัก

(ข) กำลังการผลิต

CBD มีกำลังผลิตติดตั้งและการใช้งานจริงของโรงบรรจุขวดและกระป๋องสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 เป็นดังต่อไปนี้

โรงบรรจุขวดภายใต้การดำเนินงานของ CBD	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น (ล้านขวดต่อปี)	1,080	1,080	1,080
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านขวดต่อปี)	756	845	869
อัตรการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	70	78	80

โรงบรรจุกระป๋องภายใต้การดำเนินงานของ CBD	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น (ล้านกระป๋องต่อปี)	350	350	800
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านกระป๋องต่อปี)	282	357	555
อัตรการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	81	102	68

หมายเหตุ - กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจากกำลังผลิตสูงสุดของเครื่องจักร 20.5 ชั่วโมงต่อวัน 300 วันต่อปี หักด้วยประมาณการสูญเสียจากการผลิตและสะท้อนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของช่วงเวลาการผลิตเชิงพาณิชย์ของแต่ละสายการผลิต

- โรงบรรจุขวดไม่รวม 2 สายการผลิตที่ใช้สำหรับเครื่องดื่มเกลือแร่ รวมกันอยู่ที่ประมาณ 110 ล้านขวดต่อปี

(2) การจัดหาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขายและการผลิตประจำปี ซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิต โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทฯ จะทำสัญญาระยะเวลาสั้น โดยมีอายุสัญญาส่วนใหญ่ประมาณ 12 เดือน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะเข้าไปเยี่ยมชมกระบวนการผลิตวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

วัตถุดิบหลักประกอบไปด้วย (1) น้ำตาลทรายขาว (2) ขวดแก้ว (3) กระจกและฝาครอบและ (4) วัตถุดิบอื่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) น้ำตาลทรายขาว

น้ำตาลทรายขาวเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตคาราเมลแดงและสตาร์ท พลัส โดยกลุ่มบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อน้ำตาลทรายขาวจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี และเข้าทำสัญญาระยะเวลาสั้นที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยระบุปริมาณที่สั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทเบื้องต้นไว้ในสัญญา ซึ่งราคาซื้อขายสามารถปรับเปลี่ยนได้หากทางราชการปรับราคาน้ำตาลเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายน้ำตาลทราย จึงทำให้ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

(2) ขวดแก้ว

ขวดแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการบรรจุเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ ขวดแก้วสีชา ขนาด 150 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและขวดแก้วใสขนาด 250 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มเกลือแร่

APG ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาขวดแก้วทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการผลิตของ CBD ปริมาณความต้องการใช้ขวดแก้วสีชาที่เกินกว่า

ผลผลิตขวดแก้วสีชาของ APG จะจัดหาจากบุคคลภายนอก โดย APG จะวางแผนสั่งซื้อขวดแก้วในปริมาณส่วนเกินดังกล่าวเป็นรายปี และสั่งซื้อตรงจากบริษัทผู้ผลิตในประเทศจำนวน 2-3 ราย ภายใต้สัญญาระยะเวลาสั้นอายุ 1 ปี ซึ่งระบุปริมาณการสั่งซื้อและราคาเป็นสกุลเงินบาทที่แน่นอน อนึ่ง APG จัดหาขวดแก้วสีที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่จากบุคคลภายนอกทั้งหมด โดยไม่ได้ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง

APG มีกำลังผลิตขวดติดตั้งรวมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 620 ล้านตันแก้วต่อปีหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังขนาด 150 มิลลิลิตรอยู่ที่ 1,300 ล้านขวดต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 650 ล้านขวดต่อปี ลดการพึ่งพิงขวดแก้วสีชาที่จัดหาจากบุคคลภายนอก โดย APG จะวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและกำหนดตารางผลิตขวดแก้วสีชาตามแผนการผลิตประจำปีของ CBD โดยจัดซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางเพื่อทำหน้าที่ติดต่อประสานงานและสั่งซื้อจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ

วัตถุดิบหลักใช้ในกระบวนการผลิตขวดแก้วจะถูกกันสำรองไว้ใช้งานได้เป็นระยะเวลาประมาณ 7-10 วัน เพื่อความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการและสามารถสร้างผลผลิตตามปริมาณความต้องการขวดแก้วสีชาของ CBD ได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบไปด้วย (1) เศษแก้ว (2) ทรายแก้ว (3) โซดาแอช (4) ก๊าซธรรมชาติ และ (5) วัตถุดิบอื่น

● เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทฯ สามารถซื้อเศษแก้วจากโรงแยกเศษแก้วในประเทศ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้แล้ว จากนั้นนำมาบดให้เป็นเศษแก้ว คัดแยกสิ่งปนเปื้อนออกและนำมาส่งให้กับผู้ซื้อ ทั้งนี้ APG สั่งซื้อเศษแก้วจากผู้จัดจำหน่ายเศษแก้ว โดยจัดทำสัญญาระยะเวลาสั้นอายุ 1 ปี

● ทรายแก้ว

ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบสำคัญ รองจากเศษแก้วในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยเมื่อทรายแก้วผ่านกระบวนการหลอมจะกลายเป็นสภาพเป็นโครงสร้างหลักของเนื้อแก้ว ทั้งนี้ APG สั่งซื้อทรายแก้วส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายทรายแก้วในจังหวัดระยองโดยใช้ใบสั่งซื้อซึ่งระบุราคาซื้อขายและปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

• โซดาแอซ

โซดาแอซเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยมีคุณสมบัติช่วยลดอุณหภูมิในกระบวนการหลอมแก้ว โดยโซดาแอซส่วนใหญ่พบมากในประเทศเคนยาและจีน ทั้งนี้ APG สั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวผ่านผู้นำเข้าหลายราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป

• ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดย APG ได้จัดทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) โดยมีอายุสัญญา 5 ปี

• วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา ได้แก่ หินปูน หินฟ้าน้ำ โซเดียมซัลเฟต ผงถ่าน ซิลิเนียม สนิมเหล็ก และอื่นๆ โดยส่วนใหญ่ APG จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของ APG มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพของวัตถุดิบ

ทั้งนี้ สัดส่วนวัตถุดิบสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาสามารถปรับเปลี่ยนและใช้แทนกันได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทในแต่ละช่วงเวลา

(3) กระจกและฝาครอบ

กระจกและฝาครอบเป็นวัตถุดิบหลักในการบรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ซึ่งใช้กระจกที่มีขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตรเป็นหลัก CBD วางแผนสั่งซื้อกระจกและฝาครอบเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี โดยจะสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งระบุราคาและปริมาณที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

ปริมาณการสั่งซื้อกระจกอะลูมิเนียมจะลดลงเมื่อ ACM เริ่มกระบวนการผลิต โดยมีกำหนดการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2561 และคาดว่าจะเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้ทั้งหมดในไตรมาส 4/2561

(4) วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ประกอบด้วย คอปเปอร์ อินโนสitol นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 เป็นต้น และวัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มเกลือแร่ เช่น โซเดียมคลอไรด์ โพแทสเซียมคลอไรด์ และซิงค์กลูโคเนท ซึ่งโดยมาก CBD จะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบประจำปีร่วมกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามแผนการผลิตประจำปี เพื่อกำหนดปริมาณการใช้วัตถุดิบสำหรับทั้งปีในเบื้องต้น จากนั้นเมื่อฝ่ายผลิตจัดทำแผนการผลิตรายเดือน ฝ่ายจัดซื้อจะสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นรายเดือน โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบอื่นจากผู้จำหน่ายโดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและปริมาณที่แน่นอน

6. กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

(ก) กระบวนการผลิตคาราบาวแดง (ดำเนินการโดย CBD)





การบริหารจัดการคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราวแดงทุกขวดได้รับการผลิตตามกระบวนการผลิตที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากลในระดับสูงสุด นอกจากนี้ โรงงานผลิตของกลุ่มบริษัท ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการออกแบบและก่อสร้างตามมาตรฐานสากลระดับโลก CBD มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากทั้ง HACCP ตลอดจน ISO 22000 ทั้งยังเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP หรือ Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

- (1) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เป็นการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ
- (2) ฮาลาล (Halal) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
- (3) ISO 22000:2005 (E) เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

(v) กระบวนการผลิตสตาร์ก พลัส

สตาร์ท พลัสมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับคาราบาวแดง โดยเริ่มจากกระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การซั่ง ตวง และลำเลียง วัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติ กระบวนการผสมอัตโนมัติการผสม/ การต้ม การเตรียมบรรจุภัณฑ์ การบรรจุขวด และการบรรจุหีบห่อ

(ค) กระบวนการผลิตขวดแก้ว (ดำเนินการโดย APG)

การผลิตขวดแก้วเป็นกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง โดยดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดทั้งปี โดยมีรายละเอียด ขั้นตอนการผลิตตามแผนภูมิ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมวัตถุดิบ



เมื่อวัตถุดิบมาส่งที่โรงงานขวดแก้วสีชา รถบรรทุกวัตถุดิบจะต้องผ่านเครื่องชั่งน้ำหนัก เพื่อตรวจสอบปริมาณ วัตถุดิบกับใบสั่งซื้อ (Purchase Order) จากนั้นจะสุมตัวอย่างวัตถุดิบและส่งไปยังแผนกตรวจสอบคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ คุณภาพของวัตถุดิบ และวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้จะถูกนำไปเก็บไว้ที่คลังวัตถุดิบ โดยมีการแยก พื้นที่สำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบแต่ละชนิดที่ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 การผสมวัตถุดิบ



วัตถุดิบ ได้แก่ ทราเยแก้ว โซดาแอส หินปูน หินฟีนมาและวัตถุดิบอื่นๆ จะถูกลำเลียงไปยังไซโลในโรงงานผสม วัตถุดิบเพื่อนำไปชั่งน้ำหนักตามสูตรคำนวณที่กำหนดไว้ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ จากนั้นวัตถุดิบจะถูกลำเลียงเข้าเครื่อง ผสม (Mixer) เพื่อผสมวัตถุดิบเข้าด้วยกัน วัตถุดิบที่ผสมเสร็จแล้ว พร้อมทั้งเศษแก้วจะถูกส่งต่อไปยัง ไซโลที่เตรียมไว้ สำหรับกระบวนการหลอมต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการหลอม



วัตถุดิบที่ผสมเสร็จแล้วในขั้นตอนที่ 2 จะถูกป้อนเข้าไปในเตาหลอมแก้วที่อุณหภูมิ 1,600 องศาเซลเซียส วัตถุดิบ จะหลอมละลายกลายเป็น น้ำแก้วที่ยังมีฟองอากาศผสมอยู่ หลังจากนั้นน้ำแก้วจะถูกส่งเข้าไปในห้องแก้ว และรางแก้วใส เพื่อปรับอุณหภูมิ น้ำแก้วและรอให้ฟองอากาศระเหยออกไปจากน้ำแก้วซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10 ชั่วโมงฟองอากาศ จึงจะหมดไป

ขั้นตอนที่ 4 การขึ้นรูป



น้ำแก้วจะถูกลำเลียงไปยังแต่ละสายการผลิต และถูกตัดเป็นก้อนแก้ว (Gob) ตามขนาดรูปร่างและน้ำหนักของ ขวดแก้วที่ต้องการ จากนั้นก้อนแก้วจะถูกหยอดลงในแม่พิมพ์ที่ 1 เพื่อขึ้นรูปปาก ลำตัว และก้นขวด และเป่าลม เข้าไปในขวด เพื่อให้เกิดช่องว่างในขวด จากนั้นขวดแก้วจะถูกส่งไปยังแม่พิมพ์ที่ 2 เพื่อเป่าลมอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ได้ ผนังขวดแก้วบางตามขนาดและรูปร่างที่ต้องการ

ขั้นตอนที่ 5 กระบวนการอบ

ขวดแก้วจะถูกลำเลียงไปยังเตาอบ เพื่อถ่ายเทความร้อนออกจากขวดแก้ว หรือคลายความเครียดให้กับขวดแก้ว เครื่องอบจะลดอุณหภูมิของขวดแก้วลงจาก 565 องศาเซลเซียส ให้เหลือประมาณ 50 องศาเซลเซียสโดยใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง จากนั้นขวดแก้วที่อบแล้วจะถูกลำเลียงออกจากเตาอบไปตามสายพาน เพื่อฉีดน้ำยาเคลือบผิวขวดแก้ว ทำให้ ผิวแก้วมีความแข็งแรงและสิ้นเพื่อช่วยลดการเสียดสี และป้องกันการเกิดรอยขีดข่วนที่ขวดแก้วเมื่อลำเลียงขวดแก้ว ออกสู่สายพานลำเลียง

ขั้นตอนที่ 6 การตรวจสอบคุณภาพ



ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพขวดแก้วแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

(1) การตรวจสอบคุณภาพด้วยเครื่องจักรโดยขวดจะถูกลำเลียงผ่านเครื่องตรวจสอบคุณภาพผิวขวด (Side Wall Inspection) เพื่อตรวจสอบตำหนิที่ผิวด้านข้างขวด ซึ่งได้แก่ เม็ดอิฐ ฟองอากาศ และรอยร้าว หลังจากนั้นขวดดังกล่าวจะถูกลำเลียงผ่านเครื่องตรวจสอบปากขวด (Finish Inspection) เพื่อตรวจสอบตำหนิที่ปากขวด ได้แก่ ขนาดรูในขวด ความเรียบของปากขวด รอยร้าวบริเวณปากขวด เกลียวขวด และคอขวด เป็นต้น

(2) การตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตาจะสุ่มตรวจสอบขวดแก้ว โดยสุ่มขวดแก้วที่วิ่งตามสายพานมาส่งกับแสงไฟเพื่อตรวจดูฟองอากาศ รูปทรงของขวด รอยขีดข่วน หรือรอยร้าวที่ขวดแก้ว นอกจากนี้ ยังมีแผนกประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ซึ่งทำหน้าที่สุ่มตรวจคุณลักษณะทางด้านฟิสิกส์ของขวดแก้ว ได้แก่ ความหนา ขนาด น้ำหนัก ความเครียดของขวด ความคงทนต่อแรงกระแทก แรงดัน สารเคมี และความคงทนต่อการเปลี่ยนอุณหภูมิแบบฉับพลัน เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 7 การบรรจุหีบห่อ

ขวดแก้วที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว จะถูกลำเลียงไปตามสายพานเพื่อบรรจุลงในพาเลท (Palletizer) ตามจำนวนที่กำหนด และพนักงานจะนำถาดกระดาษครอบขวดแต่ละชั้น จากนั้นรถยกจะขนพาเลทไปยังสายพาน และคลุมพาเลทด้วยพลาสติก เพื่อรักษาความสะอาด และป้องกันการแตกร้าว จากนั้นพาเลทจะถูกนำไปจัดเตรียมไว้ในคลังสินค้า เพื่อรอการจัดส่งให้กับลูกค้าต่อไป

7. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตเครื่องดื่มของ CBD และการผลิตขวดแก้วสีขาของ APG อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและขวดแก้วสีขา ประกอบด้วยบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย รวมทั้งการบริหารจัดการ และการกำจัดสารและของเสียที่เป็นอันตราย อย่างไรก็ตาม ปริมาณไอเสีย น้ำเสีย และของเสียอื่นๆ ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มของ CBD และกระบวนการผลิตขวดแก้วสีขาของ APG อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

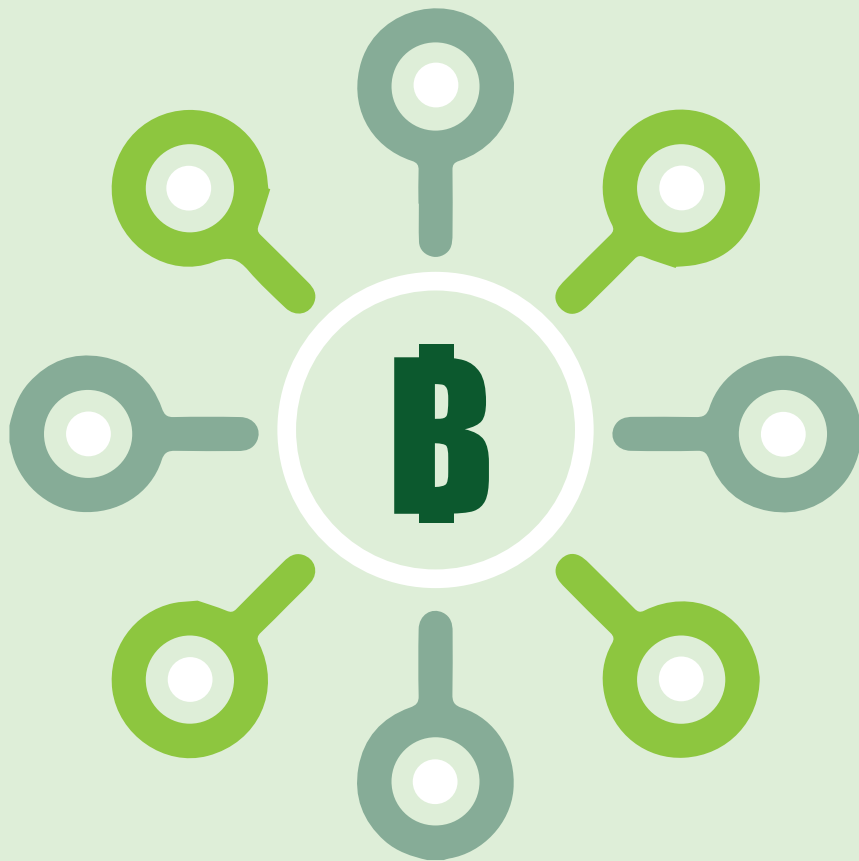
บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจุบัน CBD และ APG ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตของ CBD และโรงงานผลิตของ APG แล้ว CBD และ APG ไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่ หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ หรือโรงงานผลิตของ CBD และ APG ในอนาคตได้

8. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



ข้อมูลหลักกรัฟยและผู้ถือหุ้น

1. หลักกรัฟยของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทั้งนี้ หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ผู้ถือหุ้น

2.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1.	บริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด	250,064,500	25.01
2.	นางสาวณัฐชไม ฅนอมบูรณเจริญ	210,000,000	21.00
3.	นายยืนยง โอภากุล	70,480,000	7.05
4.	นายเสถียร เศรษฐสิทธิ	48,154,100	4.82
5.	นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	45,948,700	4.59
6.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	32,148,521	3.21
7.	นางลินจง โอภากุล	26,145,800	2.61
8.	UBS AG SINGAPORE BRANCH*	25,161,400	2.52
9.	NORTHEND INVESTMENT LIMITED	20,000,000	2.00
10.	นางวงดาว ฅนอมบูรณเจริญ	18,152,700	1.82

2.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

2.2.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด สรุปได้ดังนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ ถือหุ้นร้อยละ 55 นางดารารัตน์ เศรษฐสิทธิ ถือหุ้นร้อยละ 15 นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ ถือหุ้นร้อยละ 10 นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ ถือหุ้นร้อยละ 10 และนางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ ถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด

2.2.2 Northend Investment Ltd. มีผู้ถือหุ้นคือ Autumn Gold Capital Ltd. (ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ British Virgin Islands) ทั้งนี้ Autumn Gold Capital Ltd. มีผู้ถือหุ้นคือ Allshores Corporation Pte. Ltd. (ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของสิงคโปร์) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการรับดำเนินการและประสานงาน เพื่อให้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใต้กฎหมายของประเทศต่างๆ โดยมีนายเสถียร เศรษฐสิทธิ เป็นผู้รับผลประโยชน์

หมายเหตุ * UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd.

2.3 สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารปี 2560

กรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น (ต้นปี)	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี	จำนวนหุ้น (ปลายปี)
1. กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์				
• นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์		47,974,100	180,000	48,154,100
• บจก.เสถียรธรรมโฮลดิ้ง		250,064,500	-	250,064,500
• NORTHEND INVESTMENT LIMITED		45,161,400	-	45,161,400 ¹
2. นางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ				
• นางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ		210,000,000	-	210,000,000
• นางวงดาว ถนนอมรินทร์เจริญ	น้องสาวนางสาวณัฐชไม	18,152,700	-	18,152,700
3. นายยีนยง โอภากุล				
• นายยีนยง โอภากุล		70,480,000	-	70,480,000
• นางลินจง โอภากุล	ภรรยา นายยีนยง	26,145,800	-	26,145,800

หมายเหตุ ¹ UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd. ปัจจุบันอยู่ในการดูแลของ UBS AG SINGAPORE BRANCH จำนวน 25,161,400 หุ้น

3. บริษัทย่อย

ปัจจุบันโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,999,990	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
3. นายวีระธรรม เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
รวม	3,000,000	100.0

3.2 บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ	10	0.0
รวม	1,000,000	100.0

3.3 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	12,999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	10	0.0
รวม	13,000,000	100.0

3.4 INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทฯ	14,500,000	100.0
รวม	14,500,000	100.0

3.5 CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทฯ	34,023,193	100.0
รวม	34,023,193	100.0

3.6 CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À R.L. (“CVHLUX”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	8,611,207	51.0
2. INTERCARABAO PRIVATE LIMITED	8,272,674	49.0
รวม	16,883,881	100.0

หมายเหตุ ในปี 2561 จะมีการจดทะเบียนเพิ่มทุนใน CVHLUX จำนวน 45,424,684 หุ้น

3.7 CARABAO TRADING (HONG GONG) LIMITED (“CTHK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทฯ	50,000	100.0
รวม	50,000	100.0

3.8 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“ACM”)

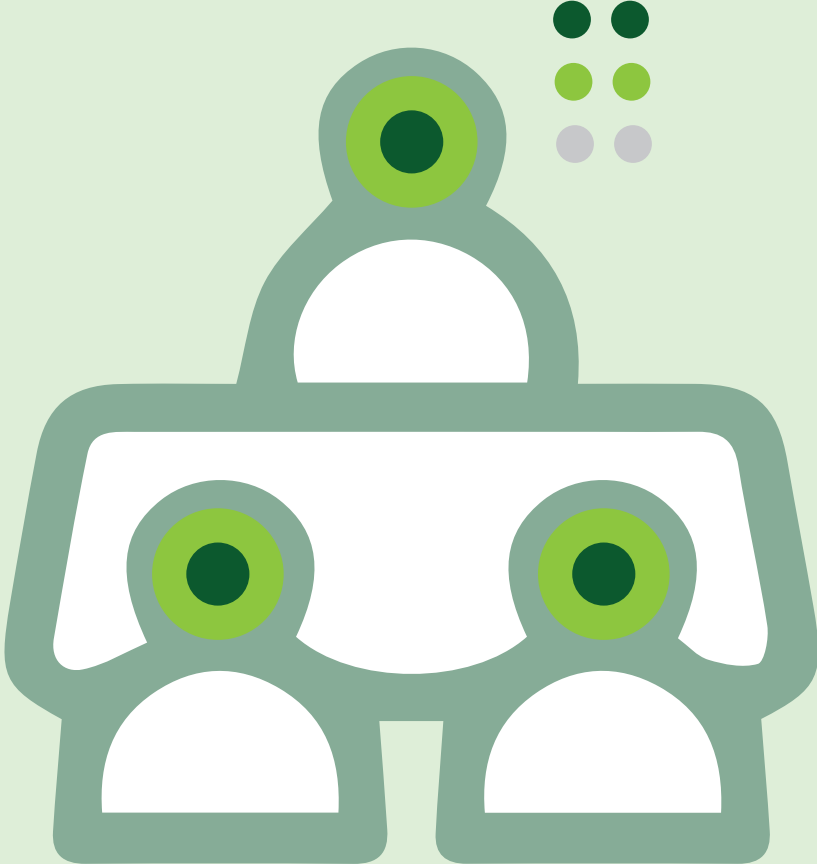
รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	5,180,000	74.0
2. SHOWA DENKO Group	1,820,000	26.0
รวม	7,000,000	100.0

4. สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินรวม และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

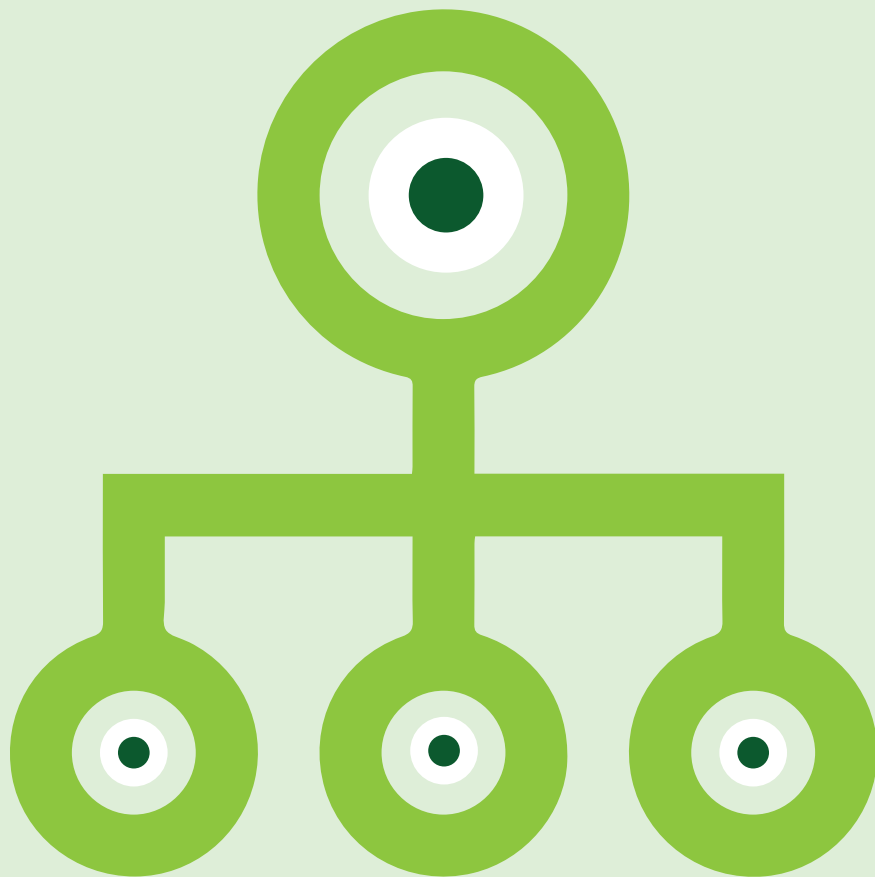
เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

WORLD CLASS
PRODUCT

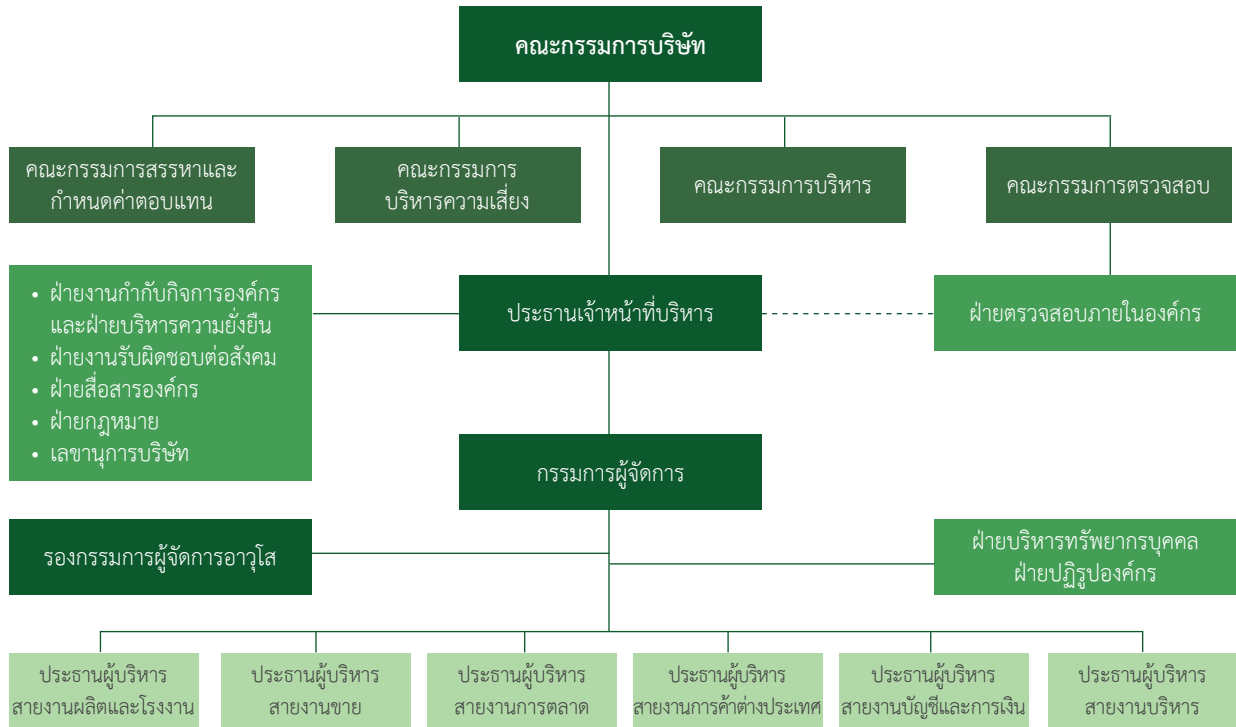
WORLD CLASS
BRAND



โครงสร้างการจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

1.1 ผังการจัดการของบริษัทฯ



1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ	รองประธานคณะกรรมการ / รองประธานคณะกรรมการบริหาร / รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายยีนยง โอภากุล	กรรมการ
4. นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ¹	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
7. นายคณิต แพทย์สมาน ²	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
8. นายสัญญาชัย จุลมนต์ ³	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ⁴	กรรมการ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: นางสาวเรวดี รัตมีแสงเพชร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

- ¹ นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560
- ² นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559
- ³ นายสัญญา จุลมนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559
- ⁴ พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

1. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือ นายยีนยง โอภากุล หรือ นางสาวณัฐชไม ถนนอมบูรณ์เจริญ หรือ นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันบริษัทฯ เว้นแต่ การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งคนจากสี่คนข้างต้นลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของ บริษัทฯ

2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	✓		✓	
2. นางสาวณัฐชไม ถนนอมบูรณ์เจริญ	✓		✓	✓
3. นายยีนยง โอภากุล	✓			
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓			✓
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ¹	✓			✓
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	✓	✓	✓	✓
7. นายคณิต แพทย์สมาน ²	✓	✓	✓	✓
8. นายสัญญา จุลมนต์ ³	✓	✓	✓	
9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ⁴	✓			
10. นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์ ⁵				✓
11. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)				✓
12. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ				✓

ชื่อกรรมการ	การประชุมประจำปี 2559 / 2560									
	กรรมการบริษัท (5 ครั้ง / 8 ครั้ง)		กรรมการ ตรวจสอบ (5 ครั้ง / 7 ครั้ง)		กรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน (3 ครั้ง / 2 ครั้ง)		กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง (4 ครั้ง / 4 ครั้ง)		ประชุมผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง / 1 ครั้ง)	
	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	5/5	8/8			3/3	2/2			1/1	1/1
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	5/5	8/8			3/3	2/2	4/4	4/4	1/1	1/1
3. นายยืนยง โอภากุล	4/5	8/8							1/1	1/1
4. นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	5/5	7/8					4/4	3/4	1/1	-
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ¹	-	7/8					-	-	-	1/1
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	5/5	7/8	5/5	7/7	3/3	2/2	4/4	4/4	1/1	1/1
7. นายคณิต แพทย์สมาน ²	5/5	8/8	1/1	7/7	1/1	2/2	2/2	4/4	1/1	1/1
8. นายสัญญาชัย จุลมนต์ ³	5/5	8/8	-	7/7	-	2/2			1/1	1/1
9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ⁴	-/1	8/8							1/1	1/1
10. นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์ ⁵							4/4	4/4		
11. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)							4/4	4/4	1/1	1/1
12. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ							4/4	4/4		

หมายเหตุ: ¹ นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560

² นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

³ นายสัญญาชัย จุลมนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

⁴ พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

⁵ นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 และได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 จากนั้น ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1.3 อนุกรรมการ

บริษัทฯ มีอนุกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร	รองประธานกรรมการสรรหา
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการสรรหา
4. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการสรรหา
5. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการสรรหา

กรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์ (ลาออก)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ (แต่งตั้งใหม่)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหาร
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการบริหาร
5. นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์ (ลาออก)	กรรมการบริหาร
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหาร
7. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ (แต่งตั้งใหม่)	กรรมการบริหาร

1.4 ผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยผู้บริหาร 7 ท่านดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด
5. นายไพบุลย์ คุจารีวณิช ¹	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)
7. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ²	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ

หมายเหตุ : ¹ นายไพบุลย์ คุจารีวณิช ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560

² นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ ตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560

1.5 เลขาธิการบริษัทฯ

ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนายวรวิชัย เจนศิริวิชัยให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนายวรวิชัย เจนศิริวิชัย มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

(1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร

(3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติของกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนเฉพาะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เป็นวงเงินรวมไม่เกินปีละ 5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการชุดย่อย	45,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง

ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กับกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารนั้น ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของประธานกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2560 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการปี 2560	โบนัสกรรมการ
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- ไม่มี -	- ไม่มี -
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
3. นายยืนยง โอภากุล	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	- ไม่มี -	- ไม่มี -
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	960,000	350,000
7. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	800,000	150,000
8. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	720,000	120,000
9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	กรรมการ / กรรมการอิสระ	500,000	50,000
	รวม	2,980,000	670,000

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	8	165,401,500	6	135,700,112
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนประกันสังคม	8	3,243,656	6	3,952,803
รวม		168,645,156		139,652,915

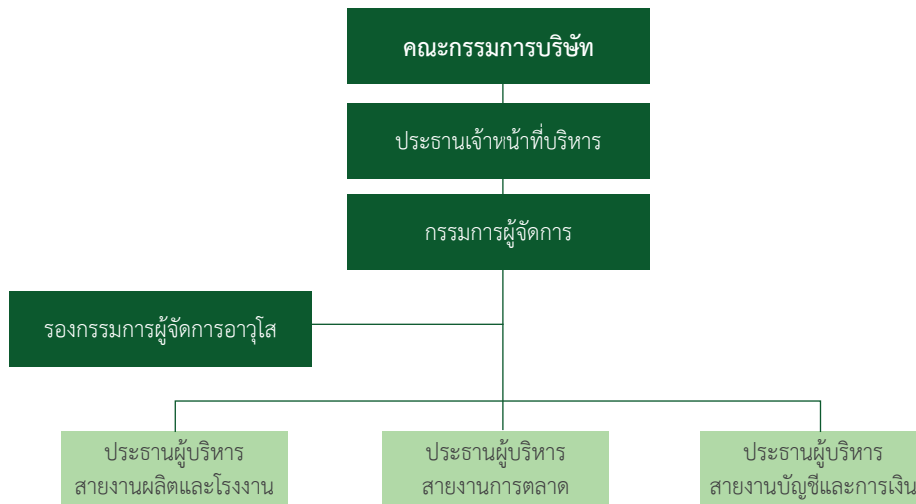
ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัส และการปรับเงินเดือนผู้บริหารระดับสูง

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

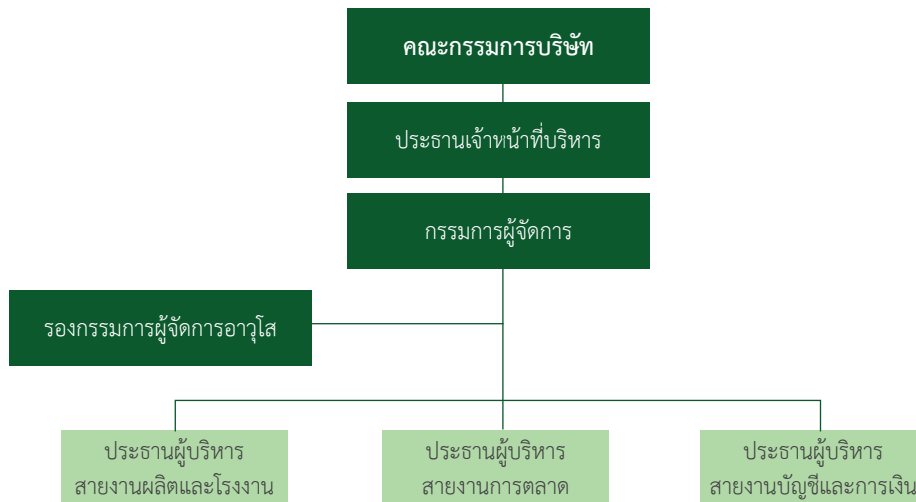
1. โครงสร้างการจัดการของบริษัทย่อย

1.1 โครงสร้างองค์กร ของบริษัทย่อย

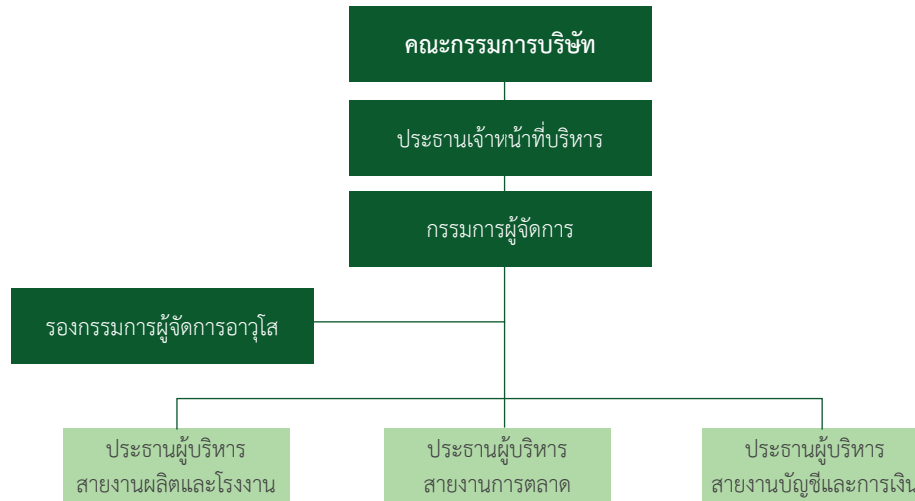
1. บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”)



2. บริษัท เอเชียแปซิฟิกคลาส จำกัด (“APG”)



3. บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)



1.2 กรรมาการของบริษัทย่อย

1. กรรมการบริษัทของ CBD APG และ DCM

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานกรรมการ
2. นางสาวณัฐชไม ถนนอมบูรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการ
3. นายยีนยง โอภากุล	กรรมการ
4. นางวงดาว ถนนอมบูรณ์เจริญ	กรรมการ
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการ

2. กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM คือ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าว เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งท่านจากหกท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

1.3 ผู้บริหารของบริษัทย่อย

1. กรรมการบริษัทของ CBD APG และ DCM

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM ประกอบด้วยผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่งในบริษัท		
		CBD	APG	DCM
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓
3. นายยິนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-
4. นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด	✓	✓	-
5. นายไพบุลย์ คุจาวิวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร	✓	✓	✓
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	✓	✓	✓

หมายเหตุ : 1 นายยິนยง แซ่ซิ่ง ลาออกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560

3. บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ

3.1 จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

สำหรับปีบัญชี 2559 และ 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) 2,692 คน และ 2,910 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดพนักงานแยกตามสายงาน และค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานปี 2559	จำนวนพนักงานปี 2560
CBG	14	9
CBD	1,406	1,539
DCM	1,051	1,051
APG	221	311
รวม	2,692	2,910

ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	จำนวนพนักงาน(คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน(คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	2,692	670,859,879	2,910	809,497,767
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ กองทุนประกันสังคม	2,692	26,217,298	2,910	32,854,625
รวม		697,077,177		842,352,392

3.2 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

3.3 นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งต่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กร โดยมีขอบเขตนโยบายในด้านต่างๆ ของการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. การจ้างงานและบรรจุพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร โดยพัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจขององค์กร กรณีที่มีตำแหน่งงานว่าง บริษัทฯ จะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในได้ บริษัทฯ จึงจะดำเนินการสรรหา และว่าจ้างบุคคลจากภายนอกเข้ามาแทน

2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยให้มีสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงานที่กระชับ ด้วยบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

3. การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัทฯ เป้าหมายของหน่วยงาน และเป้าหมายของแต่ละบุคคล ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน รวมทั้งเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาให้ผลตอบแทนเพื่อเป็นการจูงใจ และให้รางวัลพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่ตอบสนองต่อความแตกต่างหลากหลายของพนักงานในองค์กร (Diversity Workforce) และมีความมุ่งมั่นให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องแบบในการปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล ห้องน้ำ เป็นต้น

5. สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้กับตลาดการจ้างงานในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ สวัสดิการงานแต่งงาน สวัสดิการงานศพ และกองทุนเงินกู้สำหรับพนักงาน เป็นต้น

6. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีคุณค่าและสามารถเพิ่มคุณค่าได้มากขึ้นตามระยะเวลา ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นการพัฒนาระยะยาว ที่ไม่ใช่แค่การฝึกอบรม แต่รวมถึงการออกแบบและพัฒนากิจกรรม หรือการดำเนินการใดๆ เพื่อให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้ที่สร้างเสริมความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความรู้ในงานที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบันเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการเพิ่มศักยภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน้าที่การงาน และการสร้างความพร้อมต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดและลูกค้า ถือเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงสร้างการพัฒนาบุคลากร ไว้ 5 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้

(1) หลักสูตรการปฐมนิเทศ (Orientation Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อแนะนำให้พนักงานใหม่ ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการของกลุ่มบริษัทฯ ลักษณะงานและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อกำหนด กฎเกณฑ์ นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัย

โดยหลักสูตรนี้ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ในเครือฯ ได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกัน เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้พนักงานใหม่ในการปรับตัวเข้ากับองค์กร เริ่มต้นการทำงานกับบริษัทฯ ด้วยความรู้สึกที่ดีต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน อันจะส่งผลให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรยิ่งขึ้นต่อไป

(2) หลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะหลักของบุคลากร (Core Competency Training Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่เหมาะสมต่อการสนับสนุน พัฒนา และสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นหลักปฏิบัติที่นำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรปฏิบัติงานโดยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

(3) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจ (Business Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบและเครื่องมือการจัดการด้านธุรกิจ เพื่อสร้างเสริมทักษะและความสามารถที่จำเป็นเพื่อนำไปใช้สำหรับการพัฒนาและปฏิบัติงานในสายงานของตนภายใต้สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันทางธุรกิจ ให้สามารถบรรลุถึงเป้าหมายของสายงานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(4) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านการบริหาร (Managerial Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ สำหรับสร้างเสริมคุณลักษณะด้านการบริหารจัดการ ที่พนักงานระดับบริหารจำเป็นต้องมี เพื่อให้สามารถบริหารงานและนำพาพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนงาน การคิดเชิงกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ เป็นต้น

(5) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน (Functional Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถทางเทคนิคในงานเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยความชำนาญและระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกฝน ซึ่งความสามารถเหล่านี้จะส่งผลต่อความสำเร็จของการทำงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา เช่น ทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การควบคุมและบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักร หรือความรู้ในสายงานวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มการพัฒนาบุคลากรตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานของโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาพนักงาน ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขาย ทีมงานสาวขาวแดง พนักงานโรงงาน และพนักงานกลุ่มสนับสนุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ทีมขาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการพัฒนาบุคลากรทีมขายให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถ ที่พร้อมสำหรับการบริหารจัดการงานขายต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ซึ่งมีความแตกต่างกันตามหน้าที่และลักษณะงาน ดังนี้

1. กลุ่มพนักงานขายที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดี เสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่าย
2. กลุ่มพนักงานขายประจำหน่วยรถขายเงินสด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับร้านค้าปลีก

(2) ทีมงานสาวขาวแดง

ทีมงานสาวขาวแดงเป็นทีมปฏิบัติการตลาดที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภค ร้านค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ เชื่อมมั่น และคุ้นเคยกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย โดยการทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะจัดให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะต่าง ๆ เช่น เทคนิคในการเป็นพิธีกร ความกล้าแสดงออก การติดต่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นต้น

(3) พนักงานโรงงาน

ในการพัฒนาพนักงานโรงงาน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นหลักสูตรด้านการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของโรงงาน กล่าวคือการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการบริหารงานด้านระบบคุณภาพ เช่น ระบบ GMP ระบบ HACCP และ ระบบ ISO 22000 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคนิค และการส่งเสริมพัฒนาทักษะพนักงานในด้านอื่นๆ ที่เป็นหลักสูตรทั่วไป (Soft Skill)

(4) พนักงานกลุ่มสนับสนุน

พนักงานในกลุ่มสนับสนุนถือว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปในทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ การพัฒนาให้พนักงานในกลุ่มสนับสนุนเป็นเสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) ของสายงานหลักจึงมีความจำเป็น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถโดยให้มีการเรียนรู้จากการสอนหน้างานและการปฏิบัติงานจริง จากการฝึกอบรมภายใน (In-house Training) และจากคำแนะนำของผู้ที่มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน รวมถึงการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อส่งต่อความรู้ ระหว่างพนักงานภายในหน่วยงานด้วยตนเอง (Knowledge Sharing)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม คือ หลักสูตรการปลูกจิตสำนึก ซ้ำชี้อุดมคติ พร้อมทั้งได้จัดตั้งโครงการส่งเสริมการซ้ำชี้อุดมคติ ขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “บาวแดง ซ้ำชี้อุดมคติ ใส่ใจทุกคน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธรรมาภิบาลให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักถึงการใช้รถใช้ถนน และสร้างจิตสำนึกในเรื่องการซ้ำชี้อุดมคติใส่ใจเพื่อนร่วมทาง ที่ไม่ใช่แค่เพียงการใช้รถในเวลาทำงานเท่านั้น แต่เป็นการส่งต่อความห่วงใยไปถึงการใช้รถใช้ถนนในเวลาส่วนตัวของพนักงาน เมื่อต้องเดินทางมาทำงาน หรือเดินทางกลับบ้าน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันโดยคำนึงถึงสังคมรอบข้างที่เป็นผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกันอีกด้วย

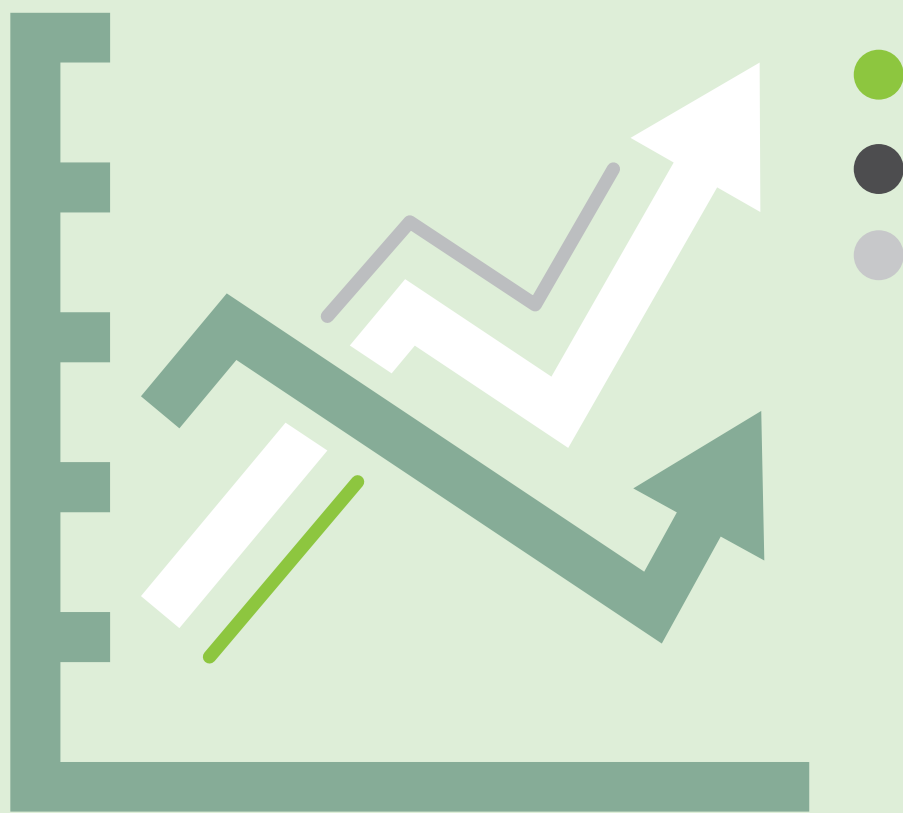
นอกเหนือจากหลักสูตรที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ข้างต้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ดำเนินการสำรวจ และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม โดยให้พนักงานระดับผู้บังคับบัญชาเป็นผู้เสนอหลักสูตรอบรมที่เห็นว่าเหมาะสมกับการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับลูกน้องใต้บังคับบัญชา และนำหลักสูตรดังกล่าวมาจัดเป็นแผนการอบรมในแต่ละปี เพื่อให้ตรงตามความต้องการ และมีประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานอย่างมากที่สุด

การจัดอบรมจริงตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2560

สังกัด	หลักสูตร (ครั้ง)			จำนวนคน และชั่วโมงที่อบรมจริง		จำนวนเงิน (บาท)		
	แผน	อบรมจริง	คิดเป็น %	คน	ชั่วโมง	งบประมาณ	ใช้จริง	คงเหลือ
สำนักงานใหญ่ (สีลม)	182	217	119.23	4,358	15,796	2,962,150	1,357,199	1,604,951
โรงงานบางปะ	24	285	1,187.50	2,262	12,733	623,452	314,692	308,760
โรงงานAPG	60	56	96.67	716	419	792,000	468,949	323,051
รวม	266	560	210.53	7,336	28,948	4,377,602	2,140,840	2,236,762

WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ยึดถือ และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ประกาศใช้สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

ใน พ.ศ. 2560 นี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อความเหมาะสมกับสภาวะการณ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุงและกำหนดนโยบายต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานรับทราบและปฏิบัติ

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัทฯ โดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งกรรมการบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนาารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ

• การรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ และให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรมและเป็นไปตามหรือสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎระเบียบของ ตลท. และ สำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและสำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อการขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไข ข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิ และรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายบริษัทฯ ไม่มีการกำหนดนโยบายในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

• การประชุมผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้นได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแนวทางที่ ตลท. กำหนด เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ หรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ จะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการต่างๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน เข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสม

และสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกรายรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการตามที่ บริษัทฯ กำหนดขึ้นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และของ ตลท.

บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบுவาระการประชุมวัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่าง ชัดเจน พร้อมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่าระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูล และระยะเวลาที่เพียงพอ ต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และ หากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัยสามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่ บริษัทฯ กำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิด เห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบายวิธีการ และเอกสารที่ผู้ถือหุ้น ต้องจัดเตรียมเพื่อ ใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะ ไปพร้อมกับหนังสือ เชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถ เข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้ง กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็น ผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามผู้ถือหุ้นระบุได้

บริษัทฯ จะจัดเตรียมบุคลากร ระบบลงทะเบียน และ เทคโนโลยีต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม รวมถึง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารของผู้เข้าร่วมประชุมได้ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ระดับสูงทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบกฎเกณฑ์ วิธีการในการ เข้าร่วมประชุม และการมอบฉันทะ รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และ วิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการพิจารณา ระเบียบวาระการประชุม ตลอดจนจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้มีบุคคลที่สาม หรือ ตัวแทนผู้ถือหุ้นรายย่อยเข้าตรวจสอบและสังเกตการณ์การนับ คะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อความชัดเจนและโปร่งใสด้วย

บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการ ร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตาม ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

บริษัทฯ จัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าว ของตลท. ตามระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลท. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน พร้อมทั้งจัดส่งรายงานการประชุมผู้ ถือหุ้นให้แก่ ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษา ไทยและภาษาอังกฤษ ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งจัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีสามารถ ตรวจสอบและอ้างอิงได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment for Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่าง เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้น รายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนต่างชาติ จึงกำหนดนโยบาย เพื่อดูแล ปกป้อง และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มวาระการ ประชุม และหรือข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อ เข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธี การที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ รวมถึงช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งการเปิดโอกาส ให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ของ ตลท. ด้วย

บริษัทฯ จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่าน และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในระยะเวลาที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะ ในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ นำส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐานขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทฯ ที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทฯ จะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบอย่างชัดเจน และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด (ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ) รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการใช้ข้อมูลภายใน และประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ไว้ในระเบียบของ บริษัทฯ โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำรายการระหว่างกัน โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติ หรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมถึงบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติ และใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมอย่างแน่นอน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัทฯ ทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกฝ่ายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทฯ อย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ ทั้งนี้ ในระบบการกำกับดูแลกิจการมีผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญหลายกลุ่มด้วยกัน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ สังคมหรือภาครัฐ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ คู่แข่งทางการค้า เป็นต้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

• **ผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

• **พนักงาน**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย เป้าหมายทางธุรกิจและกลยุทธ์ โดยกำหนดนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนหรือเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานโดยมีการปรับปรุงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ มีแนวทางพิจารณาผลตอบแทนจากความสามารถ และประสิทธิภาพในการทำงานเป็นหลัก อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน

บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางให้พนักงานร้องทุกข์ หรือบอกกล่าวในเรื่องที่ส่งผลร้ายต่อองค์กร ต่อพนักงาน และต่อตนเอง และกำหนดวิธีการบริหารจัดการข้อร้องทุกข์พร้อมกับการปกป้องพนักงานผู้ร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupation Health and Environment - SHE) ประจำที่โรงงานผลิตทั้ง 2 โรง โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มความปลอดภัย และลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน

บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด โรงงานผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (บางป่อ)

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
จำนวนพนักงาน (คน)	530	690	530
จำนวนอุบัติเหตุ (ครั้ง)	17	16	10
หยุดงานจากอุบัติเหตุ (ครั้ง)	8	6	4

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (โรงงานผลิตขวดแก้วสีชา)

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
จำนวนพนักงาน (คน)	180	215	288
จำนวนอุบัติเหตุ (ครั้ง)	17	10	15
หยุดงานจากอุบัติเหตุ (ครั้ง)	1	-	2

• **ลูกค้า**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า รวมถึงบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และมีราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า และกำหนดวิธีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้สามารถตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

• **คู่ค้า**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาจากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน และละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญในส่วนของ การดำเนินธุรกิจร่วมกันนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความ เป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้า และพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อพิจารณาคู่ค้าให้ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนด และบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ ต่อคู่ค้าและพนักงานในกรณีทุจริตคอร์รัปชัน

• เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดและข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่ต่างๆ อย่างเคร่งครัดและถูกต้องตามกฎหมาย

• คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต ไม่มีการปกปิดข้อตกลงไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือที่มีขอบข่ายกฎหมาย

• สังคมและชุมชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบพื้นที่ที่ตั้งของบริษัทฯ โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสังคมและชุมชนในระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน ให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้น เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาสังคม และชุมชนในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

• สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยเริ่มต้นจากภายในองค์กร ไปจนถึงชุมชนและสังคม รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกๆ กระบวนการ เพื่อเกิดประโยชน์ต่อสังคมและต่อธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ ใช้ช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และรณรงค์ให้ปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่า เช่น ปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในห้องประชุมทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน เป็นต้น นอกจากนี้ผู้บริหาร เน้นย้ำการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าอยู่เสมอ และปฏิบัติเป็นตัวอย่างให้แก่พนักงาน

• หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งต่อแรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกฎระเบียบ และประกาศต่างๆ ของทางราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้วย

เพื่อให้นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นเกิดผลในทางปฏิบัติ บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติที่ดีของ ตลท. ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละกลุ่มให้มีความชัดเจน โดยอย่างน้อยครอบคลุมหลักการต่างๆ ที่กำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

(2) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการ และช่องทางในการรับเรื่อง และจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผย กระบวนการและช่องทางในเว็ไซต์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูล และสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึง รายงานทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ซึ่งผ่านการพิจารณากลั่นกรองตามขั้นตอนที่เหมาะสมแลเพียงพอ โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย เช่น การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่างๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน

และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ ประสานงาน สื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง

3. บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีไข่อข้อมูลทางการเงินผ่านช่องทางที่ ดลท. จัดทำขึ้นในช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัทฯ โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างทันต่อเวลา และเท่าเทียมกัน

4. บริษัทฯ ตระหนักถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด รวมถึงการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ

ระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทฯ เพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัทฯจัดให้มีคณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อศึกษา พิจารณา ถกแถลง และปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ไว้ดังนี้

• โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน หรือตามที่กฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่บริษัทฯกำหนดไว้
2. กรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย

3. คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน หรือมีสัดส่วนกรรมการอิสระ ตามที่กฎหมายหรือสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

4. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งให้ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท และอาจเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทได้ตามความเหมาะสม

● คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในหลากหลาย สาขาวิชาชีพอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้

● คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหาร และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด”)

● การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสม รวมถึงพิจารณาเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเหมาะสม ทั้งเรื่องอายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะสรรหาบุคคลที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่จะมาเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นสำคัญ

เมื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวพร้อมประวัติอย่างเพียงพอสำหรับการคัดเลือกให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

● บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น จึงต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง อย่างซื่อสัตย์สุจริต ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี โดยให้คำแนะนำ อนุมัติและกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรสำคัญของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลการบริหาร และการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากำหนดให้เป้าหมายเป็นไปเพื่อความยั่งยืน เป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

คณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การ

ปฏิบัติงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่ง หรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง รวมถึงกำหนดให้กรรมการผู้จัดการไม่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่บริษัทอื่นๆ ยกเว้นบริษัทร่วม บริษัทย่อย หรือบริษัทในเครือ

● บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ

ประธานกรรมการมีบทบาทและหน้าที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. เป็นผู้ควบคุมการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระที่กำหนดไว้ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

● การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี
2. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันก่อนวันประชุม

เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

3. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละครั้ง ต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม

4. ประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

5. คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ในปี 2560 กรรมการบริษัทฯ และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมที่ได้จัดขึ้น

● การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ทั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสมเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ มีการตรวจสอบ และถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควรโดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

● วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทฯ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่ง จำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วน

ไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้นกรรมการอิสระที่ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระหรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไป

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทฯ จะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทฯ แทน เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

● การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนได้เสนอแนะให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียน ควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน และปรับปรุงแก้ไข ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการชุดต่างๆ ในปี 2560 แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ
2. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำแบบประเมินตนเองที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกแบบขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนใช้ในการประเมินตนเอง ทั้งนี้ โดยแบบประเมินตนเองดังกล่าว มีดังนี้

แบบที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์คณะ

แบบที่ 2 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ

วิธีการให้คะแนน สามารถทำได้หลายวิธี และควรกำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ เช่น

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

● การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท ในทุกรูปแบบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทน ต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

● การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ ผลិតภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

● การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลาด. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2560 บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการเข้าร่วมอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่างๆ ที่กรรมการพิจารณาแล้ว เหมาะสมต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของบริษัท อาทิเช่น Driving Company Success with IT Governance (ITG) 5/2017 เป็นต้น

● แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริม และเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท

บริษัทฯ จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยมี 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญ เพื่อจะจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง
2. กำหนดคุณสมบัติ และคุณลักษณะในด้านต่างๆ ของผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือก รวมถึงทบทวนบทบาทหน้าที่

3. ร่วมกับตัวแทนจากสายงานประเมิน และพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง จากผู้ที่มีคุณสมบัติ และคุณลักษณะเหมาะสมที่ระบุไว้ในแผนงาน

4. นำเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ กำหนดตำแหน่งงานสำคัญ และรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง

5. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้กับผู้ได้รับคัดเลือก และดำเนินการพัฒนาตามแผนที่วางไว้ เช่น การอบรม การมอบหมายงานโครงการพิเศษ เป็นต้น

6. ติดตามผลการพัฒนา ทบทวนความคืบหน้า การพัฒนาความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมถึงสถานะ และการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงานสำคัญ

● เลadership

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

● คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยมีองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะอนุกรรมการแต่ละชุดจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดนั้นๆ

การประชุมสำหรับคณะอนุกรรมการได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้า และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น รวมถึงมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมไว้อย่างเป็นระบบด้วย

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในรายงานประจำปีด้วย

● การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจและความร่วมมือของทุกคนในองค์กรในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายมีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

● ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ ถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้องรักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัทฯ กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องรัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ ระเบียบต่างๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงาน

โดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส และรายงานในรายงานประจำปีด้วย

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าการปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

● การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหาร ครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำ แนวทางแก้ไขวิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทา ผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่างๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส และรายงานในรายงานประจำปีด้วย



การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่ง กรรมการของบริษัท นั้นได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 กฎบัตรดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

(ก) กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยกรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงความซื่อสัตย์สุจริตในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

(ข) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(ค) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศ ทจ. 28/2551”) ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม

(ง) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.28/2551 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด

(จ) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(2) คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชน พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของ

จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557

(ก) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งระบุไว้ในแบบ Filing แบบ 56-1 และ แบบ 56-2

(ค) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ง) ให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(จ) กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

(4) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริหารนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 รายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

(ข) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชั้นชุดหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม กฎบัตรฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครบกำหนด ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

(6) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการ

สรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มี การประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เพื่อกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทดังกล่าว เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ.28/2551 นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 ดังกล่าวด้วย รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมี ดังนี้

1. การใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ

ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ในเรื่องของการรับรองรายงานการประชุมสามัญและ/หรือวิสามัญผู้ถือหุ้น การรับรองงบการเงินประจำปี การเลือกตั้งกรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี การจัดสรรเงินกำไร การอนุมัติเรื่องอื่นๆ และการพิจารณาเรื่องอื่นๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในวาระการประชุม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย
บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ
- (2) การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย
กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทย่อย ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติข้อบังคับดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส ที่สำคัญคณะกรรมการ

กรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หมวด 5 การบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง และน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

- (3) การเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย
 - (ก) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทฯ

เป็นสิ่งสำคัญ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อมต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อมรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อมทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อมมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ และผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อมได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อมอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยมต่อสาธารณชนแล้ว หรือ
- การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

(ก) บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง ครบถ้วน และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

(ข) บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และบริษัทฯ มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ บริษัทฯ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัทฯ ได้

(5) การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(6) การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

3. การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

(1) บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทรวมให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวนั้น เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี

(2) บริษัทย่อยมีหน้าที่จัดทำประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัทฯ

(3) บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามและสอบทานระบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการย่อย ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการถ่ายทอดเป้าหมายองค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย มีการสร้างบรรยากาศของการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในหน่วยงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบ ทั้งนี้รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

3. มาตรการควบคุม

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่ใช้ทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด มีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ มีการจัดเก็บเอกสารทางบัญชีซึ่งเป็นเอกสารและข้อมูลสารสนเทศไว้อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถถ่วงดุลอำนาจหรือมีกลไกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการดูแลทรัพย์สิน เป็นต้น รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ มีการวางระบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีการควบคุมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยฝ่ายบริหารจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมผลและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยอย่างสม่ำเสมอด้วยเช่นกัน

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล มีการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ประสานงานกับนักลงทุนต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทฯ ด้วยช่องทางการติดต่อรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย เช่น Website ของบริษัทฯ, E-mail, Call Center เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้บุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดดังกล่าวข้างต้น

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งที่ตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมทันท่วงที โดยนำเสนอรายงานและประเด็นต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบผลการสอบทานงบการเงินและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในซึ่งไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

รายการระหว่างกัน

1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

1.1 บริษัท มงโกล จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายเทปบันทึกเสียง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และประพันธ์บทเพลง

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นใน บริษัท มงโกล จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับ

1.2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์
- (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 30 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

1.3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์
- (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ โดยถือหุ้นใน บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

1.4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์
- (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 20 ตามลำดับ

1.5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ร้านค้าส่ง ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 4 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ นายยีนยง โอภากุล และนางดวงดาว ฅนอมบุรณเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 38 ร้อยละ 21 ร้อยละ 13 และร้อยละ 13 ตามลำดับ

1.6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ซื้อมาขายไป

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ (บุตรสาวนางสาวณัฐชไม ฅนอมบุรณเจริญ) และนางสาวผูกขวัญ สมุทรโคจร (บุตรสาวนายกมลดิษฐ สมุทรโคจร) โดยถือหุ้นในบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

1.7 บริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ซื้อมาขายไป

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวขวัญสุดา ตรีธรรมกุล (ภรรยา นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์) และนางสาวกรทอง วิไลย์ (ลูกสะใภ้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์) โดยถือหุ้นใน บริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

1.8 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และนำเข้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด ร้อยละ 7 และร้อยละ 7 ตามลำดับ

1.9 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์

ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 74

2. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559 และ 2560 สามารถสรุปได้ ดังนี้

2.1 บริษัท มองโกล จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none">• ค่าใช้จ่ายโฆษณา CBD ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้าง นายยืนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง	10,000,000	10,000,000

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- ในวันที่ 1 ม.ค. 2557 CBD ได้ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง (เงื่อนไขของสัญญาเป็นเงื่อนไขเดียวกับสัญญาที่บริษัทฯ เคยทำกับ บริษัท มองโกล จำกัดในอดีต)

- ต่อมาในวันที่ 1 ก.ค. 2557 CBD ได้ปรับแก้ไขเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว และเข้าทำสัญญาระยะยาวกับ บริษัท มองโกล จำกัด ซึ่งมีเงื่อนไขโดยสรุป ดังนี้

- CBD ว่าจ้าง บริษัท มองโกล จำกัด ให้ว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง รวมถึงเครื่องดื่มและ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดของ CBD โดยมีอายุสัญญาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2557 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 10,000,000 บาทต่อปี โดยจะชำระภายในวันที่ 31 ธ.ค. ของทุกปี

- สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2566 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 12,000,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ CBD มีสิทธิเสนอปรับค่าตอบแทนให้

เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด นอกจากนี้ CBD ยังมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ภาพลักษณ์ของนายยีนยง โอภากุลไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งสัญญา

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างดังกล่าวมีราคาและเงื่อนไขโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2.2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน 	-	172,479
<ul style="list-style-type: none"> ● ลูกหนี้การค้า 	-	36,864
<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายอื่น CBD จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่ม และบัตรของขวัญ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด 	699,851	355,723
<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหนี้อื่น บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม และบัตรของขวัญ 	238,025	99,170

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD เลี้ยงรับรองคู่ค้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่โรงเบียร์ตะวันแดง โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ
- CBD ซื้อบัตรของขวัญค่าอาหารและเครื่องดื่มที่โรงเบียร์ตะวันแดงให้แก่คู่ค้า เนื่องในเทศกาลปีใหม่ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

2.3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน 	-	203,643
<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้การค้า 	-	64,143
<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายอื่น CBDจ่ายค่างานเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงาน ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด 	4,453,226	3,858,116
<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหนี้อื่น บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากค่าใช้จ่ายงานเลี้ยงปีใหม่ของ CBD ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า 	800,000	39,025

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

- CBD จัดงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานและผู้บริหาร จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

2.4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน 	-	154,408
<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้การค้า 	-	56,971
<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายอื่น CBD จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด 	143,001	85,756
<ul style="list-style-type: none"> เจ้าหนี้อื่น บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า 	38,928	-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้าที่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็นลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

2.5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 	73,648,478	78,879,473
<ul style="list-style-type: none"> ● ลูกหนี้การค้า 	13,594,959	12,316,995
<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด 	3,525,727	3,595,091
<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหนี้อื่น บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายของ DCM 	828,205	500,162
<ul style="list-style-type: none"> ● รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ CBD ให้บริษัทซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 4-6 ของอาคาร 393 สีลม และชั้นที่ 2-4 ของตึกอาคาร 4 ชั้น เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการเช่าพื้นที่จอดรถ 	10,827,049	12,985,863
<ul style="list-style-type: none"> ● ลูกหนี้อื่น บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ 	187,233	194,117
<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหนี้อื่น บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD 	1,528,348	2,664,778
<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าใช้จ่ายอื่น CBD จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด 	124,228	179,941

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า และจัดทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 4-6 ในอาคารของ CBD และชั้นที่ 2-4 ในตึกอาคาร 4 ชั้น รวมเนื้อที่ 3,516.6 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการ

เช่าพื้นที่จอดรถ โดยมีอัตราค่าเช่าและ ค่าบริการประมาณ 350 - 495 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยมีอัตราค่าเช่าและบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

2.6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> • ซื้อผลิตภัณฑ์ DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด 	90,745,944	180,138,354
<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้การค้า บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย 	12,032,356	14,977,201
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกหนี้อื่น บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องการจัดจำหน่ายต่างๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ 	-	366,677
<ul style="list-style-type: none"> • รายได้อื่น CBG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา จาก บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด 	-	17,000

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา โดยมีราคาตามที่เกิดขึ้นจริง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2.7 บริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> ● ซื้อผลิตภัณฑ์ DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด 	24,053,802	45,653,709
<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหนี้การค้า บริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย 	512,935	1,375,190
<ul style="list-style-type: none"> ● ลูกหนี้อื่น บริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องการจัดจำหน่ายต่างๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ 	-	167,054

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท โคโค ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2.8 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none"> ● ซื้อผลิตภัณฑ์ DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด 	-	301,078,381
<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหนี้การค้า บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย 	-	409,232
<ul style="list-style-type: none"> ● ลูกหนี้อื่น บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องการจัดจำหน่ายต่างๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ 	-	2,682,953

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2.9 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
<ul style="list-style-type: none">• รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ CBD ให้บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการเช่าพื้นที่จอดรถ	-	659,760
<ul style="list-style-type: none">• ลูกหนี้อื่น บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ และลูกหนี้อื่นของ DCM จากการขายขวดเก่า	-	1,308,171
<ul style="list-style-type: none">• เจ้าหนี้อื่น บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	-	92,400

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ของอาคารสิริ รวมเนื้อที่ 132 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการเช่าพื้นที่จอดรถ โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 350 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร
- DCM จำหน่ายขวดเก่าให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยได้รับกำไรขั้นต้นร้อยละ 3

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

3. การค้าประกันและการจำนอง

-ไม่มี-

4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 และครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2557 ได้พิจารณาอนุมัติ นโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งต่อไป

6 นโยบายหรือแนวโน้มนโยบายการกำรารายการระหว่างกัน ในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับ

หากบริษัทฯ ประสงค์จะเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้แนวทางในการพิจารณาโดย พิจารณาความจำเป็นของรายการต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาเปรียบเทียบราคากับรายการเทียบเคียงที่ทำกับบุคคลภายนอก (หากมี) รวมถึงพิจารณาสาระสำคัญของขนาดรายการด้วย

อย่างไรก็ดี หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

**WORLD CLASS
PRODUCT**

**WORLD CLASS
BRAND**



รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบาวกรุป

ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าคืนสู่สังคมตลอดจนดำเนินโครงการสร้างสรรค์สังคม เพื่อถ่ายทอดและสร้างรากฐานคุณค่าชีวิตที่ดีสู่สาธารณชนอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธสัญญา กลยุทธ์ และนโยบาย เพื่อการเติบโตอย่างมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

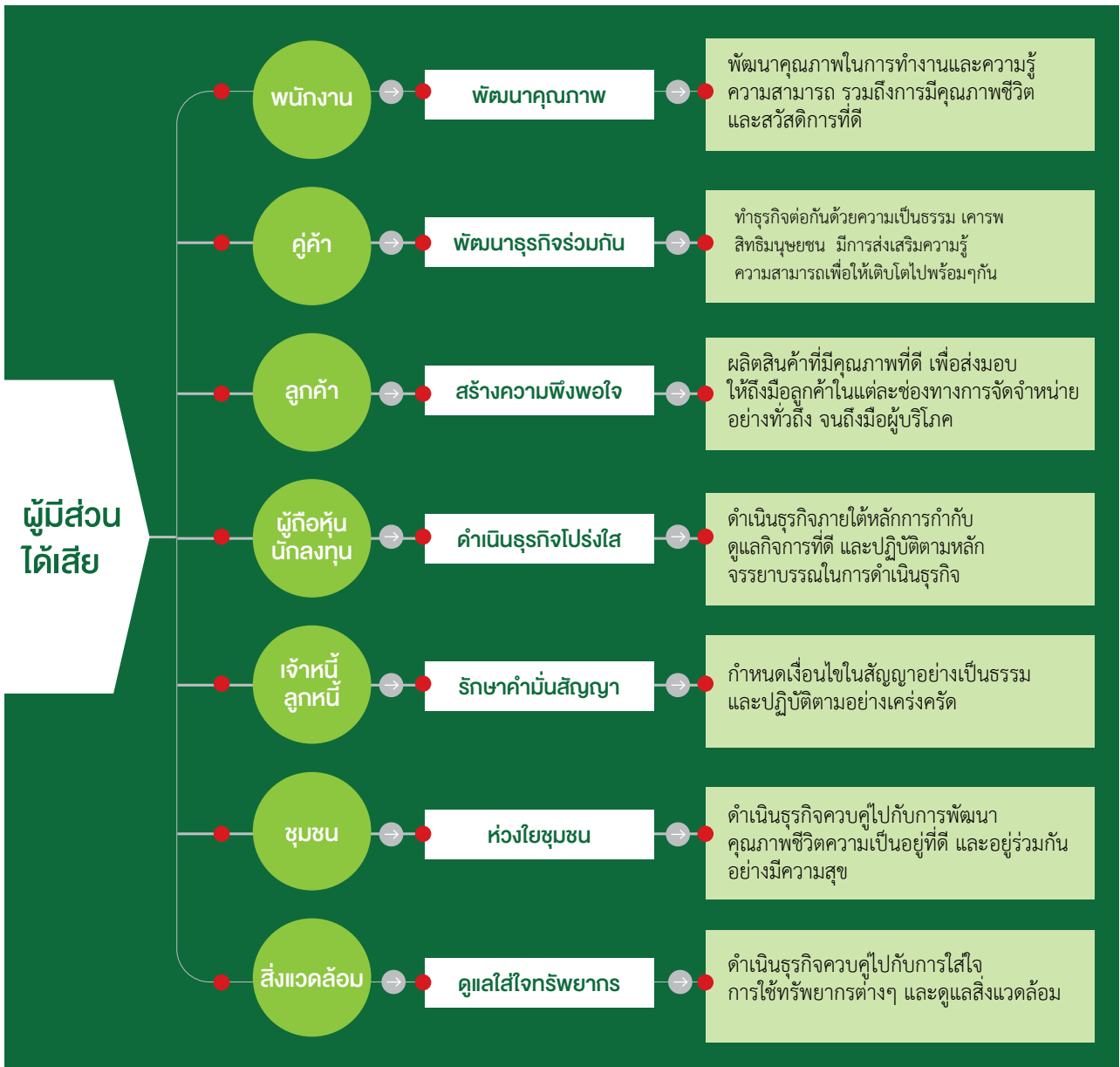
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนของคาราบาวกรุ๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนระดับผู้บริหารจากสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเมินสาระสำคัญ กำหนดขอบเขตและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของคาราบาวกรุ๊ปขึ้นเพื่อศึกษาและกำหนดโครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท



ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจหรือคาดหวัง
1. พนักงาน	โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพและสวัสดิการที่ดี
2. คู่ค้า Supplier	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
3. ลูกค้า	ได้รับสินค้าคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้
4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	ผลดำเนินงาน การเติบโตทางธุรกิจ และความโปร่งใส
5. เจ้าหนี้ ลูกหนี้	รักษาค่ามั่นสัญญาและเชื่อถือได้
6. ชุมชน	การพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ
7. สิ่งแวดล้อม	การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท



ด้านบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ การเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตท่ามกลางโอกาสทางธุรกิจ และการก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้ได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ ตามค่านิยมองค์กรที่ว่า “รู้แจ้ง ทำจริง ถูกต้อง และแม่นยำ” ตลอดจนการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความสามารถที่หลากหลายมาร่วมงานให้ทันกับเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการที่บริษัทนำมาใช้

ผลการดำเนินงาน ปี 2560

โครงการสามเหลี่ยมปฏิรูปองค์กร (Cascade Goal, KPI ไปสู่การปฏิบัติ และเชื่อมโยงระบบการประเมินผลงานรายบุคคล) – ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ เป็นประธานคณะผู้บริหาร แสวงวิสัยทัศน์ และเป้าหมายกลยุทธ์หลัก โดยเน้นด้านการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาให้เป็นองค์กรทันสมัย โดยใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ โดยความมุ่งมั่นและใช้โครงการสามเหลี่ยมปฏิรูปองค์กรเป็นวิธีการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารในการกำหนดเป้าหมาย แผนงาน ทางกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน ทำกิจกรรมกลุ่มกับผู้บริหารระดับกลาง ระดับต้นทุกฝ่ายของบริษัท เพื่อแปลงเป้าหมาย ไปสู่แผนการดำเนินงาน และวางแผนโครงสร้างและบุคลากร ที่สอดคล้องและส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การดำเนินนี้ ทำให้บริษัทสร้างวัฒนธรรม การเชื่อมโยง การบูรณาการการบริหารจัดการทั้งด้านธุรกิจด้านการจัดการ และด้านคนไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ และมีการนำเสนอความคิดเห็นใหม่ๆ เพื่อพัฒนาบริษัทฯ ไปพร้อมๆ กัน โดยผลงานในปี 2560 พบว่าทุกฝ่ายมีการนำโครงการไปสื่อสารและปฏิบัติจนถึงระดับพนักงานร้อยละ 100 โดยแผนงานตามโครงการที่กำหนดมีการดำเนินงานและสำเร็จตามรอบเวลา ประมาณร้อยละ 80 และมีผลการเรียนรู้จากการทำโครงการ มาพัฒนาการทำแผนกลยุทธ์ประจำปี 2561 และทบทวน Vision Mission Core Values และเชื่อมโยงกับ Core competency ของพนักงานเมื่อปลายปี 2560

HR Transformation

- กำหนด HR Strategy และโครงสร้างองค์กรหลัก รวมถึงสร้างทีมบุคลากร
- กำหนดแนวทางในการคัดเลือกพนักงาน ตามกลุ่มคุณสมบัติและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มงานให้ชัดเจน กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลและการวัดผลเป้าหมายการดำเนินงานสำหรับเกณฑ์บทบาทของตำแหน่งงานที่สำคัญ ให้มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัท
- สร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ ทุกส่วนงานศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ (จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร และจป.เทคนิคขั้นสูง) ครบถ้วน ร้อยละ 100 ตลอดจนอบรมปลูกจิตสำนึกขั้นที่ปลอดภัย และอบรมการดับเพลิงขั้นต้นภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ





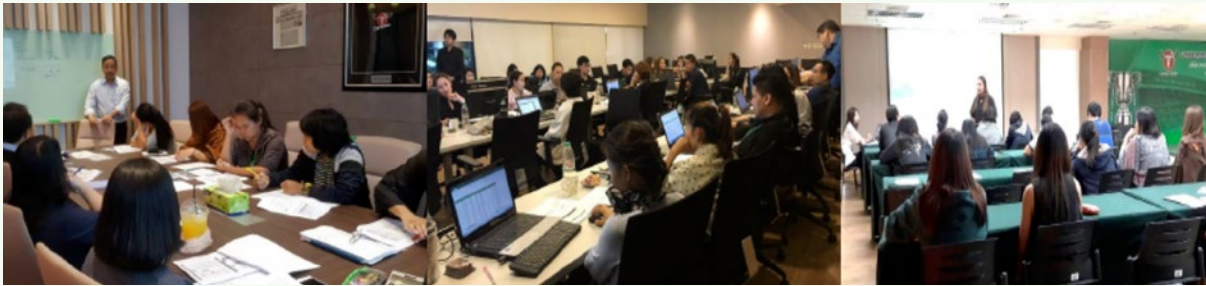
- การพัฒนาบุคลากร บริษัทมีการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานตามลักษณะกลุ่มงาน รวมทั้งการจัดการเรียนรู้ ตามแผนการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถที่จะปฏิบัติงานในความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถเรื่องเทคโนโลยี มีการจัด Workshop เพื่อพัฒนางานของผู้ช่วยคลัง ประจำศูนย์กระจายสินค้า และจัดระบบพี่เลี้ยงพนักงานเพื่อดูแลและสอนงานน้องทีมสาวขาวแดงที่เริ่มงานใหม่เป็นระยะเวลา 90 วัน



ในปี 2560 จำนวนพนักงานทีมสาวขาวแดงที่ผ่านการสอบเพื่อปรับตำแหน่ง ทั้งสิ้น 97 คน และจากแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ บริษัทได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ ทางการปฏิบัติขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการใช้บุคลากรภายในเป็นวิทยากรหลัก เพื่อเสริมสร้างความรู้ระหว่างการปฏิบัติงานซึ่งในปีที่ผ่านมา มีหลักสูตรเกิดขึ้นถึงในรูปแบบห้องเรียน 15 ครั้ง และได้รับการตอบรับจากพนักงานในองค์กรเป็นอย่างดี และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสถานที่ปฏิบัติงานทั้งเมื่อมีเหตุการณ์ปกติ หรือเมื่อเกิดปัญหาแล้วทำการวิเคราะห์รากเง้าของปัญหาที่เกิดขึ้น



อบรมภาษาอังกฤษด้านการพูด ฟัง การเขียนโต้ตอบ



อบรมหลักสูตร ทิศทางด้านบัญชีและการบริหารสินค้าในยุคดิจิทัล



อบรมด้านการเจรจาต่อรอง และการเป็น MC



อบรมการทำงานเป็นทีม

- พัฒนาระบบงาน HR เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital HR โดยนำระบบ E-Leave E-Slip และ E-Profile มาใช้กับพนักงาน ร้อยละ 100

ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

สำนักงาน/ฝ่ายงาน	หลักสูตรการอบรม (ตามแผน)	หลักสูตรที่จัดการ อบรม (ปฏิบัติจริง)	% การจัดการอบรม เทียบกับแผน	จำนวนคน ที่อบรมจริง	จำนวนชั่วโมงที่ พนักงานอบรมจริง
สำนักงานใหญ่ สีลม	182	180	99	4,358	15,796
โรงงานบางบ่อ	24	55	229	2,820	14,533
โรงงาน APG	60	57	95	750	5,064
ผลรวม	266	292	110	7,336	28,948

โครงการ บาวแดงจับชีพลอดภัย ใส่ใจทุกคน

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มสื่อสาร และให้การสนับสนุนในการจัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ เริ่มตระหนักถึงการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ โดยเริ่มจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจไปอย่างยั่งยืน นั่นคือ “พนักงาน” จึงเกิดเป็นโครงการ “บาวแดงจับชีพลอดภัย ใส่ใจทุกคน” เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงาน ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเครือ ได้แก่ การเป็น ผู้บริการจัดจำหน่าย (DCM) ซึ่งจะต้องใช้รถประเภทต่างๆ ในการขนส่งสินค้า บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการขับขี่ของพนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกัน



เนื่องจากบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (DCM) ซึ่งต้องใช้รถ ใช้ถนน ในการขนส่งสินค้าเป็นหลัก รวมถึงการเดินทางของพนักงานบริษัทฯ จึงตระหนักเรื่อง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกคน ชุมชนใกล้เคียง และผู้ร่วมทาง เพื่อลดการเกิด อุบัติเหตุ จึงเกิดโครงการบาวแดง จับชีพลอดภัย ใส่ใจทุกคน

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานทุกคน จึงมีดำริให้จัดทำ โครงการ “บาวแดงจับชีพลอดภัย ใส่ใจทุกคน” ซึ่งเปิดโครงการครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 โดย คุณณัฐชไม วัฒนอมบุญธรรมเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทน ผู้บริหารเปิดตัว และประชาสัมพันธ์ โครงการทั้งที่โรงงาน สำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงร่วมทำกิจกรรม เพื่อกระตุ้นความสนใจ เช่น การจัดประกวดคำขวัญ โดยให้พนักงานร่วมส่งคำขวัญเกี่ยวกับการขับขี่ปลอดภัย คำขวัญที่ได้รางวัล คือ “ครอบครัวอยู่เบื้องหลัง ขับขี่อย่างระวัง ชีวิตไม่พัง รอบข้างปลอดภัย”

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. จัดอบรมหลักสูตรขับขี่ปลอดภัย ให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกขับขี่ปลอดภัย แก่พนักงานทุกคน และจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งพนักงานเดิมและพนักงานใหม่ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ
2. ทดสอบพนักงานทุกคนในตำแหน่งที่ต้องขับขี่ยานพาหนะ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้รับพนักงานที่มีทักษะในการขับขี่ที่ดี และ ไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้โดยง่าย
3. กำหนดหลักเกณฑ์ และมาตรฐานการดูแลรักษา รวมถึงการซ่อมบำรุงยานพาหนะ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน
4. จัดหาระบบที่ดีในการสอดส่องดูแลการใช้ยานพาหนะของพนักงาน ได้แก่ ระบบ NOSTRA บริษัทฯ ลงทุนระบบดังกล่าว เป็นจำนวนเงินกว่า 2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การกำหนดตำแหน่งร้านค้า เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูล ร้านค้าของบริษัทฯ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ระบบดังกล่าวใช้ประโยชน์ในการตรวจจับความเร็วของยานพาหนะ เมื่อพนักงาน ขับรถเร็วเกินกว่าที่กำหนด ระบบจะส่งสัญญาณเตือนมาที่ส่วนกลาง



นอกจากนี้ เพิ่มอุปกรณ์ป้องกันเกิดอุบัติเหตุ เช่น เข็มเซอร์ด้อยหลัง กล้องมองหลัง และกล้องบันทึกหน้ารถ จัดการอบรมหลักสูตร ขับขี่ปลอดภัย และมีการรวบรวมข้อมูลความเร็วเกินกำหนด การติดตามรายงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ มีการสนับสนุนเงินเพื่อช่วยเหลือกิจกรรม แก่โรงเรียน โรงพยาบาล มูลนิธิ และสมาคม เพื่อวัตถุประสงค์หลักๆ ดังนี้



จำนวนเงินสนับสนุนปี 2560
(หน่วย : บาท)

● 4,372,683
คุณสังคม

● 943,056
บำรุงศิลป-วัฒนธรรม

● 613,000
ส่งเสริมการศึกษา



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำประโยชน์เพื่อสังคม และชุมชนมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2545 ด้วยโครงการ “ตำบลของหนู” ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยรู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยกำหนดให้นักเรียนในระดับประถมศึกษา เข้าร่วมเขียนเรียงความและในปี 2557 บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเยาวชน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชน ระดับนักเรียน-นักศึกษา ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านบทเพลงคาราบาวในแบบของตัวเอง เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการพัฒนาทักษะทางดนตรี นั่นคือ โครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” (BAO YOUNG BLOOD)

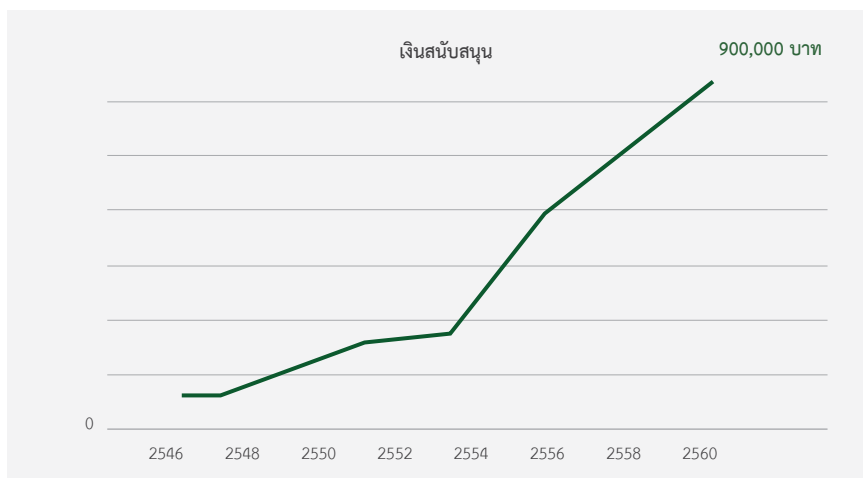
โครงการ ตำบลของหนู



โครงการ “ตำบลของหนู” ริเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยรู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้น้องนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาเขียนเรียงความถึงลุงแอ๊ด คาราบาว เมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนหัวข้อเป็น “ของดีประจำตำบลของหนู” โดยเป็นการเล่าเรื่องราวของดีประจำตำบลที่มีชื่อเสียง หรือ สร้างคุณค่าในตำบลของตนเอง เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง ผ่านการเขียนเรียงความ ตลอดจนช่วยสร้างคุณค่าชีวิตและเสริมสร้างความสามัคคีภายในตำบลที่น้องเขียนถึง และประการสำคัญ โครงการนี้จะช่วยจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กไทยในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในตำบลของตนเอง

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะคัดเลือกเรียงความดีเด่นประจำเดือนทุกเดือน ซึ่งนักเรียนเจ้าของเรียงความดีเด่นจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร อีกทั้งตำบลที่เขียนถึงจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกจำนวนตำบลละ 10,000 บาท และผลงานเรียงความจากโครงการนี้จะได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อรายการวิทยุ และสื่อรายการโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบท ความยาว 2 นาที ออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ทุกสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่ผลงานเรียงความของนักเรียนที่ชนะการประกวดออกสู่สาธารณชน

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มอบเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 900,000 บาท แบ่งเป็น ทุนการศึกษาจำนวน 300,000 บาท และทุนพัฒนาตำบล 600,000 บาท



ข้อมูลโครงการเพิ่มเติม <https://www.facebook.com/baodangkids/> หรือ <http://www.carabao.co.th/baodangkids/>



กิจกรรม ใหม่ โครงการ “ตำบลของหนู” ปี 2561 จะมีการเชิญชวนให้นักเรียน / ชุมชน / โรงเรียน เข้าร่วมโครงการ จัดทำ Clip 1 นาที เล่าเรื่องของพื้นที่ เผยแพร่ทาง Social Media ประกวดภาพยนตร์สั้นโครงการ “ตำบลของหนู” ระดับมหาวิทยาลัย และเพิ่มการสนับสนุนงบประมาณสำหรับ Production 5,000 บาท/ทีม รวม 20-30 ทีม และเงินรางวัลสนับสนุนการศึกษา 300,000 บาท สำหรับทีมที่ผ่านการคัดเลือก เป็นต้น



โครงการ ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต

มูลนิธิคาราบาว และ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 เป็นต้นมาได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์ จัดรายการประกวดวงดนตรีผ่านทางโทรทัศน์ในชื่อรายการ “Bao Young Blood ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต”



ซึ่งปี 2560 นี้ เป็นการดำเนินการมาถึง Season 4 แล้ว เพื่อเป็นโอกาสให้เยาวชน ระดับนักเรียน-นักศึกษา ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านบทเพลงคาราบาวในแบบของตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการที่ต้องการให้นักเรียน นักศึกษา ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการพัฒนาทักษะทางดนตรี โดยให้ระยะเวลาเปิดรับสมัครระดับนักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศ (15 สิงหาคม - 25 กันยายน 2560) ทางเว็บไซต์ www.carabao.co.th โดยวงดนตรีที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสขึ้นเวที Audition ระดับภาค เพื่อแสดงดนตรีต่อหน้าคณะกรรมการ จากเวที Audition 5 ภาคทั่วประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้ และ กรุงเทพฯ เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 80 วง เพื่อถ่ายทำการประกวดวงดนตรีรูปแบบรายการโทรทัศน์และคัดเลือกเข้าสู่วงรอบ Semi Final เพียง 16 วง โดย 16 วงนี้ จะได้รับโอกาสพิเศษ เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปดนตรีกับศิลปินสมาชิกวงคาราบาว ทั้ง 8 ท่าน ได้แก่ แอ๊ด คาราบาว (ยืนยง โอภากุล), เล็ก คาราบาว (ปรีชา ชนะภัย), เทียรี่ คาราบาว (เทียรี่ สุทธิง เมฆวัฒนา), อี๊ด คาราบาว (เกริกกำพล ประถมปีทมยะ), ดูก คาราบาว (ลือชัย งามสม), หมี่ คาราบาว (ขจรศักดิ์ หุตะวัฒนะ), โกะ คาราบาว (ชูชาติ หนูด้วง) และ อ้วน คาราบาว (ธนสิทธิ์ พันธุ์พงษ์ไทย) ที่จะมาถ่ายทอดประสบการณ์ทางดนตรีให้กับน้องๆ นักดนตรี ก่อนการประกวด เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 4 วงสุดท้าย เข้าไปชิงแชมป์ระดับประเทศในรอบ Final โดยวงดนตรีที่ชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 1,000,000 บาท และโล่เกียรติยศ จากมูลนิธิคาราบาว



พร้อมทั้งโอกาสแสดงความสามารถบนเวทีคอนเสิร์ตการกุศลดนตรี สร้างคุณค่าชีวิตกับวงคาราบาว ทั้งนี้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต การกุศลทั้งหมด จะมอบเป็นทุนสนับสนุนให้กับศิลปินอาวุโส ที่ประสบปัญหา



โครงการ ฝึกอบรมผู้ฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน คาราบาว-เชลซี (Carabao - Chelsea Coach the Coaches)

หลังจากคาราบาวได้ลงนามในสัญญากับสมาคมฟุตบอลประเทศอังกฤษ ในการเป็นผู้สนับสนุน “EFL Cup” ภายใต้ชื่อ “Carabao Cup” และจับมือเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลเชลซี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้มุ่งเน้นพัฒนาฟุตบอลไทยให้ก้าวไกลไปสู่ระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทและครอบครัวการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนฯ กำหนดกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ และคณะทำงานฯ ทำหน้าที่สื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน

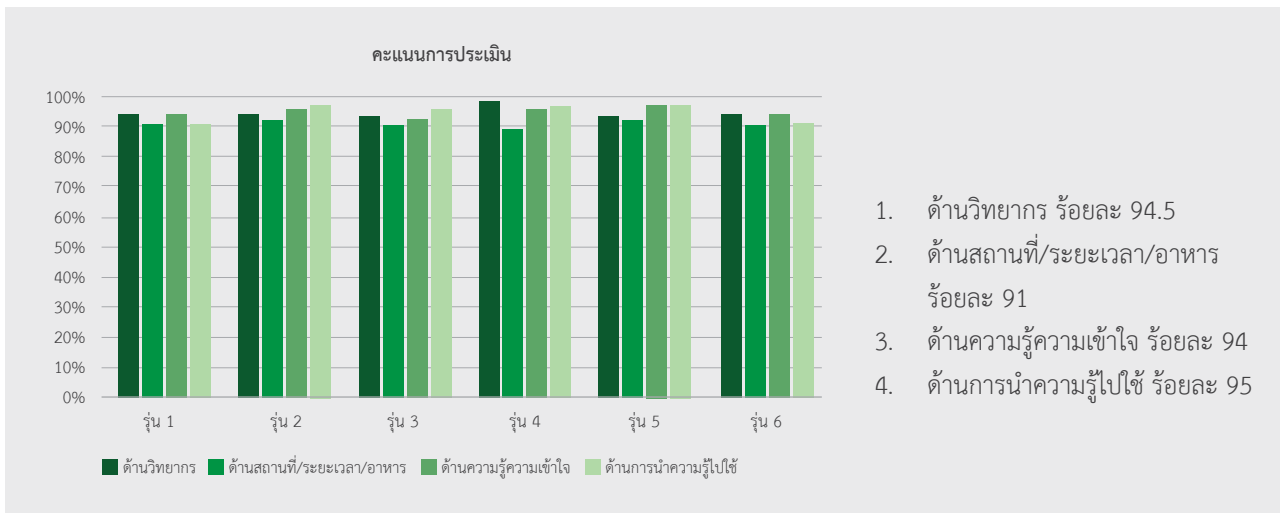


ในปี 2560 บริษัทฯ มีโอกาสเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลเชลซี สโมสรระดับโลก จึงคิดโครงการพัฒนาทักษะ เทคนิคการเล่นฟุตบอล รวมถึงการดูแลโภชนาการ การดูแลสุขภาพของนักกีฬา เป็นระบบที่ดี ให้กับครูสอนกีฬาในโรงเรียน และสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเป็นผู้ฝึกสอนที่ดี มีหลักการ และมีคุณภาพ

โครงการ Carabao - Chelsea Coach the Coaches เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทคาราบาว และ พันธมิตร ทีมฟุตบอลเชลซี เพื่อพัฒนาฟุตบอลไทย โดยนำผู้ฝึกสอนจากสโมสรฟุตบอลเชลซี ประเทศอังกฤษ ที่มีประสบการณ์การสอนและพัฒนาเยาวชนในหลายทวีปทั่วโลก มาถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ฝึกสอนฟุตบอลระดับเยาวชน และปรัชญาของสโมสรฟุตบอลเชลซี ให้กับผู้ฝึกสอนชาวไทย เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งทีมผู้ฝึกสอนจากสโมสรฟุตบอลเชลซี จากประเทศอังกฤษมี เดวิด พอล มังก์ (David Paul Monk) เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาระหว่างประเทศ เป็นหัวหน้าทีมผู้ฝึกสอนจากสโมสรฟุตบอลเชลซี ในการจัดอบรม ณ ราชประชา สपोर्ट รีซอร์ท เป็นระยะเวลาสองสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 จนถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 6 รุ่น และมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 360 ท่าน ซึ่งมาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้สามารถผ่านการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้พัฒนาเยาวชนในชุมชนตนเองต่อไปได้

หลักสูตรการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติแฝงปรัชญาของสโมสรฟุตบอลเชลซี ถูกออกแบบมาเพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และการเป็นผู้ฝึกสอนฟุตบอลที่ดี เข้าใจถึงแนวทางการฝึกสอนที่หลากหลาย จังหวะ วิธีการ และเหตุผลในการปรับใช้ รวมถึงแนวทางการเรียนรู้ของเด็กแต่ละคน การเตรียมพร้อมก่อนการแข่งขันและการฟื้นฟูร่างกายที่เหมาะสม เนื้อหาครอบคลุมถึงทักษะการสื่อสาร การวิเคราะห์ การจัดระเบียบ ทักษะด้านอารมณ์ วิธีการจัดการทีม ความสำคัญของสารอาหาร และเทคนิคการฝึกซ้อม

หลังจากที่ผ่านการอบรม ได้ประเมินโครงการทั้ง 4 ด้าน คือประเมินวิทยากร ด้านสถานที่ ระยะเวลา ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ การประเมินครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และติดตามผลจากการเยี่ยมเยียนโรงเรียน ประเมินการจำนวนเยาวชนที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้อยู่ที่ 106,381 คน ทั่วประเทศ จากการให้คะแนนและความคิดเห็นของผู้เข้าอบรมทั้ง 6 รุ่น 360 ท่าน ได้ผลการประเมินเฉลี่ยดังต่อไปนี้



ทั้งนี้ เดวิด พอล มังค์ เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาระหว่างประเทศ กล่าวถึงการมีส่วนร่วมในโครงการนี้ว่า “เราเชื่อว่าสำหรับฟุตบอลในประเทศไทยแล้ว กลยุทธ์ในการพัฒนาไม่สามารถหยุดอยู่แค่การฝึกนักเตะเท่านั้น ในระยะยาวเราต้องเห็นพัฒนาการของผู้ฝึกสอนฟุตบอลตามโรงเรียน มหาวิทยาลัย และทีมสมัครเล่นด้วย การได้ให้ผู้ฝึกสอนชาวไทยมีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาทีมของตัวเองนั้นจะช่วยพัฒนาได้ดีขึ้นอีกหนึ่งทาง”



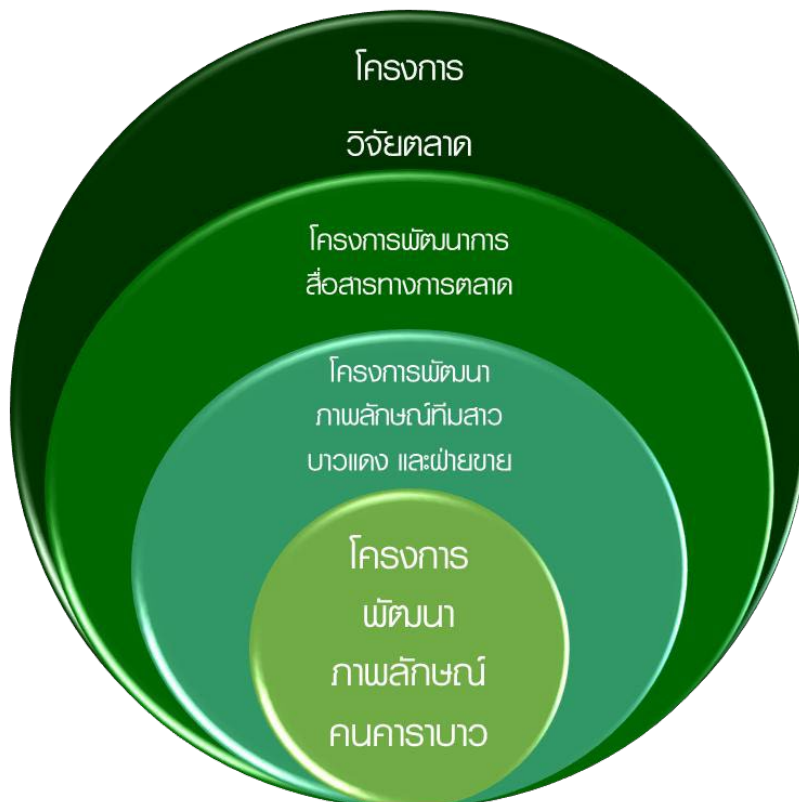
โดยในปี 2561 บริษัทมีการขยายผลเพื่อสนับสนุนกีฬาฟุตบอลระดับเยาวชนโดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนครูอาจารย์ หรือผู้ฝึกสอนที่จัดตั้งทีมเยาวชนเข้าร่วมโครงการ



โดยในปี 2561 บริษัทยังคงมุ่งเน้นและใส่ใจชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Responsibility) ทั้งโครงการที่กล่าวมาข้างต้นและโครงการใหม่ๆ ตัวอย่างเช่น โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (โรงงาน APG) การประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม, โครงการโรงงานสีขาว (โรงงาน APG) เพื่อสร้างระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบกิจการ สำหรับเป็นภูมิคุ้มกันไม่ให้ปัญหาเสพติดแพร่ระบาดเข้าไปในสถานประกอบกิจการ, โครงการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นหัวใจของการดำเนินงานจะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานคาราบาวเพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เป็นต้น

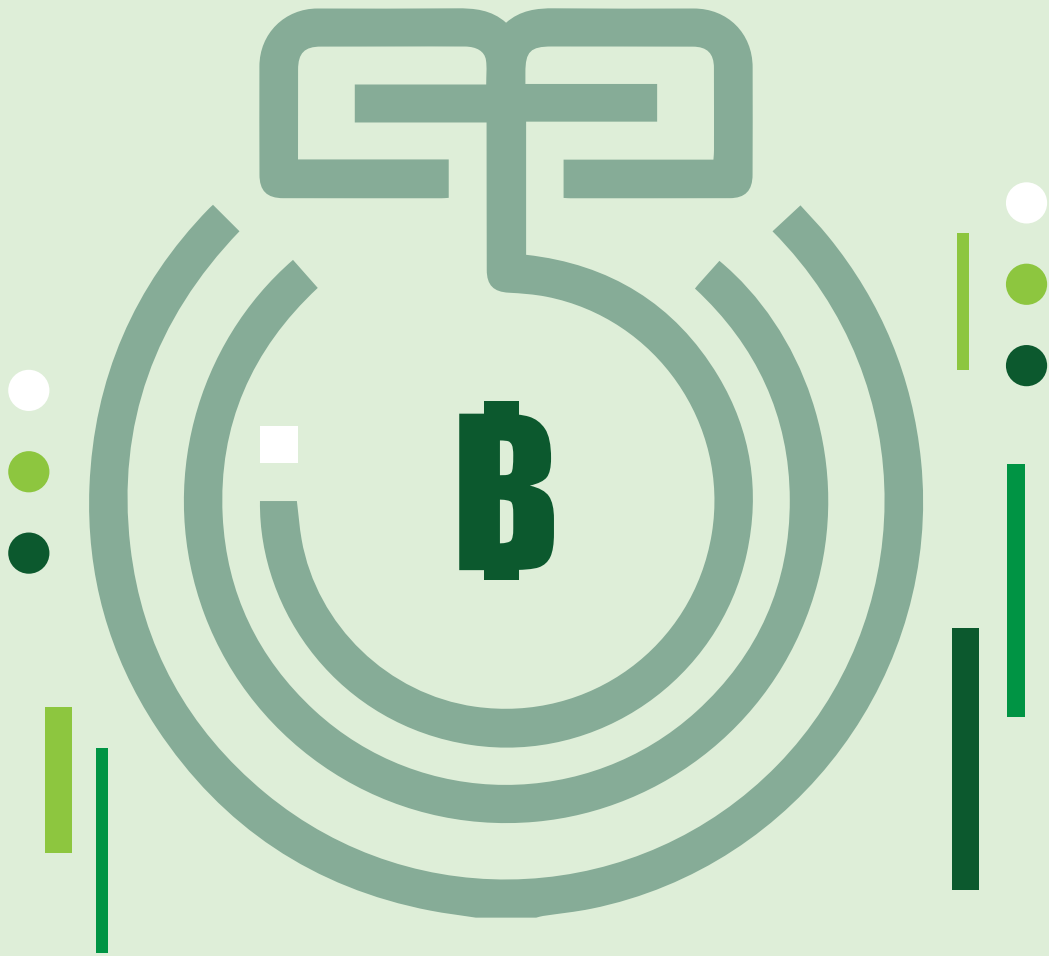
ด้านภาพลักษณ์องค์กร

เพื่อก้าวสู่แบรนด์ดีในใจประชาชน โครงการสำคัญที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตามภาพ



WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท การบาทกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นางสาวนีย์ กมลบุตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายคณิต แพทย์สมาน และ นายสฤษดิ์ จุลมนต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 7 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 7 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างรอบคอบด้วยความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2560 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทางการเงิน โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี

และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติและหลักการที่กล่าวข้างต้น

1.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่นๆ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของ งานบริการที่ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้ให้แก่บริษัทฯ รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัทฯ

3. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักการ และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ ทุ่มเทกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

4. พิจารณาและอนุมัติงบประมาณการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2560 ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ บริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายในที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้ การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

5. สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของ ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เพื่อช่วยส่งเสริม ให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในตามแผนงานที่ได้อนุมัติซึ่ง ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่พบข้อบกพร่อง ที่เป็นสาระสำคัญ

6. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

6.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ จากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการ

ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2560

6.2 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและ ส่งเสริมการกำกับดูแลของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2560 โดยใช้แนวทางของแบบประเมิน ซึ่งจัดทำโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินเป็นที่พอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบการ ควบคุมภายในโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของ การควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการ ปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางธุรกิจ ของบริษัทฯ ที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นางสาวนีย์ กมลบุตร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและกรรมการอิสระอีกจำนวนหนึ่งเพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของ บริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการ 5 ท่าน ดังนี้

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร
รองประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. นายคณิต แพทย์สมาน
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
5. นายสัญญาชัย จุลมนต์
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
หน้าที่ในการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กร ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงแต่งตั้งรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
3. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงแต่งตั้งรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย และพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงิน ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายอันเกี่ยวข้องกับการสรรหาและการพิจารณาตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระสำคัญๆ จำนวน 2 ครั้ง



นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง
2. แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี
3. การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข
4. การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง
5. การติดตามดูแลการดำเนินมาตรการป้องกัน และบริหารความเสี่ยง
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ทบทวนความเสี่ยง และพัฒนาระบบจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ และได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายในที่ดี ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ ดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวนีย์ กมลบุตร
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

**WORLD CLASS
PRODUCT**

**WORLD CLASS
BRAND**



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2560 ตรวจสอบโดย นายวิชาดี โลกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การாவากรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การாவากรูป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 3,630,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)
ค่าบริการอื่นมีจำนวนเงินรวม 290,000 บาท

3. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : (พันบาท)

	2560	2559	2558
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	146,767	745,060	1,377,484
เงินลงทุนชั่วคราว	7,130	604,282	473,363
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	959,861	561,576	425,028
สินค้าคงเหลือ	656,266	433,504	248,974
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	389,174	110,482	16,811
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,159,198	2,454,905	2,541,661
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103,163	103,848	107,793
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,608,940	6,626,891	4,667,010
ค่าความนิยม	535,467	536,065	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	67,007	15,151	15,655
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,361	33,696	25,423
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,783	7,935	3,918
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,360,720	7,323,586	4,819,799
รวมสินทรัพย์	12,519,919	9,778,491	7,361,460

	2560	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	845,000	750,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,897,197	1,365,040	801,525
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	300,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี			
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	57,128	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	94,722	183,067	98,525
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,532	27,034	51,316
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,206,580	2,325,140	951,366
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด			
ชำระภายในหนึ่งปี	2,190,400	250,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	102,197	89,752	65,561
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	152	-	-
เงินมัดจำสำหรับการเช่า	15,285	14,056	11,184
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,308,034	353,808	76,745
รวมหนี้สิน	5,514,614	2,678,948	1,028,111
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980	3,962,980	3,962,980
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,216	323,216	323,216
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน			
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	108,959	108,959	108,959
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	100,000	100,000	94,000
ยังไม่ได้จัดสรร	1,674,589	1,377,500	844,193
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(55,960)	384	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	7,113,784	6,873,039	6,333,348
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			
ของบริษัทย่อย	(108,479)	226,503	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,005,305	7,099,543	6,333,348
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,519,919	9,778,491	7,361,460

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : (พันบาท)

	2560	2559	2558
กำไรขาดทุน			
รายได้			
รายได้จากการขาย	12,904,242	9,943,351	7,753,017
รายได้อื่น	163,531	146,748	121,301
รวมรายได้	13,067,773	10,090,099	7,874,318
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	8,839,651	6,388,248	4,892,859
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,378,535	1,462,115	1,120,068
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	740,670	510,791	359,888
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	42,177	35,181
รวมค่าใช้จ่าย	11,958,856	8,403,331	6,407,996
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,108,917	1,686,767	1,466,321
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(47,702)	(3,679)	(1,639)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,061,215	1,683,089	1,464,682
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(260,557)	(278,213)	(209,148)
กำไรสำหรับปี	800,659	1,404,876	1,255,534
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,245,812	1,489,756	1,255,534
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(445,153)	(84,880)	-
กำไรสำหรับปี	800,659	1,404,876	1,255,534
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.25	1.49	1.26
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก(หุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : (พันบาท)

	2560	2559	2558
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	285,991	1,554,150	1,619,757
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2,430,820)	(2,255,489)	239,943
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,551,171	71,081	(1,010,300)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(598,728)	(632,424)	849,400

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

		2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.7	1.1	2.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.3	0.8	2.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.1	0.9	1.7
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	21.7	24.5	23.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	16.6	14.7	15.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	29.9	36.0	34.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	12.0	10.0	10.3
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	10.0	9.6	9.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	36.0	37.4	38.9
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	(7.4)	(12.7)	(13.0)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	31.5	35.8	36.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	7.3	15.9	17.8
อัตราส่วนกำไรอื่น	ร้อยละ	1.3	1.0	1.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	30.3	98.2	117.4
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.1	13.9	15.9
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	11.4	20.9	20.3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เป็น ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ร้อยละ	17.8	22.6	20.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	7.2	16.4	17.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	11.7	26.7	30.5
อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์	เท่า	1.2	1.2	1.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.4	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.1	-
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	14.0	467.4	1,100.2
อัตราการจ่ายปันผล	ร้อยละ	68.2	67.1	70.9

4. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1.1 รายได้จากการขาย

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 12,904 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,961 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.8 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศและรายได้จากการขายต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 61:39 เปลี่ยนแปลงจากอัตราส่วนร้อยละ 66:34 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า หากพิจารณาเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 11,058 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,709 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.3 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศและรายได้จาก

การขายต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 55:45 เปลี่ยนแปลงจากอัตราส่วนร้อยละ 64:36 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ธุรกิจต่างประเทศที่มีเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว เป็นผลิตภัณฑ์หลักมีการเติบโตทั้งจำนวนและสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมในอัตราเร่งที่สูงกว่าเป็นผลจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายตลาดส่งออกในประเทศที่ตั้งอยู่ในและนอกทวีปเอเชียตามวิสัยทัศน์สินค้าระดับโลก แบรินด์ระดับโลก (Worldclass Product, Worldclass Brand)

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)	สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2559	2560	จำนวน	อัตราส่วน
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	6,141	6,083	(58)	(0.9)
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว ^{2/}	238	936	699	n/m
ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	197	803	606	n/m
รายได้ขายในประเทศ	6,576	7,822	1,247	19.0
รายได้ขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน CBD	3,340	4,821	1,481	44.3
รายได้ขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน ICUK	16	202	187	n/m
รายได้ขายต่างประเทศ	3,356	5,024	1,667	49.7
รายได้ขายอื่น	12	58	47	n/m
รายได้จากการขายรวม	9,943	12,904	2,961	29.8

หมายเหตุ: ^{1/} เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

^{2/} น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 7,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,247 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.0 ขับเคลื่อนด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาวจำนวน 699 ล้านบาทจากการพัฒนาและออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่โดยอาศัยจุดแข็งเครื่องหมายการค้าคาราบาวอันเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการเพิ่มขึ้นของรายได้จาก

การรับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 606 ล้านบาทจากการทยอยเปิดศูนย์กระจายสินค้าและเพิ่มจำนวนหน่วยรถเงินสดให้ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ โดยจำนวนศูนย์กระจายสินค้าอยู่ที่ 31 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจาก 16 แห่ง ณ สิ้นสุดวันเดียวกันปีก่อนหน้า ในขณะที่จำนวนหน่วยรถเงินสดเฉลี่ย (Weighted average) อยู่ที่ 336 คันในปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก 265 คันในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ประกอบกับผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายในกลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไปและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหลากหลายมากขึ้น

รายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 5,024 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,667 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.7 ขับเคลื่อนด้วยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายไปยังตลาดส่งออกเดิมและตลาดส่งออกใหม่ กล่าวคือ รายได้จากการขายไปยังตลาดส่งออกเดิมไม่รวมประเทศจีน ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศเยเมนและอื่นๆ (Non-China markets) จำนวน 3,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 462 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.8 เนื่องจากบริษัทคู่ค้าตัวแทนที่นำเข้าดำเนินการเพิ่มจุดขายควบคู่ไปกับกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายในเขตพื้นที่ประเทศของตนด้วยภาพลักษณ์ของการเป็นผลิตภัณฑ์ผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 747 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.4 ในขณะที่ตลาดส่งออกใหม่อย่างประเทศจีนเข้ามามีบทบาทต่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจต่างประเทศมีขนาดใหญ่ในอนาคต โดยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้แก่กลุ่มบริษัทร่วมทุนเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศจีนจำนวน 1,019 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายต่างประเทศที่ร้อยละ 20.3 ไม่เพียงก่อให้เกิดการกระจายแหล่งรายได้ในเชิงภูมิศาสตร์แต่ยังช่วยให้เครื่องตีพิมพ์บำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการที่ประเทศจีนเป็นตลาดเครื่องตีพิมพ์บำรุงกำลังขนาดใหญ่ติดอันดับหนึ่งในห้าของโลก

นอกเหนือไปจากรายได้จากการขายไปยังตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถาน ประเทศเยเมน

และอื่นๆ และตลาดส่งออกใหม่อย่างประเทศจีนภายใต้การดำเนินงานของ CBD ตามที่กล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงานของ ICUK จำนวน 202 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศอังกฤษและรายได้จากการขายไปยังตลาดส่งออกประเทศอื่นนอกทวีปเอเชียในอัตราส่วนร้อยละ 50:50 ทั้งนี้ ICUK มีพัฒนาการด้านยอดขายในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์เครื่องตีพิมพ์บำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศอังกฤษที่มีแนวโน้มเติบโตในไตรมาส กล่าวคือ เริ่มจากปริมาณขายเฉลี่ยต่อเดือนที่ 1.13 แสนกระป๋องในช่วงไตรมาส 4/2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ 9.50 แสนกระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 4/2560 โดยมีปริมาณขายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 5.88 แสนกระป๋องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ขณะที่ปริมาณขายผลิตภัณฑ์เครื่องตีพิมพ์บำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังตลาดส่งออกอื่นนอกทวีปเอเชียยังมีแนวโน้มการเติบโตไม่ชัดเจนในปัจจุบัน กล่าวคือ มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงในแต่ละเดือนตามคำสั่งซื้อจากบริษัทคู่ค้าโดยมีปริมาณขายเฉลี่ยต่อเดือนที่ 1.00 ล้านกระป๋อง

1.2 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กำไรขั้นต้นจำนวน 4,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 509 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.3 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.5 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.8 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)	สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		การเปลี่ยนแปลง	
	2559	2560	จำนวน	อัตราส่วน
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	2,361	2,236	(125)	(5.3)
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว ^{2/}	38	117	79	n/m
ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	31	94	63	n/m
กำไรขั้นต้นจากการขายในประเทศ	2,430	2,447	17	0.7
กำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน CBD	1,121	1,585	464	41.4
กำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน ICUK	3	28	25	n/m
กำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศ	1,124	1,613	489	43.5
กำไรขั้นต้นจากการขายอื่น	1	5	4	n/m
กำไรขั้นต้นรวม	3,555	4,065	509	14.3

หมายเหตุ:

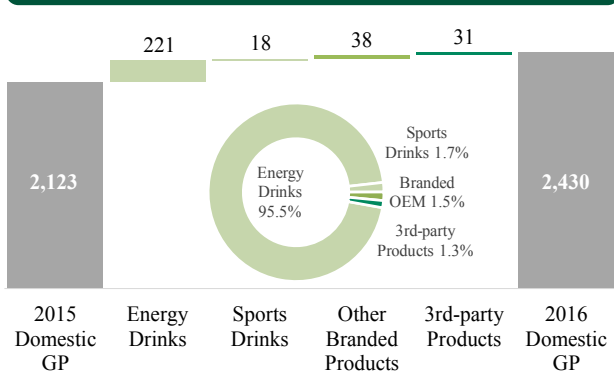
^{1/} เครื่องตีพิมพ์บำรุงกำลังและเครื่องตีพิมพ์เคลื่อนที่

^{2/} น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

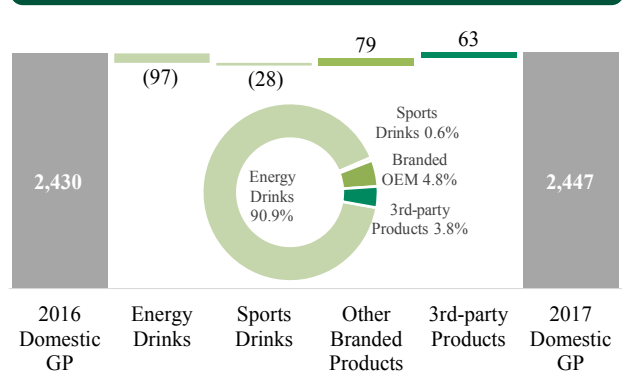
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวและผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างจัดจำหน่ายมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า โดยผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไป ซึ่งเกิดขึ้นเป็นปกติของการประกอบธุรกิจซึ่งซื้อขายไปตามราคาตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ การเติบโตอย่างรวดเร็วของรายได้จากผลิตภัณฑ์ทั้งสองกลุ่มดังกล่าวส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

ส่วนผสมการขายผลิตภัณฑ์ (Product Mix) อย่างมีสาระสำคัญและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจในประเทศลดลงในภาพรวม กล่าวคือ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจในประเทศจำนวน 2,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.7 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.3 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.0 พัฒนาการกำไรขั้นต้นจากการขายในประเทศเป็นดังต่อไปนี้

By Products as a % of FY2015 Domestic Gross Profits



By Product as a % of FY2016 Domestic Gross Profits



Note: Pie charts represent annual gross profits from individual product groups as a % of total gross profits in respective financial reporting period

แผนภาพวิเคราะห์ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว และการรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไปและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดรายได้และกำไรขั้นต้นส่วนเพิ่ม โดยกลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นของ

ผลิตภัณฑ์ทั้งสองกลุ่มดังกล่าวเมื่อนับรวมกันแล้วจำนวน 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท ขดเซพผลประกอบการของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอื่นที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง และสร้างความมั่นคงจากการกระจายแหล่งรายได้ที่มีศักยภาพการเติบโตให้แก่กลุ่มบริษัทฯ

อัตรากำไรขั้นต้น จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2560
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	38.5	36.8
ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาว ^{2/}	15.8	12.5
ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	15.8	11.7
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในประเทศ	37.0	31.3
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน CBD	33.6	32.9
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน ICUK	21.5	13.8
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายต่างประเทศ	33.5	32.1
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอื่น	8.3	8.4
อัตรากำไรขั้นต้นจากการรวม	35.8	31.5

หมายเหตุ:

^{1/} เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

^{2/} น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

ต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยภายใต้การดำเนินงานของ CBD ได้รับผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อรายการสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล ทอริน คาเฟอีน กัวรานาและขวดแก้วสีชา และต้นทุนแปลงสภาพในส่วนของพลังงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองปรับตัวลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า กล่าวคือ อัตรากำไรขั้นต้นของเครื่องดื่มบำรุงกำลังในรูปแบบขวดและเครื่องดื่มเกลือแร่สำหรับธุรกิจในประเทศร้อยละ 36.8 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.5 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของเครื่องดื่มบำรุงกำลังในรูปแบบขวดกระป๋องไม่อัดก๊าซฯ และกระป๋องอัดก๊าซฯ สำหรับธุรกิจต่างประเทศร้อยละ 32.9 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.6

ทั้งนี้ เศษแก้วที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตขวดแก้วสีชามีทิศทางราคาตลาดเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี ส่งผลให้เครื่องดื่มบำรุงกำลังในรูปแบบขวดมีต้นทุนวัสดุหีบห่อเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในจุดนี้ จึงมีมาตรการเฝ้าติดตามราคาเศษแก้วอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีการทดแทนและปรับลดปริมาณการใช้เศษแก้วเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของ ICUK จำนวน 28 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 13.8 อัตรากำไรขั้นต้นที่เกิดขึ้นสะท้อนความเป็นจริงจากการประกอบธุรกิจของ ICUK ในช่วงเริ่มต้น ถึงความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ในการให้ส่วนลดและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเป็นแรงกระตุ้นการรับรู้และส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าราวาในประเทศอังกฤษที่มีสถานะการแข่งขันรุนแรงระหว่างบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาด นอกจากนี้ยังผันผวนไปตามส่วนผสมการขายผลิตภัณฑ์แต่ละรายการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย

ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำแนกออกเป็น 2 องค์ประกอบหลักดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนผันแปร (Variable cost component) เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณขายผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย (1) วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ใช้ในการผลิตและ (2) ต้นทุนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างจัดจำหน่ายและอื่นๆ เมื่อนับรวมกันแล้วต้นทุนผันแปรคิดเป็นสัดส่วนต่อต้นทุนขายประมาณร้อยละ 88

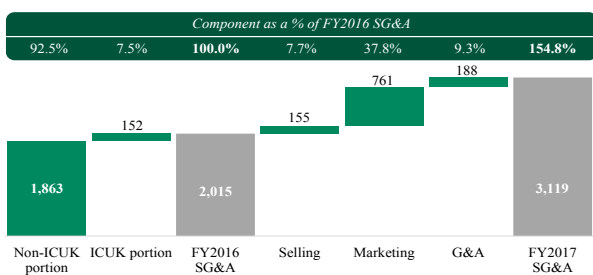
1.1. วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ในการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่คือ (1) หัวเชื้อ น้ำตาลทราย คาเฟอีน ทอริน วิตามินและวัตถุดิบอื่น และ (2) ขวดแก้ว ฝาขวดกระป๋อง ฝากระป๋อง วัสดุหีบห่ออื่นและภาชนะที่เกี่ยวข้องกับตัวผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ ในขณะที่วัตถุดิบใช้ในการผลิตขวดแก้วสีชาคือ (3) เศษแก้ว โซดาแอช ทรายและวัตถุดิบอื่น เมื่อนับรวมกันแล้ววัตถุดิบและวัสดุหีบห่อคิดเป็นสัดส่วนต่อต้นทุนขายประมาณร้อยละ 70 โดยน้ำตาลทรายมีสัดส่วนต่อวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อประมาณร้อยละ 15

1.2. ต้นทุนการซื้อผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกคิดเป็นสัดส่วนต่อต้นทุนขายประมาณร้อยละ 18

2. ต้นทุนแปลงสภาพ (Conversion cost component) คือ ค่าแรง ค่าเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าซ่อมบำรุงรักษาและค่าใช้จ่ายอื่น เมื่อนับรวมกันแล้วต้นทุนแปลงสภาพคิดเป็นสัดส่วนต่อต้นทุนขายประมาณร้อยละ 12 โดยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.9 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า สาเหตุเกิดจากการเริ่มรับรู้ค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องและขวดแก้วสีชา ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม 2560 และเดือนธันวาคม 2560 ตามลำดับ

เหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายของภาครัฐในส่วนของการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายด้วยการยกเลิกกำหนดราคาน้ำตาลทรายหน้าโรงงานแบบคงที่และปล่อยให้เป็นไปตามกลไกราคาตลาดโลก มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2561 นอกจากนี้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ชำระภาษีที่เกี่ยวข้องในอัตราที่เปลี่ยนไปจากเดิม มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2560 ผลิตภัณฑ์ภายใต้กฎหมายใหม่ดังกล่าวนอกจากต้องประเมินตามอัตราพื้นฐานราคาที่กำหนด ยังต้องประเมินตามค่าความหวานต่อลิตร โดยภาระภาษีในส่วนหลังนี้จะปรับขึ้นเป็นขั้นบันไดทุก 2 ปี เป็นจำนวน 3 ครั้ง จนถึงปี 2566

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมจำนวน 3,119 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,104 ล้านบาทหรือร้อยละ 54.8 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ร้อยละ 24.2 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนที่ร้อยละ 20.3 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 โดยสามารถจำแนกการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้ตามแผนภาพดังต่อไปนี้



ค่าใช้จ่ายขายจำนวน 2,379 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 916 ล้านบาทหรือร้อยละ 62.7 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 18.4 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนที่ร้อยละ 14.7 แบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ (1) ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ (2) ค่าการตลาดและส่งเสริมการขายในส่วนที่ดำเนินการภายใต้ CBD สำหรับธุรกิจในประเทศและในส่วนที่ดำเนินการภายใต้ ICUK สำหรับตลาดในประเทศอังกฤษ และ (3) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานขาย ค่าใช้จ่ายสำคัญดังกล่าวมีส่วนผสมของค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายผันแปรตามรายได้จากการขายที่เกี่ยวข้องตามแผนธุรกิจ

ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่รับรู้เป็นเส้นตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินและประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่กลุ่มบริษัทฯ พึ่งได้รับภายใต้เงื่อนไขของสัญญา ประกอบไปด้วย Chelsea Football Club Limited (CFC) English Football League (EFL) และ Reading Football Club (RFC) จำนวน 562 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มรับรู้ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน Chelsea Football Club Limited (CFC) เป็นค่าใช้จ่ายผ่านงบกำไรขาดทุนรวมในส่วนที่รับผิดชอบโดย CBD ในเดือนพฤษภาคม 2559 และในส่วนที่รับผิดชอบโดย ICUK ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเริ่มรับรู้ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน English Football League (EFL) เป็นครั้งแรกในเดือนมิถุนายน 2560

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited (CFC) เป็นระยะเวลา 5 ฤดูกาลแข่งขันสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขันปี 2563/2564 ซึ่งมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนรวมทั้งหมด 33 ล้านปอนด์ แบ่งเป็นสิทธิในการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในฐานะ Principal Partner ใน 3 ปีแรก ซึ่งมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนรวมจำนวน 27 ล้านปอนด์ และจะถูกปรับลดสถานะเป็น Global Partner ในปี 4 และปี 5 ซึ่งมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนรวมจำนวน 6 ล้านปอนด์ จากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขพิเศษสำหรับการขยายระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ฤดูกาลแข่งขันสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขันปี 2561/2562 ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนให้แก่ English Football League (EFL) เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขันสิ้นสุดฤดูกาลแข่งขันปี 2562/2563 ซึ่งมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนรวมทั้งหมด 18 ล้านปอนด์ ทั้งนี้ English Football League (EFL) เป็นหนึ่งในการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ในประเทศอังกฤษและมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมมากกว่า 90 แห่งจากทั่วประเทศ ซึ่งเปลี่ยนชื่อรายการมาเป็น Carabao Cup ตลอดอายุสัญญา

ค่าการตลาดและส่งเสริมการขายในส่วนที่เป็นของ CBD จำนวน 679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.4 แบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ (1) ค่าใช้จ่ายปฏิบัติการภาคสนามของทีมงานสาวขาวแดงในพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศจำนวน 243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.2 (2) ค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ จำนวน 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทหรือร้อยละ 42.9 โดยในจำนวนนี้เป็นค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าธรรมเนียมแรกเข้าร้านค้าสมัยใหม่ของกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เมื่อนับรวมกันแล้วจำนวน 68 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้และเร่งกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในช่วงเริ่มต้น และ (3) ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือจำนวน 303 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาทหรือร้อยละ 30.3 ใช้ไปกับกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศเป็นหลัก

ค่าการตลาดและส่งเสริมการขายในส่วนที่เป็นของ ICUK สำหรับตลาดในประเทศอังกฤษจำนวน 285 ล้านบาท แบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ (1) ค่าจ้างดำเนินการสนับสนุนการกระจายผลิตภัณฑ์เข้าถึงจุดขายตามร้านค้าโดยตรง (Field Sales) จำนวน 93 ล้านบาท (2) ค่าธรรมเนียมแรกเข้าร้านค้าสมัยใหม่จำนวน 64 ล้านบาท (3) ค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ตัวอย่างลองชิม (Sampling) จำนวน 21 ล้านบาท และ (3) ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือจำนวน 108 ล้านบาทใช้ไปกับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ

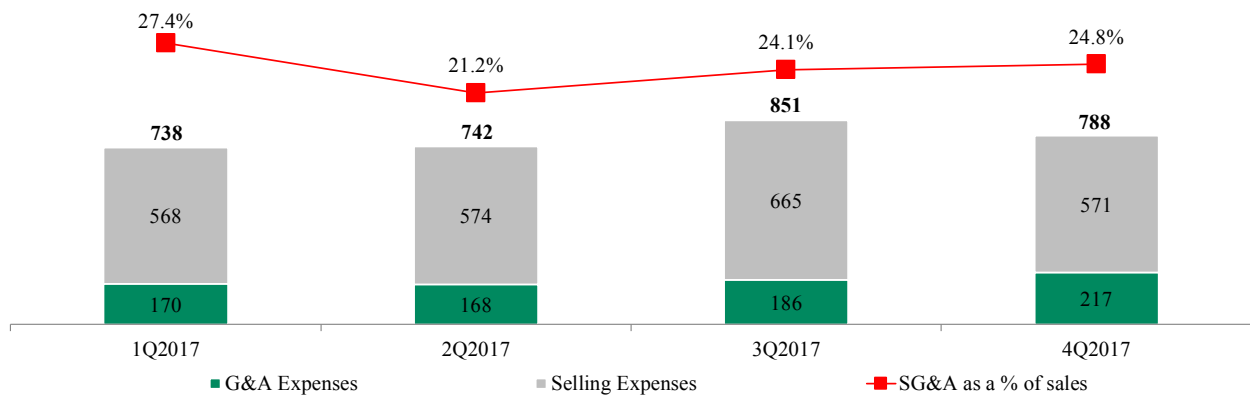
และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตามจุดขายเพื่อสร้างการรับรู้ ประสิทธิภาพและความต้องการในตัวผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานขายจำนวน 852 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.3 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ (1) ค่าใช้จ่ายดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดจำนวน 458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.5 โดยในจำนวนนี้มีค่าใช้จ่ายคงที่ในส่วนของพนักงานและค่าเช่าจำนวน 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.5 คิดเป็นสัดส่วนต่อค่าใช้จ่ายดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดรวมที่ประมาณร้อยละ 73 เป็นไปตามจำนวนศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของการขายในประเทศ และ (2) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานขายอื่นจำนวน 394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.3 โดยในจำนวนนี้มีค่าขนส่งและโลจิสติกส์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของการขายที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายบริหารจำนวน 741 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 188 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.9 แบ่งออกเป็นค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 436 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.8 สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกำลังคนและการปรับฐานเงินเดือนในแต่ละคราวตามนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ และ (2) ค่าใช้จ่ายบริหารอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าเดินทาง ค่าบริการ ค่าที่ปรึกษาและอื่น ๆ จำนวน 304 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.6 โดยในจำนวนนี้มีค่าใช้จ่ายสำคัญที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำโดยปกติของการประกอบธุรกิจ (Non-recurring Expenses) จากการขนย้ายเครื่องจักรสายการผลิตโรงบรรจุกระป๋องจากโรงงานเดิมไปอยู่โรงงานใหม่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราจำนวน 39 ล้านบาทและค่าธรรมเนียมที่ปรึกษากฎหมายและอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับโครงการร่วมลงทุนที่ผ่านมาจำนวน 15 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้



ตามที่กล่าวข้างต้น การที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 คือสาเหตุหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงไตรมาสต่อไตรมาส (Quarter on Quarter basis) ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจะอยู่ที่จำนวน 780 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมประมาณร้อยละ 24.0 โดยเฉลี่ยต่อไตรมาส

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาทในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระ

สำคัญดังกล่าวเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณความต้องการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มสูงขึ้นเพื่อบริหารจัดการสภาพคล่อง รวมถึงการใช้เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการลงทุนขยายการผลิตเชิงบูรณาการแนวตั้งตามวงจรธุรกิจที่อยู่ในช่วงเวลาแห่งการเติบโตขององค์กร กล่าวคือ กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 3,392 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจาก 1,000 ล้านบาท ณ สิ้นสุดวันเดียวกันปีก่อนหน้า เทียบเท่าอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.1 เท่า ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสียหายทางการเงิน จึงอยู่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้การจัดโครงสร้างเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน โดยคำนึงถึงการบริหารสภาพคล่อง ความสมดุลของแหล่งที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินทุน ตลอดจนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวมเป็นสำคัญ

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 261 ล้านบาท ลดลง 18 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.3 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทฯ ที่ร้อยละ 24.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.5 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า สาเหตุเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยต่างประเทศในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเพิ่มสูงขึ้น

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กำไรสุทธิจำนวน 801 ล้านบาท ลดลง 604 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.0 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 6.2 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 14.1 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในภาพรวม รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารบนพื้นฐานของการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวม ตลอดจนค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น โดยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 1,246 ล้านบาท ลดลง 244 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.4

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สิ้นทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 12,520 ล้านบาทและ 9,778 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,741 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 28.0 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 154 ล้านบาทและ 1,349 ล้านบาท ลดลง 1,195 ล้านบาทหรือร้อยละ 88.6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลงจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 2,431 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการนำเงินไปใช้ในการลงทุนก่อสร้างโรงผลิตขวดสีชา โรงบรรจุกระป๋องและโรงผลิตกระป๋อง

และติดตั้งเครื่องจักร จำนวน 2,979 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 950 ล้านบาท และในระหว่างปีมีการเบิกเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาวรวมจำนวน 2,335 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมีการขายเงินลงทุนจำนวน 1,804 ล้านบาทและมีการลงทุนในกองทุนรวมระหว่างงวดจำนวน 1,207 ล้านบาท

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 960 ล้านบาทและ 562 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 398 ล้านบาทหรือร้อยละ 70.9 เป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น 88 ล้านบาทจากการที่ ICUK มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าตามธรรมเนียมปฏิบัติ และลูกหนี้การค้าในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 233 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะร้านค้าแบบดั้งเดิมเนื่องจากกาแพปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมรวมถึงกลุ่มบริษัทฯ มีการพิจารณาให้เครดิตระยะสั้นเป็นบางช่วงกับกลุ่มร้านค้าที่มีความเสี่ยงต่ำเพื่อกระตุ้นยอดขายและส่วนหนึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 110 ล้านบาทของกลุ่มบริษัทฯ ที่ไปทำสัญญาผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลในประเทศอังกฤษ โดยมีการจ่ายค่าจ้างจ่ายล่วงหน้าเพิ่มเติมระหว่างปี ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา

3. สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 656 ล้านบาทและ 434 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.4 สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องสต็อกสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และเป็นผลมาจากโรงงานผลิตขวดที่เริ่มผลิตในเดือนธันวาคม 2560 และมีการรับจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบุคคลภายนอกมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการซื้อวัตถุดิบหลักไว้เพื่อรองรับแผนการผลิต

4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 9,609 ล้านบาท และ 6,627 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,982 ล้านบาทหรือร้อยละ 45.0 เป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทฯ ระหว่างปีมีการจ่ายค่าอาคารและเครื่องจักรสำหรับโรงงานใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตโรงบรรจุกระป๋องและโรงงานผลิตขวดแก้ว และจำนวนหนึ่งเป็นเงินค่าก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งของโรงงานผลิตกระป๋องออลูมิเนียมและโรงงานบรรจุขวด

5. ค่าความนิยม

ในระหว่างปี 2559 CVHLUX เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 7.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน และในวันเดียวกัน ICUK จัดทะเบียนแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นบุคคลเดียวกันกับคณะกรรมการของ CVHLUX ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ได้มาซึ่งอำนาจควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายใน ICUK ผ่านคณะกรรมการดังกล่าว ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนใน ICUK เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่มีย่ออำนาจควบคุมดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยมีผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับกับต้นทุนการร่วมทุนของบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าความนิยมจำนวน 535 ล้านบาท

หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 5,515 ล้านบาทและ 2,679 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,836 ล้านบาทหรือร้อยละ 105.8 ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3,207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 881 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 2,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,954 ล้านบาท

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 95 ล้านบาท

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,897 ล้านบาทและ 1,365 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 532 ล้านบาทหรือร้อยละ 39.0

- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 241 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.5 เป็นผลมาจากการซื้อวัตถุดิบเข้ามาผลิตและสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายที่มากขึ้นเพื่อรองรับยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น
- เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 241 ล้านบาทหรือร้อยละ 111.1 เป็นผลมาจากค่าซื้อสินทรัพย์จากการก่อสร้างโรงงานและเครื่องจักร
- ภาษีสรรพสามิตค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 128 ล้านบาทเป็นผลมาจากพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต 2560 ซึ่งเปลี่ยน

ระบบการจัดเก็บภาษี จากเดิมความรับผิดชอบทางภาษีเกิดขึ้นเมื่อนำเข้าฝามาเข้าโรงงาน เปลี่ยนเป็นเมื่อมีการขายและโอนออกจากโรงงานและมีกำหนดจ่ายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

3. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท เนื่องจาก CVHLUX กู้ยืมเงินจาก ICSG เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนให้แก่ ICUK

4. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ระหว่างปีมีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 2,240 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายกำลังการผลิตสำหรับโรงงานผลิตขวด โรงงานบรรจุกระป๋องและโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 จำนวน 7,005 ล้านบาทและ 7,100 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 95 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.3 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่ลดลง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 0.7 เท่า และ 1.1 เท่า ตามลำดับ ลดลง 0.4 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เนื่องจากในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ ขยายโรงงานผลิตขวดสีชา โรงงานบรรจุกระป๋อง โรงงานบรรจุขวด และโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ทำให้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมาลงทุน และมีเจ้าหนี้ที่เกิดจากการก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มขึ้น

2. วงจรเงินสด

วงจรเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เท่ากับ -7.4 วัน และ -12.7 วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดเพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักมาจากรยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ช้าลงจากเดิม 14.7 วัน เป็น 16.6 วัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาให้เครดิตระยะสั้นชั่วคราวกับร้านค้าบางรายที่ความเสี่ยงต่ำเพื่อกระตุ้นยอดขาย ระยะเวลากการขายสินค้าที่ช้าลงจาก 10.0 วันเป็น 12.0 วัน และระยะเวลากการชำระหนี้เฉลี่ยลดลง

3. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 11.4 และร้อยละ 20.9 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 9.6 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ลดลง และจากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีของ ICUK

4. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 7.2 และร้อยละ 16.4 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 9.2 มีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในโรงบรรจุกระป๋องและโรงงานผลิตขวดแก้วสีชา (แล้วเสร็จในปี 2560) แต่ยังไม่ผลิตไม่เต็มกำลังการผลิต และโรงงานผลิตกระป๋องและโรงงานบรรจุขวดซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ

5. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เท่ากับ 0.8 เท่า และ 0.4 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- ไม่มี -



WORLD CLASS
PRODUCT

WORLD CLASS
BRAND



รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 เรื่องนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และกลุ่มลูกค้าปลีกที่ขายผ่านหน่วยรถ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้และการบันทึกรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขาย สอดทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่บันทึกไว้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อสอบทานความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การค้ำค่าของค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.6 เกี่ยวกับค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจซึ่งข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการค้ำค่าของค่าความนิยม เนื่องจากการประเมินการค้ำค่าของค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการแสดงมูลค่าค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้ำค่าของค่าความนิยม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลง เอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิใช่ผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจะ

ได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิชาดี โลกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 21 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานและงบการเงินรวม
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

บริษัท การบาเวอกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	146,767,481	745,060,243	15,329,903	428,753,984
เงินลงทุนชั่วคราว	8	7,129,949	604,282,308	7,129,949	604,282,308
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	959,860,677	561,575,798	59,160,222	43,378,607
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	3,769,385,643	3,268,000,000
เงินเป็นผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 30	-	-	599,998,000	726,996,730
สินค้าคงเหลือ	10	656,266,459	433,504,355	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	389,173,787	110,482,301	67,180	2,877
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,159,198,353	2,454,905,005	4,451,070,897	5,071,414,506
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	3,300,418,618	1,959,012,611
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	103,163,135	103,847,726	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	9,608,939,899	6,626,890,871	-	-
ค่าความนิยมน	12	535,466,517	536,064,842	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	67,006,871	15,151,465	3,640,000	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	25	31,360,592	33,696,130	5,563,288	4,305,686
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	26,172,146	26,172,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		14,783,399	7,935,009	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,360,720,413	7,323,586,043	3,335,794,052	1,989,490,443
รวมสินทรัพย์		12,519,918,766	9,778,491,048	7,786,864,949	7,060,904,949

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบาบารูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
หนี้สินและผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	845,000,000	750,000,000	735,000,000	750,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 17	1,897,197,205	1,365,039,568	53,134,520	75,849,120
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	300,000,000	-	300,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18	57,128,088	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		94,722,177	183,067,160	8,487,746	1,456,170
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	12,532,461	27,033,700	168,000	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,206,579,931	2,325,140,428	1,096,790,266	827,305,290
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	2,190,400,000	250,000,000	700,000,000	250,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	102,197,343	89,751,688	54,025,612	47,700,578
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	25	151,508	-	-	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	6	15,284,935	14,056,105	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,308,033,786	353,807,793	754,025,612	297,700,578
รวมหนี้สิน		5,514,613,717	2,678,948,221	1,850,815,878	1,125,005,868

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบาอวกฎป์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,215,788	323,215,788	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	108,959,056	108,959,056	108,959,056	108,959,056
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	1,674,589,236	1,377,500,411	764,109,523	763,959,533
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(55,960,183)	383,586	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	7,113,784,389	6,873,039,333	5,936,049,071	5,935,899,081
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(108,479,340)	226,503,494	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,005,305,049	7,099,542,827	5,936,049,071	5,935,899,081
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,519,918,766	9,778,491,048	7,786,864,949	7,060,904,949
	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท การบาบวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุน					
รายได้					
	รายได้จากการขาย	12,904,241,965	9,943,350,781	-	-
	เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	6, 12	-	-	851,997,160
	รายได้อื่น	23.1	163,530,977	146,748,039	389,420,497
	รวมรายได้	13,067,772,942	10,090,098,820	1,241,417,657	1,396,919,017
ค่าใช้จ่าย					
	ต้นทุนขาย	8,839,651,329	6,388,247,905	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,378,535,316	1,462,115,434	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	740,669,700	510,790,665	213,406,514	214,205,043
	ค่าใช้จ่ายอื่น	23.2	-	42,177,371	1,617,816
	รวมค่าใช้จ่าย	11,958,856,345	8,403,331,375	215,024,330	216,234,508
	กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,108,916,597	1,686,767,445	1,026,393,327	1,180,684,509
	ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(47,701,522)	(3,678,598)	(50,625,821)	(771,798)
	กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,061,215,075	1,683,088,847	975,767,506	1,179,912,711
	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(260,556,512)	(278,212,728)	(24,738,549)
	กำไรสำหรับปี	800,658,563	1,404,876,119	951,028,957	1,170,980,641
การแบ่งปันกำไร					
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,245,811,776	1,489,755,815	951,028,957	1,170,980,641
	ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(445,153,213)	(84,879,696)	-	-
		800,658,563	1,404,876,119	951,028,957	1,170,980,641
กำไรต่อหุ้น					
	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27			
	กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.25	1.49	0.95	1.17
	จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรสำหรับปี	800,658,563	1,404,876,119	951,028,957	1,170,980,641
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(55,477,390)	(13,869,979)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(55,477,390)	(13,869,979)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ปรกັນภัย	21	1,596,311	(13,060,376)	(1,098,709)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	25	(319,262)	219,742	544,660
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สูทธิจากภาษีเงินได้	1,277,049	(10,448,301)	(878,967)	(2,178,641)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(54,200,341)	(24,318,280)	(878,967)	(2,178,641)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	746,458,222	1,380,557,839	950,149,990	1,168,802,000
การแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,190,745,056	1,479,691,100	950,149,990	1,168,802,000
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	(444,286,834)	(99,133,261)		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	746,458,222	1,380,557,839		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินทุน จดการรวม การยกค่าได้ การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุน จากกำไรส่วน เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น			รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
						กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม				ส่วนของผู้ถือหุ้น
					กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม
	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	94,000,000	844,192,897	-	6,333,348,233	-	6,333,348,233	-	6,333,348,233
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	-	-	-	-	1,489,755,815	-	1,489,755,815	-	1,489,755,815	-	1,404,876,119
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	(10,448,301)	383,586	(10,064,715)	(84,879,696)	(14,253,565)	(24,318,280)	(24,318,280)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,479,307,514	383,586	1,479,691,100	(99,133,261)	1,380,557,839	-	1,380,557,839
โอนกำไรสะสมที่ส่งไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	6,000,000	(6,000,000)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(940,000,000)	-	(940,000,000)	-	(940,000,000)	-	(940,000,000)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้สิทธิ์ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยที่ขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	100,000,000	1,377,500,411	383,586	6,873,039,333	226,503,494	7,099,542,827	325,636,755	7,099,542,827
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	100,000,000	1,377,500,411	383,586	6,873,039,333	226,503,494	7,099,542,827	325,636,755	7,099,542,827
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,245,811,776	-	1,245,811,776	(445,153,213)	800,658,563	-	800,658,563
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,277,049	(56,343,769)	(55,066,720)	866,379	(54,200,341)	-	(54,200,341)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,247,088,825	(56,343,769)	1,190,745,056	(444,286,834)	746,458,222	-	746,458,222
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(950,000,000)	-	(950,000,000)	-	(950,000,000)	-	(950,000,000)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้สิทธิ์ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยที่ขึ้นจากการร่วมทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	100,000,000	1,674,589,236	(55,960,183)	7,113,784,389	(108,479,340)	7,005,305,049	109,304,000	7,005,305,049

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: บาท)
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม			รวม	
				จัดสรรแล้ว - สำรอง	ตามกฎหมาย	ซึ่งไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	94,000,000	541,157,533	5,707,097,081		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,170,980,641	1,170,980,641		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(2,178,641)	(2,178,641)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,168,802,000	1,168,802,000		
โอนกำไรสะสมที่ซึ่งไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย เงินปันผลจ่าย	-	-	-	6,000,000	(6,000,000)	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	763,959,533	5,935,899,081		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	763,959,533	5,935,899,081		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	951,028,957	951,028,957		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(878,967)	(878,967)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	950,149,990	950,149,990		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(950,000,000)	(950,000,000)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	764,109,523	5,936,049,071		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบาบารูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,061,215,075	1,683,088,847	975,767,506	1,179,912,711
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(851,997,160)	(1,136,994,530)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	263,209,833	226,286,301	-	-
ค่าเผื่อนี้สงจะสูญ	1,384,682	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(2,810,616)	(582,061)	(2,810,616)	(582,061)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(37,025)	(3,703,269)	(37,025)	(3,703,269)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	2,984,669	2,720,286	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,412,439)	(15,759,035)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,524,966	12,261,967	5,226,325	5,104,446
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนและสัญญาซื้อขาย				
เงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริง	(46,578,002)	15,129,036	3,972,156	341,697
ดอกเบี้ยรับ	(3,436,132)	(27,562,317)	(143,387,226)	(75,593,877)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	41,353,943	392,877	50,459,692	654,110
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,330,398,954	1,892,272,632	37,193,652	(30,860,773)
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(400,732,722)	(125,573,732)	(3,677,379)	1,688,478
สินค้าคงเหลือ	(225,746,773)	(150,610,793)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(278,182,760)	(75,807,338)	(64,303)	(2,838)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(6,848,390)	(4,016,609)	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	263,661,488	222,434,271	(24,007,450)	29,842,130
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,510,600)	(41,008,826)	168,000	(16,157,461)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,228,830	2,872,127	-	-
จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงาน	(1,483,000)	(1,132,000)	-	-
เงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	667,785,027	1,719,429,732	9,612,520	(15,490,464)
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	3,586,155	34,141,221	131,297,907	46,803,241
จ่ายดอกเบี้ย	(38,179,775)	(88,798)	(49,659,840)	(88,798)
จ่ายภาษีเงินได้	(347,200,430)	(199,331,975)	(18,744,833)	(10,270,934)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	285,990,977	1,554,150,180	72,505,754	20,953,045

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(1,207,000,000)	(585,000,000)	(1,207,000,000)	(585,000,000)
เงินสหรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	1,807,000,000	458,366,496	1,807,000,000	458,366,496
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(4,424,339,413)	(3,561,000,000)
เงินสหรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,918,625,000	2,918,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(1,341,406,007)	(989,410,490)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	978,995,890	832,994,840
เงินสหรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,854,530	17,499,716	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	(104,000)	(27,965)	-	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(2,978,598,855)	(2,142,387,872)	-	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(55,971,837)	(3,939,226)	(2,805,400)	-
เงินสหรับจากเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	-	-	-	-
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,430,820,162)	(2,255,488,851)	(270,929,930)	(926,049,154)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	95,000,000	750,000,000	(15,000,000)	750,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	56,467,374	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	2,240,400,000	250,000,000	750,000,000	250,000,000
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการร่วมทุน	109,304,000	10,997,715	-	-
จ่ายเงินปันผล	(949,999,905)	(939,916,680)	(949,999,905)	(939,916,680)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,551,171,469	71,081,035	(214,999,905)	60,083,320
ผลต่างจากการแปลงค่าวงการเงินที่เป็น				
เงินตราต่างประเทศลดลง	(5,070,055)	(2,166,061)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(598,727,771)	(632,423,697)	(413,424,081)	(845,012,789)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	745,060,243	1,377,483,940	428,753,984	1,273,766,773
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลต่อเงินฝากธนาคารคงเหลือ	435,009	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	146,767,481	745,060,243	15,329,903	428,753,984

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

เพิ่มขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	-	325,636,755	-	-
เข้านี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	261,771,127	35,130,996	-	-
เข้านี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	1,044,200	-	834,600	-
เข้านี้เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น	337,500	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	-	83,320	-	83,320
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	3,247,774	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวากรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท การาวากรูป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท การาวากรูป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2560	2559
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ไทย	100	100
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด”)	ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอูมิเนียม	ไทย	74	-
บริษัท การาวาโฮลคิง (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	100	100
บริษัท การาวาเทรดคิง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	100	100

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2560	2559
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>				
บริษัท คาราบาวเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด	การลงทุน	ลักเซม เบิร์ก	51	51
บริษัท อินเตอร์การบาว ลิมิเต็ด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	อังกฤษ	51	51
บริษัท คาราบาวเวนเจอร์ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	90	-

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาหุ้นที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวมภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญของการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้เลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจะไม่มีผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญของการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าบริการจัดการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และประกอบไปด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและโซหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนที่เป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าคำนวณจากมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน หรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการค้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่คำนวณจากราคาทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้น ออกจากบัญชี

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการค้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการค้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการค้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 5 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนา

4.10 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือ โดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุดโดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทย่อยบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ครบกำหนดเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำมาขาย

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำมาขาย ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้านำมาขายนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้านำมาขาย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการค้ำในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2560	2559	2560	2559	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	852	1,137	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	242	180	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	142	49	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	-	-	3	3	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	1	-	ราคาตลาด
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ซื้อสินค้า	527	115	-	-	ราคาตลาด
ขายสินค้า	79	74	-	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	15	15	-	-	ราคาตามสัญญา/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	4	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริการ	7	5	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่ารับ	5	4	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	2	2	-	-	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	58,005	43,011
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	17,213	13,748	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,213	13,748	58,005	43,011
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)				
บริษัทย่อย	-	-	599,998	726,997
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	599,998	726,997
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	26,172	26,172
รวมลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	26,172	26,172
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	-	34	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	34	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	-	10,990
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น กรรมกรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันร่วมกัน)	17,400	14,450	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,400	14,450	-	10,990
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	2,757	1,528	-	-
รวมเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,757	1,528	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่ม	ลด	
		ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		
บริษัท การบินไทย จำกัด	บริษัทย่อย	3,218,000	3,773,000	(3,556,000)	-	3,435,000
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	บริษัทย่อย	50,000	276,000	(147,000)	-	179,000
บริษัท อินเทอร์เน็ตการบิน จำกัด	บริษัทย่อย	-	327,570	(215,625)	(3,145)	108,800
บริษัท การบินไทย จำกัด (ฮ่องกง)	บริษัทย่อย	-	47,769	-	(1,183)	46,586
รวม		3,268,000	4,424,339	(3,918,625)	(4,328)	3,769,386

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 - 5.0 ต่อปี (2559: 2.1 - 3.5 ต่อปี)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	143	136	143	136
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4	5	4	5
รวม	147	141	147	141

การรับประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการรับประกันค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยสองแห่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.5.1 และมีการรับประกันเงินให้กู้ยืมระยะยาวให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.5.2

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสด	200	200	10	10
เงินฝากธนาคาร	146,567	744,860	15,320	428,744
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	146,767	745,060	15,330	428,754

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01 ถึง 0.38 ต่อปี (31 ธันวาคม 2559: ร้อยละ 0.01 ถึง 1.40 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

8.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า (หมายเหตุ 8.2)	7,130	604,282
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	7,130	604,282

8.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
กองทุนเปิดในตราสารหนี้ระยะสั้นของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	7,093	7,130
บวก: กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	37	
รวมเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	7,130	

รายการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	604,282	214,812
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์		
เพื่อค่าเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	1,207,000	585,000
จำหน่ายระหว่างปี		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(1,807,000)	(199,815)
กำไรจากการจำหน่าย	2,811	582
รวม	(1,804,189)	(199,233)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	37	3,703
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	7,130	604,282

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	12,475	13,595	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,475	13,595	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	615,512	411,187	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	99,845	10,216	-	-
3 - 6 เดือน	28,958	65	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	310	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	744,315	421,778	-	-
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1,394)	(310)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	742,921	421,468	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	755,396	435,063	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,526	10	2,776	25
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	7,398	9,450	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	212	143	55,229	42,986
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	128	2,808	1	140
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	178,449	68,256	1,154	228
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	31,835	-	-
เงินทรองจ่าย	1,308	11,938	-	-
ภาษีสรรพสามิตรเรียกคืน	12,079	-	-	-
อื่นๆ	365	2,073	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	204,465	126,513	59,160	43,379
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	959,861	561,576	59,160	43,379

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	350,976	242,352	(1,290)	(1,098)	349,686	241,254
งานระหว่างทำ	3,675	1,556	-	-	3,675	1,556
วัตถุดิบ	218,034	107,737	-	-	218,034	107,737
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	50,918	54,401	(8)	(8)	50,910	54,393
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	33,961	28,564	-	-	33,961	28,564
รวม	657,564	434,610	(1,298)	(1,106)	656,266	433,504

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 3.0 ล้านบาท (2559: 2.7 ล้านบาท) และมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.8 ล้านบาท (2559: 2.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	354,322	92,513	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,323	5,413	67	3
วัสดุส่งเสริมการตลาด	9,141	10,050	-	-
อื่น ๆ	3,388	2,506	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	389,174	110,482	67	3

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯรับ ในระหว่างปี	
		2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
		(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัทย่อยในประเทศ									
บริษัท การบาววอเตอร์วันแดง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	300,000	300,000	100	100	408,958	408,958	851,997	884,997
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	1,299,998	1,099,995	100	100	1,299,998	1,099,993	-	162,000
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	100,000	100,000	100	100	99,998	99,998	-	89,998
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอเชีย แปซิฟิกแคน จำกัด”)	ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอลูมิเนียม	420,400	-	74	-	311,096	-	-	-
บริษัทย่อยในต่างประเทศ									
บริษัท การบาววอเตอร์โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	100	1,178,611	348,306	-	-
บริษัท การบาววอเตอร์โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	100	1,758	1,758	-	-
รวม						3,300,419	1,959,013	851,997	1,136,995

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		(หน่วย: ล้านบาท)			
	ส่วนได้เสีย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วน	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ในบริษัทย่อยในระหว่างปี
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย (บริษัทย่อยของบริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด)	49	49	(216.8)	226.5	(444.1)	(84.9)
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อย)	26	-	108.3	-	(1.1)	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	257.3	77.6	85.8	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	553.0	540.1	808.0	-
หนี้สินหมุนเวียน	1,247.6	142.3	66.6	-

สรุปรายการกำไรขาดทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
ขาดทุน	(906.4)	(173.2)	(4.0)	-

12.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทฯถืออยู่เดิม

12.4.1 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท การาบาวโฮลคิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านหุ้น โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทฯย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559

ต่อมาเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CHHK มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CHHK มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 26 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของ CHHK มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 26 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 34 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 34 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560

12.4.2 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัท การาบาวเทรคคิง (ฮ่องกง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทฯย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระค่าหุ้นแก่บริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้ว

12.4.3 CHHK เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท อินเตอร์การาบาวไพรเวท ลิมิเต็ด (ICSG) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศลักเซมเบิร์ก ชื่อ บริษัท การาบาวเวนเจอร์ โฮลคิงส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 16.9 ล้านยูโร แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 16.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ยูโร โดย CHHK จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวเป็นเงินสดจำนวนเงินประมาณ 8.6 ล้านยูโร และ ICSG จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวประมาณ 8.3 ล้านยูโร โดยการโอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินเตอร์การาบาว ลิมิเต็ด (ICUK) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษที่ถือหุ้นโดย ICSG ในสัดส่วนร้อยละ 100 CVHLUX ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559

การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมใน CVHLUX ในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CHHK

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 7.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน และในวันเดียวกัน ICUK ได้จดทะเบียนแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นบุคคลเดียวกันกับคณะกรรมการของ CVHLUX ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งอำนาจในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายใน ICUK ผ่านคณะกรรมการดังกล่าว ดังนั้นจึงจัดประเภทเงินลงทุนใน ICUK เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมดังกล่าว

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่านี้ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่า 12 เดือนนับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการாவาทิมิเต็ด มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	336,200
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,371
สินค้าคงเหลือ	36,640
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,864
อุปกรณ์	1,982
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(305,009)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,969)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	103,079
ต้นทุนการร่วมทุนของบริษัทย่อย	(642,428)
ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อกิจการ	539,349
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(3,284)
ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	536,065

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	536,065
บวก: ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(598)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	535,467

12.4.4 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2560 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 200 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนมีผลให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 1,100 ล้านบาท เป็น 1,300 ล้านบาท

12.4.5 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนไม่เกิน 40.3 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 45.4 ล้านยูโร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) โดยดำเนินการดังนี้

- 1) ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวนไม่เกิน 19.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 22.0 ล้านยูโร อย่างไรก็ตาม บริษัท อินเตอร์การาวาไพรวเท ลิมิเต็ด (ICSG) ในฐานะผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของ CVHLUX แสดงความประสงค์ขอสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน CVHLUX ตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนเองครั้งนี้ทั้งจำนวน
- 2) แปรเปลี่ยนเงินกู้ยืมจาก บริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) และ บริษัท อินเตอร์การาวาไพรวเท ลิมิเต็ด (ICSG) เป็นทุน เป็นจำนวนไม่เกิน 20.8 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 23.4 ล้านยูโร

บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 35.3

12.4.6 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนไม่เกิน 19.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 26.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ CVHLUX ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 12.4.5

บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 35.2

12.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่

12.5.1 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ CHHK ดำเนินการร่วมกับ ICSG ในการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศฮ่องกง ชื่อ บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CVHHK) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวนประมาณไม่เกิน 19.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 19.7 ล้านหุ้น CVHHK ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2560 การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมใน CVHHK ในสัดส่วนร้อยละ 90 โดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CHHK

12.5.2 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ CVHHK เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติจีน (“DAI Group”) และดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ในหลายประเทศ (“กลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ”) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวันและสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วยมูลค่าเงินลงทุนระยะแรกประมาณไม่เกิน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China) ทั้งนี้ CVHHK จะเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันสัดส่วนร้อยละ 45 - 49 ในขณะที่ DAI Group และกลุ่มผู้บริหารชาวจีนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจะถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันแล้วในสัดส่วนร้อยละ 46 - 51 และไม่เกินร้อยละ 5 ตามลำดับ

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติยกเลิกโครงการร่วมทุนนี้ ซึ่งเป็นเหตุให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการที่สำคัญดังนี้

- 1) CHHK ยกเลิกแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานตามโครงการ
- 2) CVHHK ยกเลิกการเข้าทำสัญญาร่วมทุนกับกลุ่มธุรกิจ DAI Group และเป็นเหตุให้ CVHHK หยุดขั้นตอนการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีสถานะเป็นบริษัทที่ไม่ประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติ ดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) เข้าทำสัญญากับกลุ่มบริษัทร่วมทุนใหม่ (ซึ่งจัดตั้งขึ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติจีน) ในการให้สิทธิจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน และสาธารณรัฐประชาชนจีน และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องสำหรับการดำเนินการดังกล่าวด้วย
- 2) อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญากับกลุ่มบริษัทร่วมทุนใหม่ ในการได้สิทธิซื้อหุ้นที่กลุ่มผู้ร่วมลงทุนใหม่จะเข้าลงทุน โดยการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในโครงการ HOLDING SPV (Right to Purchase Agreement) ที่มีมูลค่าธุรกรรมประเมินโดยผู้ชำนาญการอิสระ และเป็นไปตามเงื่อนไขอื่นที่เกี่ยวข้องกับการซื้อหุ้นภายใต้สัญญาดังกล่าว

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าวยังไม่ได้ดำเนินการเข้าทำสัญญาดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 CVHHK ได้ยื่นขอจดทะเบียนเลิกกิจการแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการทางกฎหมายของประเทศฮ่องกง

12.5.3 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด (บริษัทย่อยแห่งใหม่) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่งในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และร้อยละ 26 ตามลำดับ บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 700 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 60 บาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2560 ผลจากการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทย่อยมีทุนออกจำหน่ายและชำระแล้วจำนวน 420 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว และหุ้นสามัญ 6,990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ชำระแล้วมูลค่าหุ้นละ 60 บาท) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทจากเดิม “บริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด” เป็น “บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด” โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560

12.5.4 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ โดยมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 100 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยดังกล่าว

12.6 ค่าความนิยม

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	3.0
อัตราคิดลด	17.5

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการค้อยค่า

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	อาคาร สำนักงานให้เช่า	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:		
ราคาทุน		122,876
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม		(19,713)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		<u>103,163</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:		
ราคาทุน		118,985
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม		(15,137)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		<u>103,848</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	103,848	107,793
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	104	28
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,248	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,037)	(3,973)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>103,163</u>	<u>103,848</u>

บริษัทย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทย่อย โดยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนประมาณ 186.2 ล้านบาท (2559: 181.7 ล้านบาท) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลภายในบริษัทย่อย

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง		
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	2,650,095	826,216	1,745,793	62,445	195,820	3,113	5,483,482	
เพิ่มขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย ซื้อเพิ่ม	-	-	-	418	1,684	-	2,102	
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	212,687	3,066	27,654	25,862	24,675	1,883,314	2,177,258	
จำหน่าย	-	-	-	-	-	261	261	
โอน	-	-	(12,187)	(1,936)	(38,114)	-	(52,237)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	7,548	7,871	432	-	(15,851)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,862,782	836,830	1,769,131	87,219	184,055	1,870,837	7,610,854	
ซื้อเพิ่ม	13,013	27,031	44,736	33,883	25,361	3,068,830	3,212,854	
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	27,854	27,854	
จำหน่าย	-	-	(3,046)	(1,921)	(8,677)	-	(13,644)	
โอน	3,895	1,102,551	1,755,616	8,138	4,533	(2,874,733)	-	
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	(3,787)	-	-	-	-	(3,787)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	59	(2)	-	57	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,879,690	1,962,625	3,566,437	127,378	205,270	2,092,788	10,834,188	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,881	159,715	493,012	26,445	133,419	-	816,472
เพิ่มขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	85	35	-	120
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,658	45,808	130,513	14,193	24,696	-	217,868
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(11,156)	(1,212)	(38,128)	-	(50,496)
ผลต่างจากการแปลงงบการเงิน	-	-	-	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,539	205,523	612,369	39,510	120,022	-	983,963
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,765	58,155	146,830	19,489	26,776	-	254,015
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,828)	(1,314)	(8,060)	-	(12,202)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(539)	-	-	-	-	(539)
ผลต่างจากการแปลงงบการเงิน	-	-	-	9	2	-	11
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	9,304	263,139	756,371	57,694	138,740	-	1,225,248
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,856,243	631,307	1,156,762	47,709	64,033	1,870,837	6,626,891
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,870,386	1,699,486	2,810,066	69,684	66,530	2,092,788	9,608,940
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (จำนวน 177.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							217,868
2560 (จำนวน 206.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							254,015

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 427.4 ล้านบาท (2559: 365.0 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยสามแห่ง (2559: บริษัทย่อยหนึ่งแห่ง) ได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จำนวน 27.9 ล้านบาท (2559: 0.3 ล้านบาท) ต้นทุนการกู้ยืมนี้เกิดจากเงินกู้ที่กู้มาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการก่อสร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักร

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	เครื่องมือ		คอมพิวเตอร์	ความรู้และทักษะใน	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	รวม
	การค้า	สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์	การผลิตสินค้า	ระหว่างพัฒนา	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:						
ราคาทุน	10,000	10,000	24,291	49,986	3,640	97,917
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,000)	(10,000)	(13,910)	-	-	(30,910)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,000	-	10,381	49,986	3,640	67,007
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:						
ราคาทุน	10,000	10,000	20,901	-	-	40,901
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,000)	(10,000)	(9,750)	-	-	(25,750)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,000	-	11,151	-	-	15,151
					(หน่วย: พันบาท)	
					งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
					ระหว่างพัฒนา	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560:						
ราคาทุน						3,640
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม						-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ						3,640

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	15,151	15,655	-	-
ข้อเพิ่มระหว่างปี	57,016	3,939	3,640	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(5,158)	(4,445)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2)	2	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	67,007	15,151	3,640	-

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	845,000	750,000	735,000	750,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	845,000	750,000	735,000	750,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์และไม่มีภาระค้ำประกันและไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,762	12,545	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	987,902	751,335	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	638	1,905	-	10,990
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	457,896	215,362	20,381	21,052
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	261,445	295,835	32,754	43,807
ภาษีสรรพสามิตค้างจ่าย	127,627	-	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	44,927	88,058	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,897,197	1,365,040	53,135	75,849

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะสั้นนี้เป็นเงินกู้ยืมจากบริษัท อินเทอร์เน็ตราบบาวไพรเวท ลิมิเต็ด (ICSG) ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมนี้มีจำนวน 57.1 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ และครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาซื้อขายเงินตรา				
ต่างประเทศ	-	15,470	-	-
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	478	362	168	-
อื่น ๆ	12,054	11,202	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,532	27,034	168	-

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,490,400	250,000	1,000,000	250,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(300,000)	-	(300,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,190,400	250,000	700,000	250,000

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้เบิกเงินกู้ดังกล่าวมาใช้แล้วเต็มจำนวนโดยคิดดอกเบี้ยในอัตราอ้างอิง MLR หักส่วนเพิ่มเงินกู้ยืมมีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 โดยมีกำหนดชำระคืนทั้งสิ้น 10 งวด ทุก ๆ สามเดือน เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเบิกเงินกู้ดังกล่าวมาใช้เป็นจำนวน 1,078 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราอ้างอิง MLR หักส่วนเพิ่ม เงินกู้ยืมมีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 โดยมีกำหนดชำระคืนทั้งสิ้น 12 งวด ทุก ๆ สามเดือน เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 31.5.2) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,455 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเบิกเงินกู้ดังกล่าวมาใช้เป็นจำนวน 412 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ใน 2 ปีแรก และอัตราอ้างอิง MLR หักส่วนเพิ่มในปีต่อ ๆ ไป เงินกู้ยืมมีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระ เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยมีกำหนดชำระคืนทุก ๆ หนึ่งเดือน เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	89,752	65,561	47,701	39,873
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,284	10,265	4,295	4,119
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,241	1,997	931	985
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	2,872	6,739	484	1,184
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(6,330)	766	(1,824)	(806)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,861	5,556	2,439	2,346
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,483)	(1,132)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>102,197</u>	<u>89,752</u>	<u>54,026</u>	<u>47,701</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนขาย	5,287	3,779	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	10,238	8,483	5,226	5,104
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	<u>15,525</u>	<u>12,262</u>	<u>5,226</u>	<u>5,104</u>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 52 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 36 ล้านบาท) (2559: จำนวน 1 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 5 - 24 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ปี) (2559: 5 - 25 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560 (ร้อยละต่อปี)	2559 (ร้อยละต่อปี)	2560 (ร้อยละต่อปี)	2559 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.9 - 3.3	1.8 - 2.7	1.9	1.8
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.8 - 9.3	5.3 - 9.8	8.3	9.8
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0 - 75	0 - 55	8	0 - 44

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2.9)	3.4	(0.6)	0.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.2	(2.8)	0.6	(0.6)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3.1)	3.3	(0.5)	0.5

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2.9)	3.1	(0.6)	0.7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.9	(2.7)	0.6	(0.6)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3.0)	3.2	(0.6)	0.6

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปี 2559 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. รายได้อื่น/ค่าใช้จ่ายอื่น

23.1 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	242,400	180,000
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	65,805	58,679	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	39,131	-	-	-
รายได้จากการขายเศษวัสดุสิ้นเปลือง	14,787	13,465	-	-
รายได้จากการขายและแลกเปลี่ยนของรางวัล	9,700	4,647	-	-
ดอกเบี้ยรับ	3,436	27,562	143,387	75,594
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,412	15,759	-	-
อื่นๆ	28,260	26,636	3,633	4,330
รวมรายได้อื่น	163,531	146,748	389,420	259,924

23.2 ค่าใช้จ่ายอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	21,576	1,618	2,029
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	20,601	-	-
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	-	42,177	1,618	2,029

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	7,863,580	5,629,636	-	-
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,250,816	1,025,353	184,252	190,607
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	1,102,023	462,988	-	-
ค่าเดินทาง	297,740	230,484	189	2,661
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	263,210	226,286	-	-
ค่าขนส่งสินค้า	271,934	214,622	-	-
ค่าบริการสาธารณูปโภค	155,127	124,200	6	40
ค่าโฆษณา	181,818	100,001	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	270,580	187,333	-	-
ค่าซ่อมบำรุง	108,290	78,687	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	21,576	1,618	2,029
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อ				
ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	20,601	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(108,624)	(128,274)	-	-

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	258,390	283,874	25,777	9,953
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	2,167	(5,661)	(1,038)	(1,021)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	260,557	278,213	24,739	8,932

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับผลกำไร (ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	319	(2,612)	(220)	(545)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,061,215	1,683,089	975,768	1,179,913
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.5%, 19%, 20%, 29.2%	16.5%, 20%, 29.2%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	219,261	335,438	195,154	235,983
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 26)	(75,269)	(92,292)	-	-
รายได้ที่รับยกเว้นภาษี	(13,652)	-	(170,399)	(227,399)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	4,599	3,060	20	360
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(48,097)	(3,842)	(36)	(12)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้บันทึกเป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	173,715	35,849	-	-
รวม	41,296	(57,225)	(170,415)	(227,051)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แสดงอยู่ในงบกำไร ขาดทุน	260,557	278,213	24,739	8,932

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2560 และปี 2559 จำนวน 173.7 ล้านบาท และ 35.8 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีความชัดเจนในการทำกำไรในระยะสั้นเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี				
ประมาณการส่วนลดจ่ายและส่งเสริมการขาย	13,209	17,395	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,205	12,716	5,570	4,306
ขาดทุนทางภาษี	1,315	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,000	-	-	-
ผลกระทบของอัตราค่าเสื่อมราคา	379	498	-	-
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	260	221	-	-
หนี้สินจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	-	3,094	-	-
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	62	-	-
รวม	31,368	33,986	5,570	4,306
หนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี				
ผลกระทบของอัตราค่าเสื่อมราคา	152	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน				
ชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	7	-	7	-
ประมาณการส่วนลดรับ	-	290	-	-
รวม	159	290	7	-
รวมสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	31,209	33,696	5,563	4,306

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชีข้างต้นแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภายใต้รอการตัดบัญชี	31,361	33,696	5,563	4,306
หนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี	(152)	-	-	-
รวมสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	31,209	33,696	5,563	4,306

26. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ที่สำคัญประกอบด้วย

รายละเอียด	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2326(4)/2556	59-1062-0-00-1-0
2. วันที่ในบัตรส่งเสริม	24 กันยายน 2556	18 สิงหาคม 2559
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2563) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
4.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2563)
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	-
4.4 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	-	ได้รับ

รายได้ของบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	รายได้จากการขาย	1,149,520	1,129,532	299,613	305,845	1,449,133

(หน่วย: พันบาท)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	1,245,812	1,489,756	951,029
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.25	1.49	0.95	1.17

(หน่วย: พันบาท)

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
- (2) ส่วนงานผลิตและจำหน่าย ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว
- (3) บริหารจัดการการจัดจำหน่าย

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้ กำไรและสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
	ส่วนงานผลิตและจำหน่าย		บริหารจัดการการจัดจำหน่าย			รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	งบการเงินรวม
	เครื่องเค็ม	ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ			
รายได้จากภายนอก	4,848	-	7,854	202	-	12,904	-	12,904
รายได้ระหว่างส่วนงาน	5,650	1,449	-	82	-	7,181	(7,181)	-
รายได้ทั้งสิ้น	10,498	1,449	7,854	284	-	20,085	(7,181)	12,904
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,842	428	723	23	-	4,016	49	4,065
รายได้อื่น	178	4	42	-	1,334	1,558	(1,394)	164
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	153	87	21	2	1	264	(1)	263
ดอกเบี้ยจ่าย	127	-	-	27	29	183	(142)	41
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	219	5	13	-	24	261	-	261
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	7,554	3,055	1,005	363	11,992	23,969	(11,449)	12,520
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,640	629	(6)	13	1,915	4,191	(1,151)	3,040

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	ส่วนงานผลิตและจำหน่าย		บริหาร		รวมส่วนงานที่รายงาน	รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	งบการเงินรวม
	เครื่องเค็ม	ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	จัดการการจัดจำหน่าย	อื่นๆ			
รายได้จากภายนอก	3,350	-	6,577	16	9,943	-	9,943
รายได้ระหว่างส่วนงาน	5,590	1,435	-	-	7,025	(7,025)	-
รายได้ทั้งสิ้น	8,940	1,435	6,577	16	16,968	(7,025)	9,943
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,415	505	614	3	3,537	18	3,555
รายได้อื่น	122	2	15	1,395	1,534	(1,387)	147
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	130	82	15	-	227	(1)	226
ดอกเบี้ยจ่าย	42	6	-	1	49	(49)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	248	5	17	8	278	-	278
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	5,601	2,290	914	7,692	16,497	(6,719)	9,778
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,325	595	34	1,540	3,494	(998)	2,496

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ในประเทศ		
ประเทศไทย	7,854	6,582
ต่างประเทศ		
ประเทศกัมพูชา	2,489	2,074
ประเทศจีน	1,019	23
ประเทศเมียนมาร์	422	278
ประเทศเวียดนาม	356	173
ประเทศอัฟกานิสถาน	257	481
อื่น ๆ	507	332
รวม	12,904	9,943

ในปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 61 (2559: ร้อยละ 66) และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 39 (2559: ร้อยละ 34)

เนื่องจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว และส่วนงานบริหารจัดการการจัดจำหน่ายเป็นส่วนงานหลักของกิจการและมีข้อมูลของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์เชิงปริมาณ มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 ของส่วนงานทั้งหมดทั้งส่วนงานดำเนินงานและส่วนงานภูมิศาสตร์ ดังนั้นสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ (2559: ไม่มี)

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ และบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม กสิกรไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 14.9 ล้านบาท (2559: 11.5 ล้านบาท) เฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 3.9 ล้านบาท (2559: 3.4 ล้านบาท)

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
บริษัทฯ				
สำหรับปี 2560				
เงินปันผลจากกำไรปี 2559	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560	600	0.6	พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560	350	0.4	กันยายน 2560
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		950		
สำหรับปี 2559				
เงินปันผลจากกำไรปี 2558	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559	540	0.5	พฤษภาคม 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559	400	0.4	กันยายน 2559
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		940		

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
บริษัทย่อย				
สำหรับปี 2560				
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560	252	84.0	กันยายน 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560	600 ⁽¹⁾	200.0	พฤษภาคม 2561
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		852		
สำหรับปี 2559				
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559	360	120.0	กันยายน 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ซีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559	50	50.0	กันยายน 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	525 ⁽¹⁾	175.0	พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ซีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	40 ⁽¹⁾	40.0	พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	162 ⁽¹⁾	36.0	พฤษภาคม 2560
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		1,137		

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯมีเงินปันผลค้างรับที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 600 ล้านบาท และ 727 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และ 2560 ตามลำดับ

31. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทย่อยมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร โรงงาน ซื่อเครื่องจักร และพัฒนาสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บาท	216.2	164.3	1.6	-
เหรียญสหรัฐอเมริกา	28.1	6.4	-	-
ยูโร	8.1	10.1	-	-
เยน	-	16.1	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	0.6	-	-

31.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่ารถยนต์และอุปกรณ์ และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 ถึง 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	128.0	108.8	4.4	0.9
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	178.8	228.5	6.8	-

31.3 สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

31.3.1 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ โดยตกลงให้ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็น ผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2565 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 5 ปี ภายใต้สัญญาฉบับนี้บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

31.3.2 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วสีชา ขนาด 150 มิลลิเมตร และขวดแก้วสีใส ขนาด 250 มิลลิเมตร ตามจำนวนและรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

31.3.3 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้าโดยบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 10 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี โดยจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราเดิม นอกจากนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะต่ออายุสัญญานับนี้ออกไปอีก 5 ปี โดยอัตโนมัติภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 12 ล้านบาท ทั้งนี้สัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป

31.3.4 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการและการจัดการกับบริษัทย่อยทั้งสามแห่ง สัญญามีระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้นเดือนละ 10 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงค่าตอบแทนจาก 10 ล้านบาทต่อเดือน เป็น 15 ล้านบาทต่อเดือน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงค่าตอบแทนจากเดือนละ 15 ล้านบาท เป็นเดือนละ 20 ล้านบาท โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านบริการและการจัดการกับบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทน 1.2 ล้านบาทต่อเดือน

31.3.5 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่และบริการกับบริษัทฯ บริษัทย่อยอีกสองแห่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอีกสองแห่ง สัญญามีระยะเวลา 3 ปี ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด ได้รับค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 1.6 ล้านบาทต่อเดือน

- 31.3.6 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าของ บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด สำหรับสินค้าบางประเภท สัญญามีระยะเวลา 2 ปี มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท ตะวันแดง ดี ซีเอ็ม จำกัด จะต้องจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ดังกล่าว
- 31.3.7 บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ กับ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนสามแห่ง โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่าย สินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ ทุกๆปี ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดี ซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค
- 31.3.8 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักแซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้ จัดจำหน่ายโดยตกลงให้บริษัท การาวาเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักแซมเบิร์ก) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้า ของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศต่างๆตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญา นี้มีระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2568
- 31.3.9 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เข้าทำ สัญญาเพื่อรับสิทธิ์ในความรู้และทักษะในการผลิตสินค้ากับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศ แห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดย ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 50 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ์เป็นรายไตรมาสใน อัตราที่ระบุในสัญญา
- 31.3.10 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้ เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้มีระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2590 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัท เอเชีย แปซิฟิกกลาส จำกัด ได้รับค่าเช่าล่วงหน้าดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 50 ล้านบาท

31.4 สัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

31.4.1 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนทางการเงินแก่สโมสรฟุตบอลในประเทศสองแห่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสนับสนุนทางการเงินดังกล่าวรวมทั้งสิ้นปีละ 6 ล้านบาท

31.4.2 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขันฟุตบอลสัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวกับสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2559

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่าสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษเพิ่มระยะเวลาของสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และมีค่าสนับสนุนเพิ่มเติมทั้งหมดจำนวน 3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง อย่างไรก็ตามสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในปีที่ 4-5 จะลดลงจากการเป็นคู่ค้าหลัก (Principal Partner) มาเป็นผู้สนับสนุนหลัก (Global Sponsorship)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด และบริษัทย่อยในประเทศอีก 2 แห่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสนับสนุนให้แก่สโมสรฟุตบอลดังกล่าวเป็นจำนวน 5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง และ 12 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง ตามลำดับ (2559: เฉพาะบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จำนวน 8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง)

31.4.3 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 บริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขันฟุตบอล สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสนับสนุนให้แก่สโมสรฟุตบอลดังกล่าวตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

31.4.4 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท การาวาเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัท การาวาเววันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2017/2018 - ฤดูกาล 2019/2020) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

31.5 การค้าประกัน

31.5.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯค้าประกันวงเงินสินเชื่อในรูปแบบของเลตเตอร์ออฟเครดิตและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้แก่บริษัท การาวาเววันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ในวงเงินรวมกันเป็นจำนวน 1,100 ล้านบาท (2559: 1,100 ล้านบาท)

31.5.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯค้าประกันเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่บริษัท การาวาเววันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ในวงเงิน 1,500 ล้านบาท (2559: ไม่มี)

31.5.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 43.2 ล้านบาท (2559: 25.2 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ และการยื่นภาษีสรรพสามิต (เฉพาะของบริษัท: ไม่มี (2559: 2.4 ล้านบาท เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้า))

32. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิหรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิแยกแสดตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ								
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้า								
ตราสารหนี้	-	-	7.1	604.3	-	-	7.1	604.3
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิ								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	186.2	181.7	186.2	181.7
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	-	15.5	-	-	-	15.5

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ								
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้า								
ตราสารหนี้	-	-	7.1	604.3	-	-	7.1	604.3

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	117	30	147	0.01 - 0.38
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	7	7	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	960	960	-
	-	117	997	1,114	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	845	-	-	845	1.7 - 2.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	1,897	1,897	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	57	-	-	57	5.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2,490	-	2,490	MLR หักส่วนเพิ่ม
	902	2,490	1,897	5,289	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	522	222	1	745	0.01 - 1.40
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	604	604	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	562	562	-
	<u>522</u>	<u>222</u>	<u>1,167</u>	<u>1,911</u>	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750	-	-	750	2.7 - 2.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	1,365	1,365	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	250	-	250	MLR หักส่วนเพิ่ม
	<u>750</u>	<u>250</u>	<u>1,365</u>	<u>2,365</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่ ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	13	2	15	0.1 - 0.4
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	7	7	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	59	59	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	3,769	-	-	3,769	3.5 - 5.0
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	600	600	-
	<u>3,769</u>	<u>13</u>	<u>668</u>	<u>4,450</u>	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	735	-	-	735	1.7 - 2.3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	53	53	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1,000	-	1,000	MLR หักส่วนเพิ่ม
	<u>735</u>	<u>1,000</u>	<u>53</u>	<u>1,788</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีอัตรา	รวม	
	คงที่	ปรับขึ้นลง			
ภายใน 1 ปี	ตามราคาตลาด				
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	420	8	1	429	0.4 - 1.4
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	604	604	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	43	43	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,268	-	-	3,268	2.1 - 3.5
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	727	727	-
	<u>3,688</u>	<u>8</u>	<u>1,375</u>	<u>5,071</u>	
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750	-	-	750	2.7 - 2.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	76	76	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	250	-	250	MLR หักส่วนเพิ่ม
	<u>750</u>	<u>250</u>	<u>76</u>	<u>1,076</u>	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าและบริการเป็นเงินตราต่างประเทศ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	31 ธันวาคม 2560					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน		
(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.2	1.2	-	-	32.5146	32.8472
ยูโร	3.6	3.8	1.2	-	38.6607	39.3938
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.2	1.4	2.5	-	43.5198	44.4531
เยน	-	4.7	-	-	0.2860	0.2936
เหรียญฮ่องกง	-	0.4	-	-	4.1421	4.2184

31 ธันวาคม 2559

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน		
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.1	0.2	-	0.3	35.6588	36.0025
ยูโร	0.3	0.1	-	-	37.3791	38.1362

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ		วันครบกำหนดตามสัญญา
	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	จำนวนที่ซื้อ	จำนวนที่ขาย	
	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
ปอนด์สเตอร์ลิง	2	-	51.8010	-	23 มกราคม 2560

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินปันผลค้างรับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าตราสารหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรม

ขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

15

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.79:1 (2559: 0.38:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.31:1 (2559: 0.19:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

35.1 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญที่ยังเรียกชำระไม่เต็มมูลค่าจำนวน 6,990,000 หุ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เรียกชำระครั้งที่ 2 จำนวน 120.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นละ 17.17 บาท โดยมีกำหนดให้ชำระภายในวันที่ 12 มกราคม 2561
- เรียกชำระครั้งที่ 3 (ครั้งสุดท้าย) จำนวน 159.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นละ 22.83 บาท โดยมีกำหนดให้ชำระภายในวันที่ 10 เมษายน 2561

บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระเพิ่มเติมครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561

35.2 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 34.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 60.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 26.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 22.0 ล้านยูโร) ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561

35.3 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท คาราบาวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 16.9 ล้านยูโร เป็น 62.3 ล้านยูโร (เพิ่มขึ้น 45.4 ล้านยูโรหรือ 40.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท อินเตอร์คาร์บาว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) โดยดำเนินการดังนี้

1. ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวน 22.0 ล้านยูโร หรือประมาณ 19.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง อย่างไรก็ตาม บริษัท อินเตอร์คาร์บาวไปรเวท ลิมิเต็ด (ICSG) ในฐานะผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งของ CVHLUX แสดงความประสงค์ขอสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน CVHLUX ตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนเองครั้งนี้ทั้งจำนวน โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561 CHHK ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ CVHLUX จำนวน 22.0 ล้านยูโร หรือประมาณ 19.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน

2. แปรเปลี่ยนหนี้สินจากเงินกู้ยืมจาก บริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) และ บริษัท อินเทอร์เน็ตการาวาโฮลดิ้งส์ (ICSG) เป็นทุน เป็นจำนวน 23.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 20.8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง

บริษัทย่อยดังกล่าว ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561

ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้ CHHK มีสัดส่วนการถือหุ้นใน CVHLUX เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 84.3 ซึ่งมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ส่วนเกินทุนจากเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(368,686)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	368,686

- 35.4 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการาวาโฮลดิ้งส์ จำกัด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 14.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงเป็น 34.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (เพิ่มขึ้น 19.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 22.0 ล้านยูโร) โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 19.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 22.0 ล้านยูโร โดย CVHLUX ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วจำนวน 12.5 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 สำหรับส่วนที่เหลือจำนวน 7.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง CVHLUX จะชำระภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- 35.5 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติ ดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาทหรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนเทียบเท่ากัน อย่างไรก็ตาม การออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2561
2. อนุมัติให้ยกเลิกการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทยเพื่อประกอบธุรกิจ โลจิสติกส์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.5.4 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่ายังไม่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561



CARABAO GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

393, 393 Building, 7 - 10th floor, Silom Sub-District, Bangrak District, Bangkok 10500
Telephone. 0 2636 6111 Fax 0 2636 7952 www.carabaogroup.com